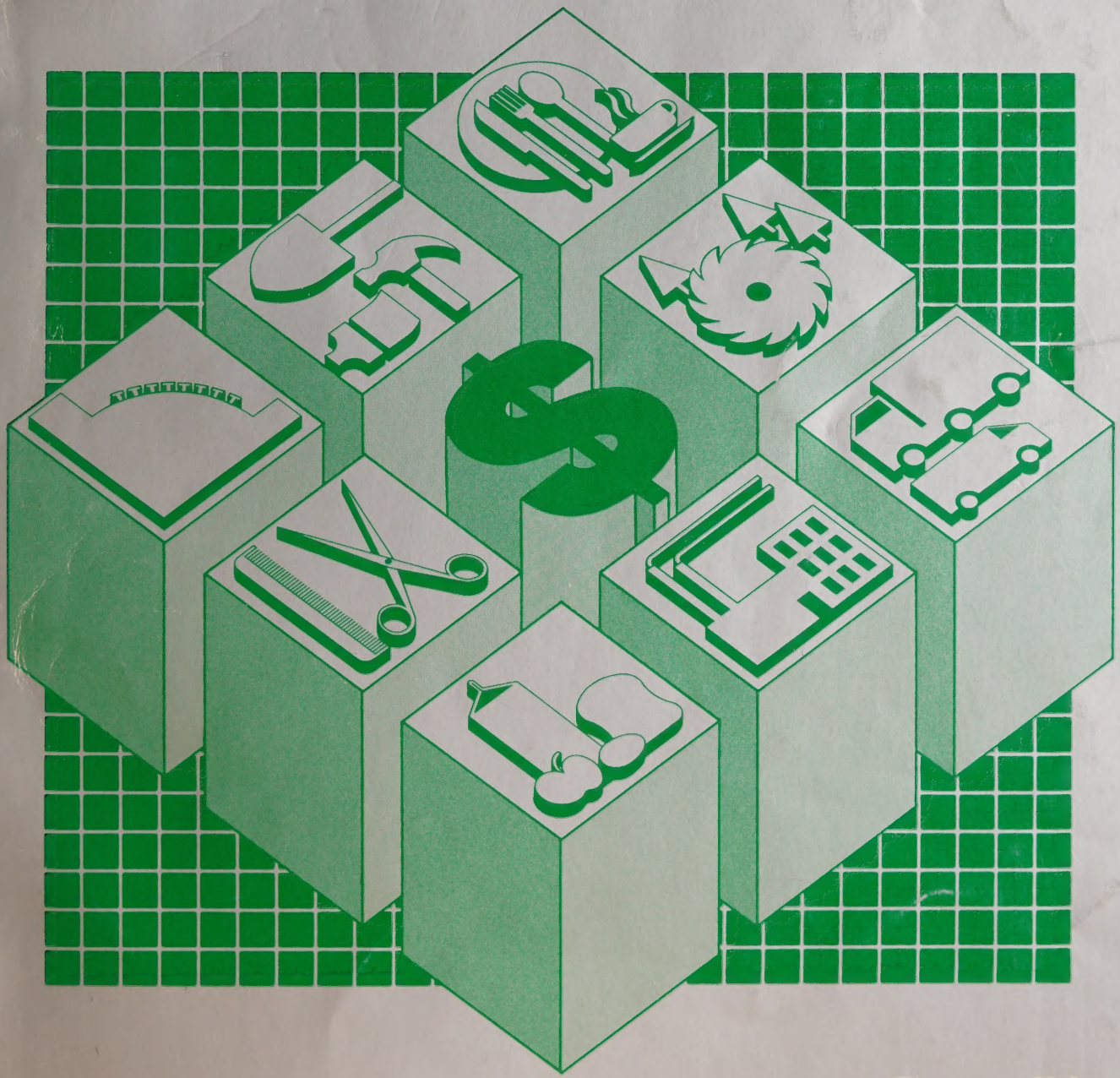
61-522

61-522

Sales Per Selling Area of Independent Retailers 1986

Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente 1986



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada Disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Small Business Statistics

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9045) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Statistiques sur les petites entreprises

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9045) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

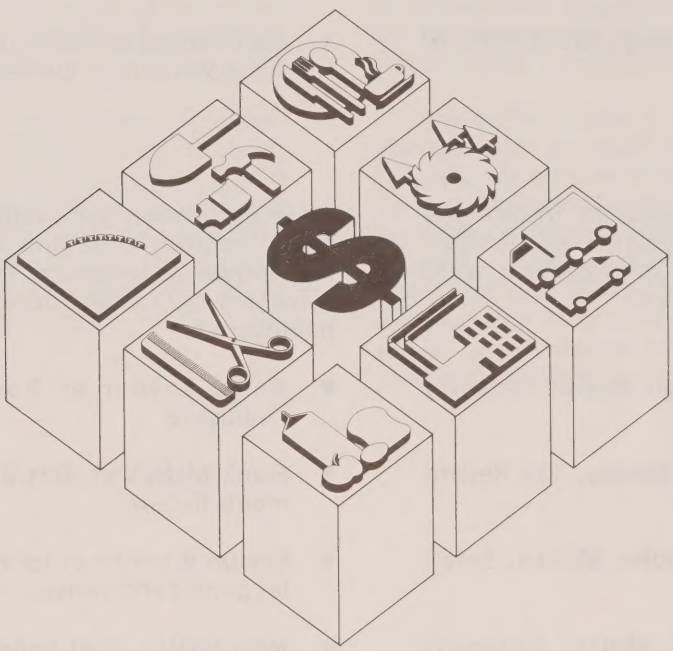
Small Business
Statistics

Statistique Canada

Statistiques sur les
petites entreprises

Sales Per Selling Area of Independent Retailers 1986

Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente 1986



Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

March 1987
6-2000-502

Price: Canada, $30.00
Other Countries, $31.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 61-522

ISBN 0-660-53400-2

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mars 1987
6-2000-502

Prix: Canada, $30.00
Autres pays, $31.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 61-522

ISBN 0-660-53400-2

Ottawa

LIBRARY
APR - 2 1987
University of Toronto

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

. . figures not available

. . . figures not appropriate or not applicable

– nil or zero

-- amount too small to be expressed

p preliminary figures

r revised figures

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

. . nombres indisponibles

. . . n'ayant pas lieu de figurer

– néant ou zéro

-- nombres infimes

p nombres provisoires

r nombres rectifiés

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

This publication was produced under the direction of John Skelton, Chief, User Services, Small Business Statistics. Contributions were made by the following persons:

- **Gerry Snyder** and **Ron Rasia**, Industry Division
- **Frank McNeil** and **Bert Bussey**, Tax Record Access
- **Shawn Brennan** and **John Moran**, Small Business Statistics
- **John McVey** and **Al Short**, Business Microdata Integration and Analysis
- **Mel Fruitman**, Retail Council of Canada
- **Peter Morse**, Department of Regional Expansion
- **Alan Sunter**, A.B. Sunter Research Design and Analysis Inc.

All 10 provinces, both territories and the Federal Department of Regional Industrial Expansion assisted in financing this survey. The publication would not have been produced without their direct funding.

Cette publication a été rédigée sous la direction de John Skelton, chef aux services d'utilisateurs, Statistiques sur les petites entreprises. Les personnes suivantes ont contribué à la rédaction de cette publication:

- **Gerry Snyder** et **Ron Rasia**, Division de l'industrie
- **Frank McNeil** et **Bert Bussey**, Accès aux documents fiscaux
- **Shawn Brennan** et **John Moran**, Statistiques sur les petites entreprises
- **John McVey** et **Al Short**, Intégration et analyse de microdonnées d'entreprises
- **Mel Fruitman**, Conseil canadien du commerce de détail
- **Peter Morse**, Ministère de l'Expansion industrielle régionale
- **Alan Sunter**, société A.B. Sunter Research Design and Analysis Inc.

Les 10 provinces, les deux territoires et le ministère fédéral de l'Expansion industrielle régionale ont contribué au financement de l'enquête. La publication n'aurait pas vue le jour sans leurs contributions directes.

PREFACE

This report is the first Statistics Canada publication providing the type of detailed operating ratio information often requested by small businesses and entrepreneurs engaged in preparing business plans. It is one of a series that Statistics Canada is publishing to meet the needs of business and government for information on the characteristics of small business in the Canadian economy.

The report was produced by integrating data from the existing Retail Trade Survey with information collected by telephone. No additional paper burden was involved as the information collected did not require respondents to consult records.

Forthcoming reports will address other operating and financial ratio needs of small business, their changes in financial position, and provide a profile of those industries in which their share is large. There will also be reports on patterns of employment creation by size of business and on business births and deaths. A list of the full planned series is shown on the last section of this report.

PRÉFACE

C'est la première fois que Statistique Canada publie des renseignements détaillés sur les ratios d'exploitation, renseignements qui sont souvent demandés par les petites entreprises et les entrepreneurs chargés d'élaborer des projets commerciaux. La présente publication fait partie d'une série que Statistique Canada se propose de publier pour répondre aux besoins des entreprises et le gouvernement relativement aux caractéristiques et au rôle de la petite entreprise dans l'économie canadienne.

On a produit ce rapport en intégrant les données de l'enquête actuelle sur le commerce de détail aux renseignements recueillis par téléphone. Le fardeau des enquêtés ne s'est pas trouvé alourdi, car les répondants n'avaient pas à consulter leurs dossiers pour fournir les renseignements demandés.

Les publications à venir fourniront d'autres données sur le ratio d'exploitation et le ratio financier des petites entreprises, l'état des variations de leur situation financière ainsi que le profil des branches d'activité où elles ont une forte participation. D'autres publications porteront sur des sujets tels que la création d'emploi selon la taille d'entreprise et créations et disparitions d'entreprises. La liste des séries prévues figure à la dernière section du présent rapport.


Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/39192704010149

TABLE OF CONTENTS

	Page
Purpose	7
Tables	7
How To Use The Tables	7
Summary Findings	9

Text Table

1. Average Increase in Annual Sales Associated with an Increase of One Hundred Square Feet of Selling Area, by KOB, Canada, 1986	9

Statistical Tables

A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Feet of Selling Area	11
B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area	44
C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area	77
D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area	110

Appendix

I. Definitions	143
II. Survey Response and Quality Control	145
III. Selling Space Survey of Independent Retailers	148
IV. Sample and Store Count by Kind of Business and Region	150
Selected and Anticipated Publications Relating to Small Business	

TABLES DES MATIÈRES

	Page
But	7
Tableaux	7
Comment se servir des tableaux	7
Constatations sommaires	9

Tableau explicatif

1. Augmentation moyenne des ventes annuelles en fonction de l'expansion de cent pieds carrés de la superficie de vente, selon le GC, Canada, 1986	9

Tableaux statistiques

A. Analyse des ventes selon la superficie de vente, d'après le genre de commerce et la région – Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente	11
B. Ventes selon la superficie totale, d'après le genre de commerce et la région – Classement des ventes par pied carré de superficie totale	44
C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région – Classement selon la superficie de vente	77
D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région – Classement selon la superficie totale	110

Annexe

I. Définitions	143
II. Participation à l'enquête et contrôle qualitatif	145
III. Enquête sur la superficie de vente des détaillants indépendants	148
IV. Nombre dans l'échantillon et nombre de magasins selon le genre de commerce et la région	150
Publications existantes et prévues concernant les petites entreprises	

PURPOSE

This report has been designed to inform existing and potential independent retailers about space utilization in their industry in relation to others. Knowledge of space utilization is a critical element in projecting sales, determining staff levels and inventory planning which in turn are key to the building of an effective business plan. To date, Statistics Canada has only collected such data from 1,200 retail chain stores (Statistics Canada No. 63-210); there has been no similar information for Canada's approximately 180,000 independent retailers.

TABLES

The data are presented in four sets of tables: Tables A and B show how the intensity with which space is used varies with the level of sales; Tables C and D show how the physical size of a business is associated with its level of sales. Table A ranks using sales/square foot of selling area and provides break outs by level of sales/square foot for three store characteristics: store sales, physical size, and location type. The ranking order is shown by quartile i.e., the top 25%, the upper middle 25% (those in the 50-75% range), the lower middle 25% (those in the 25-50% range) and finally, the bottom 25%.

A broader measure, sales/square foot of total area, is used in Table B and shows the same three store characteristics on this basis. Tables C and D, rank by physical store size alone i.e., exclusive of the sales volume achieved, and break the measure down by sales/area, sales volume and the location type. These last two tables show the relationship between larger sized stores and higher sales volumes by Kind of Business (KOB).

HOW TO USE THE TABLES

This section describes how the tables in the publication may be used. An explanation is given in terms of a specific example: Meat Markets. Table A for this type of business is shown in page **15** below.

BUT

Cette publication a pour objet d'aider les détaillants indépendants actuels ou éventuels à évaluer leurs coûts d'utilisation des locaux par rapport à ceux d'entreprises analogues. La connaissance de ces coûts constitue un élément vital dans la projection des ventes, la détermination du nombre d'employés et la planification des stocks. Ces activités permettent, à leur tour, d'élaborer un plan commercial efficace. Jusqu'à présent, Statistique Canada ne recueillait ces données qu'auprès de 1,200 magasins de détail à succursales (numéro 63-210 au catalogue de Statistique Canada); il n'existait aucun renseignement de ce genre pour les 180,000 détaillants indépendants au Canada.

TABLEAUX

Les données sont présentées en quatre séries de tableaux: les tableaux A et B indiquent comment l'intensité de l'utilisation de la superficie varie selon le niveau des ventes; les tableaux C et D illustrent comment la superficie d'une entreprise est liée à son niveau de ventes. Le tableau A met en évidence le classement selon les ventes par pied carré de superficie de vente et fait ressortir la variation, selon le niveau des ventes par pied carré, de trois caractéristiques d'un magasin: ventes, superficie et genre d'emplacement. L'ordre de classement est indiqué en quartile: le quartile supérieur, le quartile intermédiaire supérieur (entreprises se trouvant dans la gamme des 50-75%), le quartile intermédiaire inférieur (entreprises se trouvant dans la gamme des 25-50%) et le quartile inférieur.

Dans le tableau B, on se sert d'une mesure plus vaste, à savoir les ventes par pied carré de superficie totale, pour dégager la variation des trois mêmes caractéristiques d'un magasin. Les tableaux C et D mettent en lumière le classement selon la superficie uniquement, c'est-à-dire sans tenir compte du volume des ventes, et donnent la ventilation selon les ventes d'après la superficie, le volume des ventes et le genre d'emplacement. Les deux derniers tableaux indiquent le rapport qui existe entre les magasins de grande taille et un volume de vente plus élevé, selon le genre de commerce (GC).

COMMENT SE SERVIR DES TABLEAUX

Cette partie décrit comment les tableaux de la publication peuvent être utilisés. À titre d'explication, on prendra un exemple précis: les marchés de viandes. Le tableau A pour ce genre d'entreprise figure à la page **15** ci-dessous.

Start with column 3 of the table. The top 25% of independent meat markets had average annual sales of $607,000. The bottom 25% of retailers in the same kind of business averaged $300,000. Overall, average sales were $392,000 per annum.

Columns 1 and 2 show the intensity of use of floor area assigned to selling. The columns only differ by expressing data in, respectively, dollars per square feet and dollars per square metre. Accordingly, meat markets which sell on average $374,000 a year, sell at least $502 a year per square foot.

Columns 4 and 5 provide averages of the physical size of the businesses associated with the sales measures. Interestingly, in the case of meat markets, the largest retailers – measured in terms of the floor space devoted to sales – happen to be the ones with lowest average annual sales and consequently the ones with lowest intensity of use of selling area. The columns only differ because of the unit of measurement.

Columns 6, 7, 8, 9 and 10 break out the independent stores into distinct locations and show the percentage distribution of each group of retailers by location. For example, of the bottom 25% meat markets, only 2% are located in neighbourhood shopping centres.

Assume now that the proprietor or manager of an independent meat market wants to compare his sales per square foot with other stores operating in the same kind of business:

- the store manager knows annual sales and selling floor space. With the former, the store is classified into top, upper middle, lower middle or bottom 25%;

- with the latter and the former, sales per square foot are calculated and compared with the figure in the relevant row.

Assume a meat market with annual sales of $450,000. This implies being in the upper middle quartile. Further assume a selling area of 900 square feet. This means sales per square foot of $500 per annum. The lowest figure in the upper middle quartile however is $502. This suggests

Commençons par la colonne 3 du tableau. Nous remarquons que le quartile supérieur des marchés de viandes indépendants a enregistré en moyenne un chiffre d'affaires annuel de $607,000 tandis que le chiffre pour le quartile inférieur a été seulement de $300,000. Dans l'ensemble, la moyenne des ventes a été de $392,000 par an.

Les colonnes 1 et 2 indiquent l'intensité d'utilisation de la superficie de vente. Les colonnes diffèrent uniquement du fait que les données sont exprimées respectivement en dollars par pied carré et en dollars par mètre carré. Par conséquent, les marchés de viandes qui ont des ventes annuelles moyennes de $374,000 vendent au moins pour $502 par pied carré par an.

Les colonnes 4 et 5 donnent la superficie moyenne de vente des entreprises. Il est intéressant de noter que, dans le cas des marchés de viandes, les plus gros détaillants – déterminés selon la superficie de vente – sont ceux qui enregistrent les plus faibles ventes annuelles moyennes et, par conséquent, la plus faible intensité d'utilisation de la superficie de vente. Les colonnes diffèrent uniquement selon l'unité de mesure utilisée.

Les colonnes 6, 7, 8, 9 et 10 ventilent les magasins indépendants selon le genre d'emplacement en donnant leur répartition en pourcentage, selon l'emplacement. Par exemple, dans le quartile inférieur des marchés de viandes, seulement 2% se trouvaient dans un centre commercial de quartier.

Supposons maintenant que le propriétaire ou le gérant d'un marché de viandes indépendant désire comparer ses ventes par pied carré à celles d'autres magasins exploitant le même genre de commerce:

- le gérant connaît les ventes annuelles et la superficie de vente. D'après ses ventes annuelles, le magasin est classé dans le quartile supérieur, le quartile intermédiaire supérieur, le quartile intermédiaire inférieur ou le quartile inférieur;

- en connaissant l'espace de vente et les ventes annuelles, on peut calculer les ventes par pied carré et comparer le chiffre obtenu au chiffre qui figure sur la ligne correspondante.

Considerons un marché de viandes dont les ventes annuelles sont de $450,000. Avec ce chiffre d'affaires, il se trouve dans le quartile intermédiaire supérieur. Supposons aussi qu'il a une superficie de vente de 900 pieds carrés. Cela veut dire que ses ventes par pied carré sont de $500 par an. Or, le

that no one in the category uses space at as comparatively low an intensity.

chiffre le plus bas pour le quartile intermédiaire supérieure est de $502. Cela signifie donc que personne dans cette catégorie n'utilise la superficie à une aussi faible intensité.

SUMMARY FINDINGS

Sales in most KOB's tend to be more strongly associated with selling area than any other factor. But for many KOB's as selling area increases the sales per selling area tends to decrease.

Text Table 1 shows the increases in annual sales, corresponding to increases of 100 square feet of store selling area.

CONSTATATIONS SOMMAIRES

Les ventes dans la plupart des GC sont généralement plus étroitement liées à la superficie de vente qu'à tout autre facteur. Dans le cas de nombreux GC, l'expansion de la superficie de vente entraîne généralement une diminution des ventes selon la superficie de vente.

Le tableau explicatif 1 illustre l'augmentation des ventes annuelles en fonction de l'expansion de 100 pieds carrés de la superficie de vente.

TEXT TABLE I. Average Increase in Annual Sales Associated with an Increase of One Hundred Square Feet of Selling Area, by KOB, Canada, 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Augmentation moyenne des ventes annuelles en fonction de l'expansion de cent pieds carrés de la superficie de vente, selon le GC, Canada, 1986

KOB/GC	Average increase in annual sales Augmentation moyenne des ventes annuelles	Changes in sales per square foot related to increased selling area Variation des ventes par pied carré en fonction de l'augmentation de la superficie de ventes
	%	%
Bakery – Boulangeries-pâtisseries	3.8	-4.3
Fruit and vegetable store – Magasins de fruit et légumes	6.1	–
Grocery stores, more than 15% meat – Épiceries, plus de 15% de viandes	3.7	-1.9
Grocery store, less than 15% meat – Épiceries, moins de 15% de viandes	1.1	-0.7
Meat markets – Marchés de viandes	7.2	-3.2
General merchandise, less than 1/3 food – Magasins de marchandises diverses, moins de 1/3 de produits alimentaires	1.3	-0.1
General stores, more than 1/3 food – Magasins généraux, plus de 1/3 de produits alimentaires	2.7	-0.2
Variety stores – Autres magasins de marchandises diverses	2.1	–
Accessories, tire and battery stores – Magasins d'accessoires, de pneus et d'accumulateurs	1.5	-1.8
Men's and boys' clothing store – Magasins de vêtements pour hommes et garçons	6.1	-0.4
Women's ready-to-wear stores – Magasins de prêt-à-porter pour dames	9.6	+0.2
Furriers and fur stores – Fourrures	7.9	–
Children's and infant's wear stores – Magasins de vêtements pour enfants et bébés	11.0	–

TEXT TABLE I. Average Increase in Annual Sales Associated with an Increase of One Hundred Square Feet of Selling Area, by KOB, Canada, 1986 – Concluded

TABLEAU EXPLICATIF I. Augmentation moyenne des ventes annuelles en fonction de l'expansion de cent pieds carrés de la superficie de vente, selon le GC, Canada, 1986 – fin

KOB/GC	Average increase in annual sales Augmentation moyenne des ventes annuelles	Changes in sales per square foot related to increased selling area Variation des ventes par pied carré en fonction de l'augmentation de la superficie de ventes
	%	%
Family clothing and furnishings stores – Magasins de vêtements pour la famille et d'accessoires d'ameublement	2.8	–
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	5.8	–
Hardware stores – Quincailleries	2.6	–
Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	4.7	–
Furniture stores – Magasins de meubles	1.2	–
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	2.3	–
TV sales and service stores – Magasins de télévision – vente et service	10.6	-4.8
Furniture, radio, TV and appliance stores – Magasins de meubles, de radio, de télévision et d'appareils ménagers	1.2	–
TV, radio and stereo stores – Magasins de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques	4.4	–
TV and radio repair shops – Ateliers de réparation de télévision et de radio	–	–
Floors, curtains and interior decorators – Magasins de revêtement de sol, de rideaux et de décoration intérieure	2.0	-0.8
Pictures and picture frames – Peintures et cadres de peintures	10.1	–
Drugstores, without meals – Pharmacies, sans service de repas	2.9	–
Patent and proprietary medicine stores – Magasins de médicaments brevetés et de spécialités pharmaceutiques	8.1	+1.5
Jewellery stores – Bijouteries	10.2	–
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	5.5	–
Bicycle shops – Magasins de bicyclettes	8.5	–
Tobacco stores and stands – Tabagies et kiosques	8.6	-5.8
Book and stationary stores – Librairies et papeteries	9.3	–
Florists – Fleuristes	10.3	–
Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	9.9	–
Opticians – Opticiens	4.1	-5.7
Toy shops – Magasins de jouets	8.1	–
Pet shops – Magasins d'animaux de maison	5.7	–

Note: Dashes indicate no significant association between the variables.
Nota: Les tirets indiquent qu'il n'existe pas de corrélation importante entre les variables.

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
Bakery Products Stores / Boulangeries-pâtisseries										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	523	5,594	225	380	33	55	26	12	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	259	2,788	208	583	54	75	7	1	-	18
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	187	2,013	197	877	81	72	9	-	12	10
Bottom 25% Inférieur 25%.....			99	918	84	75	13	-	11	-
Average Moyenne.....			182	691	64	70	13	3	8	7
Fruit & Vegetable Stores / Fruits et Légumes										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	690	7,427	1,037	1,049	97	89	-	-	-	11
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	345	3,714	379	851	78	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	204	2,196	163	680	63	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			226	1,612	139	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			440	1,106	102	97	-	-	-	3
Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	384	4,133	580	1,031	95	95	4	1	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	236	2,540	325	1,069	98	98	2	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	148	1,593	251	1,366	126	95	5	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	1,785	164	99	1	-	-	-
Average Moyenne.....			334	1,314	121	97	3	-	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	336	3,617	301	684	63	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	197	2,120	242	900	83	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	124	1,335	171	1,126	104	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			93	1,127	104	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			201	961	88	100	-	-	-	-
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,055	11,358	304	288	27	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	307	3,305	484	1,143	106	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	290	3,122	249	850	78	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			630	3,744	345	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			443	1,695	156	100	-	-	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	368	3,961	383	859	79	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	209	2,251	297	1,348	124	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	159	1,711	251	1,411	130	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			174	1,613	148	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			272	1,317	121	100	-	-	-	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	357	3,843	608	1,264	116	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	262	2,820	300	1,053	97	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	173	1,862	182	871	80	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			135	942	87	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			302	1,030	95	100	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	447	4,811	691	1,103	102	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	309	3,326	338	925	85	95	2	3	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	169	1,819	287	1,300	120	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			225	2,061	190	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			383	1,348	124	98	1	1	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	350	3,767	428	742	68	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	187	2,013	298	1,220	112	97	3	-	1	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	140	1,507	196	1,183	109	88	12	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			152	1,402	129	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			267	1,141	105	94	6	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	296	3,186	569	1,262	116	93	7	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	162	1,744	376	1,665	153	93	7	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	107	1,152	224	1,699	156	80	20	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			121	1,424	131	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			308	1,495	138	93	7	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	287	3,089	554	1,448	133	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	220	2,368	252	1,057	97	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	131	1,410	192	1,263	116	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			163	1,867	172	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			278	1,401	129	100	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	387	4,166	927	1,875	173	89	11	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Alberta										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	222	2,390	468	1,793	165	77	23	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	119	1,281	331	2,156	198	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			161	1,713	158	90	10	-	-	-
Average Moyenne			**464**	**1,881**	**173**	**81**	**19**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	390	4,198	548	1,008	93	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	257	2,766	381	1,198	110	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	164	1,765	337	1,526	140	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			203	2,057	189	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**364**	**1,459**	**134**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	597	6,426	3,501	4,365	402	90	9	1	-	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	400	4,306	2,048	4,221	388	89	8	3	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	288	3,100	1,241	3,658	337	89	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			720	3,697	340	96	3	-	-	-
Average Moyenne			**1,870**	**3,985**	**367**	**91**	**7**	**1**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	521	5,608	2,038	3,287	303	89	-	11	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	239	2,573	1,462	3,953	364	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	208	2,239	625	3,000	276	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			746	6,104	562	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**1,216**	**4,387**	**404**	**98**	**-**	**2**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	508	5,468	1,689	2,596	239	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	375	4,036	786	1,831	168	53	47	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	227	2,443	668	2,131	196	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			534	4,147	382	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**855**	**2,854**	**263**	**89**	**11**	**-**	**-**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	839	9,031	2,361	1,988	183	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	351	3,778	1,191	2,173	200	92	4	4	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	338	3,638	3,274	9,588	882	67	33	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			2,022	6,658	613	70	30	-	-	-
Average Moyenne.....			2,163	5,236	482	80	19	1	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	606	6,523	3,823	4,899	451	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	381	4,101	2,385	4,654	428	88	10	2	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	257	2,766	769	2,447	225	92	8	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			455	2,365	218	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			1,836	3,584	330	94	6	1	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	69'	7,438	3,799	3,988	367	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	459	4,941	2,402	4,190	386	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	352	3,789	2,204	5,275	485	99	1	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			1,637	6,416	590	85	13	2	-	-
Average Moyenne.....			2,478	5,020	462	91	8	1	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	635	6,835	2,604	3,769	347	95	-	-	5	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	411	4,424	1,442	2,792	257	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	323	3,477	818	2,321	214	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			738	4,097	377	96	4	-	-	-
Average Moyenne.....			1,357	3,305	304	95	3	-	1	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	402	4,327	758	1,680	155	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	342	3,681	846	2,230	205	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	268	2,885	1,253	4,268	393	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			590	3,326	306	98	2	-	-	-
Average Moyenne.....			864	2,933	270	99	1	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	693	7,459	3,266	3,479	320	70	30	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	397	4,273	2,356	4,587	422	77	-	23	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	254	2,734	1,861	5,244	483	78	22	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			390	2,233	206	76	24	-	-	-
Average Moyenne.....			1,907	3,956	364	76	18	6	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	544	5,856	3,106	3,398	313	91	5	5	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	483	5,199	2,573	5,231	481	70	30	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés $	Square Metre / Mètres carrés $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes										
British Columbia / Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	366	3,940	1,602	3,897	359	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			1,215	6,055	557	93	3	-	3	-
Average Moyenne			2,080	4,801	442	88	10	1	1	-
Meat Markets / Marchés de viandes										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	667	7,180	607	544	50	90	6	-	4	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	502	5,403	374	650	60	74	26	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	321	3,455	286	697	64	86	11	-	3	-
Bottom 25% Inférieur 25%			300	1,326	122	94	2	3	1	-
Average Moyenne			392	812	75	86	11	1	2	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	671	7,223	621	514	47	89	11	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	552	5,942	328	525	48	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	373	4,015	305	729	67	83	17	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			276	1,154	106	100	-	-	-	-
Average Moyenne			380	752	69	91	9	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	842	9,063	639	627	58	84	-	-	16	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	531	5,716	358	582	54	68	32	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	300	3,229	427	989	91	79	21	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			228	1,165	107	100	-	-	-	-
Average Moyenne			398	849	78	83	14	-	3	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	563	6,060	404	660	61	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	523	5,630	437	805	74	50	50	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	481	5,177	248	500	46	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			271	828	76	37	-	33	30	-
Average Moyenne			329	710	65	57	22	11	10	-
General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	278	2,992	1,151	2,497	230	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	161	1,733	614	3,013	277	79	16	-	-	5

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	General Merchandise, < 1/3 Food					Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires				
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	78	840	476	4,520	416	89	11	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			142	2,165	199	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**572**	**2,936**	**270**	**92**	**7**	**-**	**-**	**1**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	278	2,992	905	2,306	212	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	115	1,238	474	2,662	245	72	28	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	78	840	622	7,030	647	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			104	1,705	157	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**436**	**2,744**	**253**	**90**	**10**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	355	3,821	1,827	4,263	392	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	335	3,606	1,321	3,846	354	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	147	1,582	1,646	9,186	845	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			640	7,953	732	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**1,257**	**6,984**	**643**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
	General Stores, > 1/3 Food					Magasins généraux, > 1/3 alimentaires				
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	314	3,380	573	1,291	119	97	2	-	1	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	171	1,841	431	1,909	176	99	1	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	96	1,033	407	2,975	274	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			161	2,310	213	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**391**	**2,118**	**195**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	250	2,691	444	1,184	109	82	18	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	147	1,582	314	1,690	156	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	96	1,033	239	1,832	169	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			190	2,704	249	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**294**	**1,877**	**173**	**96**	**4**	**-**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	395	4,252	334	663	61	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	359	3,864	517	1,404	129	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	184	1,981	302	1,352	124	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			175	1,865	172	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**323**	**1,336**	**123**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	457	4,919	1,290	2,271	209	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	291	3,132	703	2,033	187	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	193	2,077	443	1,876	173	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			200	1,589	146	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			616	1,919	177	100	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	342	3,681	601	1,284	118	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	189	2,034	427	1,799	166	97	3	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	123	1,324	548	3,719	342	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			290	3,162	291	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			461	2,504	230	99	1	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	372	4,004	389	972	89	93	-	-	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	172	1,851	327	1,401	129	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	115	1,238	288	1,963	181	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			133	1,794	165	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			278	1,562	144	99	-	-	1	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	272	2,928	407	1,163	107	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	162	1,744	561	2,654	244	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	124	1,335	296	2,386	220	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			175	2,283	210	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			336	2,111	194	100	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	255	2,745	1,743	3,302	304	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	125	1,345	991	6,199	570	96	4	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	83	893	477	4,163	383	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			95	1,500	138	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			730	3,756	345	99	1	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	272	2,928	621	1,663	153	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	134	1,442	400	2,042	188	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	118	1,270	173	1,357	125	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			229	4,036	371	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			324	2,352	216	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échanti lon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales $ 000'S Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average Superficie moyenne de vente		Type of Store Location Genre d'emplacement				
	Square Foot Pieds carrés $	Square Metre Mètres carrés $		Square Feet Pieds carrés	Square Metres Mètres carrés	On Street Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial Neighbourhood de quartier %	Community Communautaire %	Regional Régional %	Indoor Mall Mail intérieur %
	General Stores, > 1/3 Food Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	351	3,778	493	1,200	110	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	130	1,399	515	2,989	275	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	103	1,109	278	2,350	216	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			142	1,701	157	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**329**	**1,999**	**184**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
	Variety Stores Autres magasins marchandises diverses									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	183	1,970	928	3,895	358	80	10	6	3	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	122	1,313	444	2,984	275	69	23	7	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	77	829	414	4,038	372	97	3	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			194	4,297	395	66	34	-	-	-
Average Moyenne			**471**	**3,772**	**347**	**78**	**18**	**3**	**1**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	183	1,970	943	2,650	244	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	127	1,367	402	2,933	270	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	113	1,216	302	2,529	233	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			222	2,097	193	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**436**	**2,545**	**234**	**80**	**20**	**-**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	236	2,540	1,301	5,285	486	91	-	-	9	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	179	1,927	660	3,411	314	78	8	14	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	78	840	585	4,396	405	75	-	25	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			181	3,988	367	26	74	-	-	-
Average Moyenne			**652**	**4,220**	**388**	**66**	**22**	**10**	**2**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	141	1,518	360	1,538	142	77	23	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	121	1,302	523	3,975	366	59	41	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	70	753	333	3,524	324	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			264	6,109	562	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**365**	**3,826**	**352**	**80**	**20**	**-**	**-**	**-**
	Accessories, Tire and Battery Stores Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	397	4,273	554	895	82	98	-	2	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	220	2,368	317	1,102	101	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	121	1,302	329	2,066	190	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			265	3,185	293	97	1	1	1	-
Average Moyenne			**366**	**1,815**	**167**	**97**	**2**	**1**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	741	7,976	367	450	41	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	459	4,941	174	360	33	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	143	1,539	182	908	84	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			254	2,427	223	63	-	37	-	-
Average Moyenne			**239**	**1,128**	**104**	**90**	**-**	**10**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	329	3,541	456	903	83	91	-	9	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	227	2,443	297	1,105	102	94	6	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	121	1,302	310	1,615	149	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			183	2,713	250	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**310**	**1,609**	**148**	**96**	**1**	**2**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	433	4,661	788	1,093	101	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	274	2,949	193	603	55	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	118	1,270	319	2,082	192	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			313	3,491	321	97	3	-	-	-
Average Moyenne			**400**	**1,824**	**168**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	454	4,887	374	568	52	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	252	2,713	372	1,131	104	82	18	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	149	1,604	239	1,471	135	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			214	2,591	238	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**299**	**1,466**	**135**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	468	5,038	405	800	74	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	368	3,961	269	666	61	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	171	1,841	196	847	78	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			147	1,352	124	88	-	-	12	-
Average Moyenne			**236**	**907**	**83**	**97**	**-**	**-**	**3**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	512	5,511	639	996	92	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre: Neighbourhood / de quartier / %	Shopping Centre: Community / Communautaire / %	Centre Commercial: Regional / Régional / %	Centre Commercial: Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Alberta										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	185	1,991	958	3,420	315	80	20	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	121	1,302	461	3,392	312	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			367	4,467	411	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**589**	**3,119**	**287**	**96**	**4**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	298	3,208	475	987	91	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	186	2,002	272	1,189	109	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	124	1,335	356	2,385	220	90	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			320	3,715	342	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**352**	**2,123**	**195**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
	Men's and Boy's Clothing Stores / Vêtements pour hommes et garçons									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	340	3,660	690	1,444	133	81	2	-	12	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	205	2,207	370	1,404	129	70	7	4	9	10
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	136	1,464	334	2,023	186	75	6	9	6	5
Bottom 25% Inférieur 25%.....			173	2,085	192	81	2	17	-	-
Average Moyenne.....			**389**	**1,739**	**160**	**77**	**4**	**8**	**7**	**5**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	357	3,843	989	2,250	207	50	-	-	50	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	297	3,197	242	787	72	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	212	2,282	434	2,033	187	0	67	-	33	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			192	1,781	164	70	30	-	-	-
Average Moyenne.....			**411**	**1,667**	**153**	**47**	**27**	**9**	**18**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	338	3,638	581	1,313	121	88	-	-	12	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	245	2,637	387	1,446	133	89	-	-	-	11
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	134	1,442	225	1,356	125	88	-	-	-	12
Bottom 25% Inférieur 25%.....			229	2,799	258	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**353**	**1,742**	**160**	**91**	**-**	**-**	**3**	**6**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	405	4,359	800	1,654	152	85	-	-	-	15
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	205	2,207	320	1,098	101	68	13	-	-	19
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	153	1,647	285	1,589	146	67	16	16	-	1

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Men's and Boy's Clothing Stores / Vêtements pour hommes et garçons									
Ontario										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			203	2,022	186	57	-	43	-	-
Average Moyenne.....			**387**	**1,597**	**147**	**68**	**8**	**16**	**-**	**8**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	207	2,228	336	1,245	115	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	174	1,873	236	1,256	116	12	-	12	75	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	82	883	236	2,210	203	50	-	50	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			124	1,616	149	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**221**	**1,553**	**143**	**68**	**-**	**13**	**19**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	420	4,521	891	1,619	149	63	-	-	32	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	237	2,551	614	2,275	209	25	-	-	75	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	164	1,765	394	2,048	188	75	-	-	25	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			390	2,910	268	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**544**	**2,288**	**211**	**68**	**-**	**-**	**31**	**1**
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	259	2,788	387	1,027	94	75	4	7	6	8
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	169	1,819	218	1,095	101	57	21	11	10	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	107	1,152	164	1,204	111	72	13	7	7	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			103	1,466	135	81	6	1	4	8
Average Moyenne.....			**216**	**1,199**	**110**	**71**	**11**	**7**	**7**	**4**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	243	2,616	352	1,350	124	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	118	1,270	156	1,167	107	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	68	732	117	1,383	127	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			43	1,100	101	67	33	-	-	-
Average Moyenne.....			**150**	**1,241**	**114**	**73**	**18**	**9**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	384	4,133	847	2,072	191	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	169	1,819	554	2,922	269	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	127	1,367	203	1,478	136	67	-	-	-	33
Bottom 25% Inférieur 25%.....			206	1,838	169	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**410**	**2,072**	**191**	**92**	**-**	**-**	**-**	**8**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	207	2,228	154	544	50	24	44	18	-	15

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	123	1,324	202	1,321	122	70	30	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	116	1,249	158	1,366	126	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			73	1,243	114	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**129**	**1,098**	**101**	**74**	**18**	**4**	**-**	**4**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	330	3,552	281	701	64	77	7	8	7	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	178	1,916	200	873	80	69	8	8	8	8
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	121	1,302	131	875	80	58	20	7	15	-
Bottom 25% Inférieur 25%			63	1,014	93	76	17	-	-	7
Average Moyenne			**168**	**867**	**80**	**70**	**13**	**6**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	215	2,314	483	1,252	115	78	-	14	7	1
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	163	1,755	192	999	92	44	36	13	7	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	121	1,302	126	848	78	85	7	-	9	-
Bottom 25% Inférieur 25%			142	1,729	159	76	-	6	6	12
Average Moyenne			**230**	**1,213**	**112**	**71**	**11**	**8**	**7**	**3**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	276	2,971	382	1,161	107	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	190	2,045	379	1,873	172	38	62	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	171	1,841	171	955	88	53	47	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			133	1,466	135	72	-	-	-	28
Average Moyenne			**255**	**1,401**	**129**	**66**	**25**	**-**	**-**	**9**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	278	2,992	498	1,432	132	67	-	-	33	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	220	2,368	394	1,667	153	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	113	1,216	189	1,288	119	73	-	27	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			250	3,271	301	73	-	27	-	-
Average Moyenne			**320**	**1,956**	**180**	**78**	**-**	**15**	**7**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	232	2,497	515	1,684	155	35	-	-	30	35
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	156	1,679	695	4,367	402	67	-	-	33	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	107	1,152	279	2,300	212	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			100	1,244	114	75	-	-	25	-
Average Moyenne			**372**	**2,318**	**213**	**70**	**-**	**-**	**22**	**8**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames										
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	307	3,305	383	1,074	99	73	-	13	-	14
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	158	1,701	244	1,161	107	63	12	12	-	13
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	107	1,152	126	1,061	98	43	34	11	11	-
Bottom 25% Inférieur 25%			115	1,689	155	100	-	-	-	-
Average Moyenne			212	1,253	115	70	12	9	3	6
Furriers and Fur Stores / Fourrures										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	950	10,226	648	457	42	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	516	5,554	591	811	75	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	234	2,519	367	1,076	99	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			190	1,144	105	100	-	-	-	-
Average Moyenne			434	899	83	100	-	-	-	-
Children's and Infant's Wear Stores / Vêtements pour enfants et bébés										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	241	2,594	146	365	34	99	-	-	-	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	153	1,647	241	1,269	117	81	19	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	118	1,270	95	687	63	78	-	10	12	-
Bottom 25% Inférieur 25%			59	1,001	92	100	-	-	-	-
Average Moyenne			131	831	76	90	4	2	3	-
Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	198	2,131	330	1,112	102	81	9	2	7	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	114	1,227	203	1,442	133	69	4	2	23	3
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	79	850	156	1,667	153	87	2	-	-	11
Bottom 25% Inférieur 25%			94	1,722	158	98	2	-	-	-
Average Moyenne			195	1,487	137	84	4	1	7	4
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	202	2,174	292	1,350	124	57	-	-	43	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	98	1,055	196	1,550	143	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	94	1,012	156	1,633	150	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			101	2,007	185	100	-	-	-	-
Average Moyenne			178	1,658	153	92	-	-	8	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	198	2,131	237	830	76	72	21	1	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	122	1,313	206	1,491	137	47	-	-	46	7
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	72	775	180	1,994	184	99	-	1	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			72	1,405	129	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			170	1,428	131	81	5	-	12	2
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	234	2,519	395	1,128	104	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	113	1,216	183	1,149	106	73	-	-	27	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	87	936	125	1,275	117	72	-	-	-	28
Bottom 25% Inférieur 25%.....			81	1,457	134	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			187	1,263	116	86	-	-	6	9
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	224	2,411	227	947	87	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	139	1,496	242	1,436	132	70	-	-	-	30
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	89	958	167	1,778	164	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			94	1,783	164	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			172	1,547	142	90	2	-	-	7
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	178	1,916	99	550	51	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	135	1,453	144	962	89	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	122	1,313	100	787	72	56	44	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			227	2,372	218	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			152	1,291	119	91	9	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	300	3,229	842	2,753	253	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	231	2,486	231	1,000	92	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	156	1,679	401	2,298	212	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			414	5,167	476	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			492	3,200	295	100	-	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	185	1,991	712	2,484	229	59	-	21	21	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	100	1,076	219	1,655	152	65	17	18	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	92	990	99	1,038	96	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%...			84	1,155	106	86	14	-	-	-
Average Moyenne.....			252	1,554	143	76	10	9	4	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Family Shoe Stores Chaussures pour la famille									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	241	2,594	427	995	92	73	10	-	14	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	155	1,668	220	1,107	102	91	4	4	1	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	116	1,249	183	1,399	129	92	8	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			94	1,255	116	91	4	-	1	4
Average Moyenne.....			**229**	**1,190**	**110**	**87**	**7**	**1**	**4**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	368	3,961	583	1,139	105	84	-	-	16	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	213	2,293	218	909	84	72	14	-	14	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	148	1,593	164	1,035	95	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			189	1,836	169	87	-	-	-	13
Average Moyenne.....			**280**	**1,250**	**115**	**85**	**4**	**-**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	199	2,142	374	1,161	107	72	20	8	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	125	1,345	232	1,673	154	87	13	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	78	840	73	675	62	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			66	1,133	104	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**176**	**1,112**	**102**	**91**	**7**	**2**	**-**	**-**
	Hardware Stores Quincailleries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	213	2,293	760	2,540	234	86	7	4	-	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	136	1,464	622	3,561	328	94	6	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	90	969	401	3,510	323	89	5	-	2	4
Bottom 25% Inférieur 25%.....			211	3,472	320	92	2	6	-	-
Average Moyenne.....			**496**	**3,278**	**302**	**90**	**5**	**2**	**1**	**1**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	179	1,927	2,279	8,500	782	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	134	1,442	273	1,728	159	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	99	1,066	455	3,624	334	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			201	2,642	243	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**678**	**3,829**	**352**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	247	2,659	937	3,750	345	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	170	1,830	825	4,167	383	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	166	1,787	972	5,835	537	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			328	3,100	285	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**728**	**4,097**	**377**	**100**	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Hardware Stores / Quincailleries									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	236	2,540	539	1,688	155	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	151	1,625	679	3,677	338	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	98	1,055	380	2,977	274	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			200	3,394	312	94	6	-	-	-
Average Moyenne.....			**448**	**2,943**	**271**	**98**	**2**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	220	2,368	821	2,740	252	75	14	11	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	117	1,259	547	3,163	291	82	12	-	-	7
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	88	947	324	2,989	275	80	1	-	7	12
Bottom 25% Inférieur 25%.....			192	3,097	285	84	-	16	-	-
Average Moyenne.....			**465**	**3,001**	**276**	**80**	**7**	**7**	**2**	**4**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	186	2,002	2,632	13,517	1,244	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	121	1,302	571	3,749	345	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	52	560	238	3,226	297	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			107	2,861	263	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**668**	**4,839**	**445**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	153	1,647	657	3,161	291	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	138	1,485	463	3,300	304	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	110	1,184	355	3,034	279	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			500	4,816	443	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**495**	**3,717**	**342**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	286	3,078	1,303	3,452	318	69	31	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	185	1,991	677	3,163	291	76	24	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	106	1,141	482	4,120	379	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			258	3,571	329	76	24	-	-	-
Average Moyenne.....			**643**	**3,592**	**331**	**81**	**19**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	151	1,625	633	3,122	287	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	116	1,249	583	4,504	415	84	16	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	80	861	250	2,609	240	82	18	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			425	6,618	609	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**476**	**4,328**	**398**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
Paint, Glass and Wallpaper Stores / Peintures, vitre et papier peint										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	269	2,895	307	830	76	87	1	-	11	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	172	1,851	481	2,361	217	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	84	904	221	1,634	150	72	8	-	11	9
Bottom 25% Inférieur 25%.....			47	918	85	85	15	-	-	-
Average Moyenne.....			**263**	**1,445**	**133**	**85**	**7**	**-**	**5**	**2**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	290	3,122	422	1,175	108	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	252	2,713	243	911	84	59	-	-	41	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	221	2,379	847	3,700	341	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			198	1,835	169	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**407**	**1,854**	**171**	**89**	**-**	**-**	**11**	**-**
Furniture Stores / Meubles										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	146	1,572	1,041	5,305	488	94	3	1	2	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	90	969	706	6,151	566	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	63	678	623	8,049	741	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			286	6,765	623	83	3	14	-	-
Average Moyenne.....			**660**	**6,567**	**604**	**94**	**2**	**4**	**1**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	188	2,024	1,338	5,470	503	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	112	1,206	581	4,021	370	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	70	753	729	7,718	710	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			262	4,527	417	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**713**	**5,451**	**502**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	117	1,259	1,343	8,651	796	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	86	926	534	5,559	512	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	51	549	593	7,891	726	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			464	10,549	971	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**716**	**8,275**	**762**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	168	1,808	853	3,313	305	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	90	969	1,626	11,370	1,046	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	60	646	291	4,279	394	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			474	14,600	1,344	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**753**	**8,206**	**755**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre: Neighbourhood / de quartier / %	Shopping Centre: Community / Communautaire / %	Centre Commercial: Regional / Régional / %	Centre Commercial: Indoor Mall / Mail intérieur / %
				Furniture Stores / Meubles						
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	164	1,765	1,036	5,600	515	50	-	-	50	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	138	1,485	967	6,833	629	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	108	1,163	434	3,750	345	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			479	5,389	496	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**697**	**5,375**	**495**	**91**	**-**	**-**	**9**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	157	1,690	408	2,130	196	84	16	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	85	915	752	6,212	572	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	58	624	457	6,520	600	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			92	3,111	286	27	-	73	-	-
Average Moyenne.....			**399**	**4,358**	**401**	**71**	**8**	**22**	**-**	**-**
				Household Appliances Stores / Appareils ménagers						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	365	3,929	786	1,330	122	85	-	-	9	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	216	2,325	306	1,211	111	72	11	5	13	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	138	1,485	334	1,882	173	73	15	6	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			216	2,909	268	93	-	-	7	-
Average Moyenne.....			**403**	**1,843**	**170**	**81**	**6**	**3**	**9**	**2**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	365	3,929	259	700	64	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	188	2,024	338	1,467	135	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	160	1,722	253	1,556	143	57	-	-	43	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			319	5,167	475	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**298**	**2,411**	**222**	**81**	**-**	**10**	**10**	**-**
				TV Sales & Service Stores / Télévision - ventes et services						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	409	4,402	333	613	56	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	204	2,196	220	845	78	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	106	1,141	212	1,258	116	77	23	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			71	1,145	105	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**207**	**975**	**90**	**94**	**6**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	448	4,822	714	1,200	110	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	TV Sales & Service Stores / Télévision - ventes et services									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	268	2,885	185	583	54	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	175	1,884	150	748	69	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			43	731	67	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**218**	**767**	**71**	**100**	-	-	-	-
	Furniture, Radio, TV and Appliance / Meubles, radio, télévision et appareils ménagers									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	182	1,959	1,696	6,989	643	95	5	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	109	1,173	704	5,025	462	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	65	700	692	8,099	745	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			177	4,233	390	90	10	-	-	-
Average Moyenne			**811**	**6,065**	**558**	**96**	**4**	-	-	-
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	402	4,327	692	1,219	112	81	10	2	6	1
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	257	2,766	458	1,478	136	81	12	7	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	155	1,668	303	1,463	135	81	12	7	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			201	2,024	186	81	19	-	-	-
Average Moyenne			**410**	**1,551**	**143**	**81**	**13**	**4**	**1**	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	537	5,780	904	1,288	119	84	16	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	285	3,068	364	944	87	82	18	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	201	2,164	157	686	63	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			307	2,547	234	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**417**	**1,432**	**132**	**92**	**8**	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	557	5,996	723	1,212	111	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	309	3,326	694	1,925	177	68	-	16	16	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	153	1,647	341	1,575	145	72	17	11	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			174	2,285	210	51	49	-	-	-
Average Moyenne			**471**	**1,781**	**164**	**68**	**20**	**7**	**4**	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	368	3,961	534	1,255	115	65	20	-	-	16
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	289	3,111	634	2,101	193	77	-	23	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
Manitoba										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	257	2,766	151	579	53	100	-	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			237	1,572	145	83	17	-	-	-
Average / Moyenne			374	1,359	125	81	10	5	-	4
Saskatchewan										
Top 25% / Supérieur 25%	370	3,983	363	717	66	67	-	33	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	202	2,174	943	3,944	363	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	134	1,442	355	1,975	182	100	-	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			88	1,116	103	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			446	2,029	187	87	7	7	-	-
Alberta										
Top 25% / Supérieur 25%	268	2,885	475	1,600	147	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	185	1,991	210	1,082	100	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	155	1,668	214	1,234	114	33	33	33	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			221	1,675	154	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			277	1,426	131	76	16	8	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% / Supérieur 25%	404	4,349	679	1,616	149	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	288	3,100	558	1,849	170	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	210	2,260	414	1,813	167	74	26	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			100	975	90	77	23	-	-	-
Average / Moyenne			428	1,548	142	87	13	-	-	-
	TV and Radio Repair Shops / Ateliers de réparation télévision									
Canada										
Top 25% / Supérieur 25%	194	2,088	235	744	68	93	7	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	136	1,464	87	534	49	89	11	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	65	700	48	587	54	91	9	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			38	1,055	97	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			100	733	67	93	7	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% / Supérieur 25%	174	1,873	143	493	45	58	42	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	84	904	49	570	52	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	27	291	19	379	35	100	-	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			16	700	64	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			51	515	47	91	9	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Floors, Curtains, & Interior Decorators / Revêtement de sol, rideaux, décorateur intérieur									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	257	2,766	409	999	92	90	8	-	-	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	156	1,679	365	1,953	180	66	28	1	4	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	107	1,152	350	2,795	257	95	5	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			243	3,151	290	87	6	2	2	3
Average Moyenne.....			**340**	**2,233**	**206**	**84**	**12**	**1**	**1**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	194	2,088	388	1,419	131	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	147	1,582	253	1,545	142	58	33	-	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	112	1,206	365	3,075	283	90	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			258	3,513	323	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**315**	**2,414**	**222**	**84**	**13**	**-**	**2**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	348	3,746	533	1,121	103	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	164	1,765	375	1,763	162	86	14	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	121	1,302	310	2,387	220	82	18	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			181	2,260	208	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**339**	**1,906**	**175**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	567	6,103	724	1,250	115	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	193	2,077	490	2,000	184	67	-	-	-	33
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	154	1,658	684	4,424	407	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			359	2,739	252	64	36	-	-	-
Average Moyenne.....			**544**	**2,587**	**238**	**80**	**11**	**-**	**-**	**9**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	358	3,853	374	821	76	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	235	2,530	317	1,170	108	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	169	1,819	355	1,963	181	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			194	2,300	212	47	33	20	-	-
Average Moyenne.....			**300**	**1,651**	**152**	**71**	**23**	**6**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	368	3,961	687	1,086	100	37	32	-	-	32
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	166	1,787	387	1,923	177	80	20	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	98	1,055	458	3,754	345	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			116	1,599	147	71	-	-	-	29
Average Moyenne.....			**387**	**2,103**	**194**	**74**	**12**	**-**	**-**	**14**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Picture & Picture Frames Peintures et cadres de peintures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	166	1,787	83	403	37	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	96	1,033	71	551	51	96	-	4	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	74	797	98	1,089	100	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			46	1,077	99	90	-	10	-	-
Average Moyenne.....			**73**	**791**	**73**	**96**	-	**4**	-	-
	Drug Stores, Without Meals Pharmacies, sans service de repas									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	664	7,147	1,876	2,056	189	73	7	7	11	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	438	4,715	1,458	2,728	251	64	20	8	3	5
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	290	3,122	836	2,395	220	77	17	5	1	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			578	2,732	251	74	15	6	4	-
Average Moyenne.....			**1,185**	**2,479**	**228**	**72**	**15**	**7**	**5**	**2**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	716	7,707	1,772	2,350	216	60	-	40	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	385	4,144	1,967	3,517	324	71	-	29	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	351	3,778	693	1,907	175	68	23	-	9	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			764	3,016	278	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,283**	**2,728**	**251**	**76**	**5**	**17**	**2**	-
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	806	8,676	1,915	2,250	207	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	633	6,814	1,353	2,062	190	77	-	23	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	374	4,026	984	2,270	209	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			342	2,200	202	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,077**	**2,188**	**201**	**83**	**10**	**6**	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	647	6,964	3,091	3,595	331	43	14	36	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	490	5,274	2,092	3,693	340	53	21	26	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	360	3,875	1,488	3,665	337	94	6	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			711	2,741	252	76	5	-	19	-
Average Moyenne.....			**1,736**	**3,380**	**311**	**67**	**11**	**14**	**7**	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	811	8,730	926	1,004	92	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	612	6,588	2,709	3,823	352	38	21	10	31	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	392	4,219	1,480	3,250	299	80	-	20	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			1,010	3,427	315	83	17	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,577**	**2,982**	**274**	**72**	**12**	**7**	**9**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	826	8,891	1,016	863	79	92	-	-	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	453	4,876	1,043	1,937	178	52	20	15	1	12
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	303	3,261	759	2,066	190	70	15	8	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			459	2,178	200	76	-	11	13	-
Average Moyenne.....			**819**	**1,778**	**164**	**72**	**9**	**9**	**7**	**3**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	770	8,288	2,409	2,516	232	67	7	8	18	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	544	5,856	1,336	2,073	191	87	6	3	3	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	365	3,929	1,495	3,217	296	57	33	7	3	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			771	2,958	272	67	28	4	1	-
Average Moyenne.....			**1,486**	**2,694**	**248**	**70**	**19**	**5**	**6**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	466	5,016	1,834	2,631	242	59	21	-	19	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	325	3,498	604	1,658	153	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	281	3,025	776	2,627	242	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			472	2,438	224	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**904**	**2,337**	**215**	**83**	**13**	**-**	**5**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	503	5,414	869	1,397	129	93	-	-	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	318	3,423	979	2,746	253	71	29	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	253	2,723	587	2,023	186	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			567	2,686	247	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**750**	**2,266**	**209**	**91**	**8**	**-**	**1**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	531	5,716	1,947	2,084	192	69	1	9	1	19
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	327	3,520	1,186	2,606	240	71	19	10	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	235	2,530	583	2,036	187	64	27	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			501	3,091	284	82	18	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,047**	**2,454**	**226**	**71**	**17**	**7**	**-**	**5**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	774	8,331	1,497	1,685	155	75	14	-	9	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	421	4,532	2,258	3,850	354	57	29	10	-	4

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	256	2,756	1,279	4,015	370	57	35	8	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			597	3,057	281	66	17	17	-	-
Average Moyenne			1,408	3,179	293	63	24	9	2	1
	Patent & Proprietary Medicine Stores / Médicaments brevetés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	284	3,057	742	1,321	122	64	-	18	18	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	264	2,842	124	454	42	0	7	58	22	12
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	173	1,862	353	1,627	150	78	2	-	6	14
Bottom 25% Inférieur 25%			114	1,319	121	58	16	17	9	-
Average Moyenne			298	1,217	112	52	6	21	13	8
	Jewellery Stores / Bijouteries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	370	3,983	249	505	46	69	1	11	13	6
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	239	2,573	182	638	59	58	9	5	18	11
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	130	1,399	129	735	68	88	2	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			77	929	85	93	6	2	-	-
Average Moyenne			159	703	65	77	5	6	8	4
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	389	4,187	186	395	36	69	2	15	15	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	239	2,573	147	491	45	56	-	13	26	6
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	132	1,421	107	591	54	97	2	-	1	-
Bottom 25% Inférieur 25%			46	456	42	100	-	-	-	-
Average Moyenne			120	484	45	81	1	7	10	1
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	350	3,767	216	437	40	83	-	5	-	12
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	261	2,809	166	575	53	46	9	-	31	15
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	142	1,528	171	871	80	86	-	14	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			104	1,441	133	95	5	-	-	-
Average Moyenne			163	841	77	77	3	5	8	7
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	422	4,542	611	1,275	117	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	233	2,508	349	1,070	98	67	-	-	-	33
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	132	1,421	79	600	55	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales /	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Jewellery Stores / Bijouteries									
Saskatchewan										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			197	1,634	150	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			300	1,197	110	80	-	10	-	10
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	500	5,382	349	600	55	33	-	33	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	475	5,113	436	900	83	33	-	-	33	33
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	341	3,670	301	750	69	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			105	689	63	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			281	731	67	70	-	8	15	8
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	318	3,423	194	456	42	48	30	10	-	12
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	162	1,744	293	1,232	113	60	11	20	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	123	1,324	106	738	68	85	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			51	575	53	73	18	9	-	-
Average Moyenne.....			158	751	69	66	18	11	2	3
	Sporting Goods Stores / Articles de sports									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	294	3,165	653	1,491	137	80	14	-	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	182	1,959	376	1,629	150	88	3	4	4	
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	121	1,302	291	1,846	170	94	4	2	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			156	1,850	170	90	6	4	-	-
Average Moyenne.....			368	1,705	157	88	7	3	2	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	313	3,369	720	1,719	158	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	231	2,486	530	1,852	170	57	10	5	29	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	157	1,690	601	3,308	304	89	-	11	-	
Bottom 25% Inférieur 25%.....			182	1,915	176	91	-	9	-	-
Average Moyenne.....			495	2,185	201	84	3	6	8	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	262	2,820	335	800	74	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	183	1,970	191	892	82	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	103	1,109	159	1,122	103	100		-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			128	1,702	157	87	13	-	-	-
Average Moyenne.....			201	1,139	105	89	11	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	258	2,777	144	424	39	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
				Sporting Goods Stores		Articles de sports				
Manitoba										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	125	1,345	342	2,542	234	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	73	786	143	1,780	164	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			134	2,432	224	100	-	-	-	-
Average Moyenne			178	1,790	165	100	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	334	3,595	2,875	4,250	391	69	31	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	175	1,884	478	2,308	212	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	128	1,378	203	1,325	122	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			210	2,335	215	100	-	-	-	-
Average Moyenne			862	2,503	230	93	7	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	369	3,972	374	783	72	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	237	2,551	953	3,364	310	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	176	1,894	422	1,936	178	70	30	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			336	2,550	235	75	25	-	-	-
Average Moyenne			536	2,266	209	79	21	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	247	2,659	501	1,239	114	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	156	1,679	301	1,619	149	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	124	1,335	192	1,340	123	87	-	13	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			229	2,247	207	100	-	-	-	-
Average Moyenne			304	1,624	150	97	-	3	-	-
				Bicycle Shops		Magasins de bicyclettes				
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	224	2,411	605	1,718	158	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	144	1,550	309	1,679	154	83	17	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	95	1,023	147	1,345	124	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			61	984	91	90	-	10	-	-
Average Moyenne			275	1,422	131	88	9	3	-	-
				Tobacco Stores & Stands		Tabagies et kiosques				
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	798	8,590	376	361	33	84	10	5	1	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	331	3,563	288	642	59	80	4	-	14	2

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques									
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	209	2,250	322	1,184	109	39	33	19	7	3
Bottom 25% Inférieur 25%			138	1,017	94	85	4	1	10	-
Average Moyenne			**272**	**808**	**74**	**73**	**12**	**6**	**9**	**1**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	693	7,459	456	472	43	75	16	-	9	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	324	3,488	408	994	91	73	9	9	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	214	2,303	330	1,192	110	31	35	24	9	-
Bottom 25% Inférieur 25%			147	1,115	103	83	-	-	17	-
Average Moyenne			**332**	**943**	**87**	**66**	**15**	**8**	**11**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	972	10,463	312	272	25	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	301	3,240	255	509	47	74	-	26	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	179	1,927	294	1,231	113	69	31	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			196	1,408	130	96	4	-	-	-
Average Moyenne			**264**	**885**	**81**	**85**	**10**	**5**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	1,088	11,711	201	176	16	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	374	4,026	149	283	26	84	-	-	16	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	226	2,433	216	734	68	80	20	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			133	758	70	61	19	19	-	-
Average Moyenne			**169**	**517**	**48**	**79**	**11**	**5**	**5**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	1,477	15,898	195	123	11	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	407	4,381	182	354	33	92	-	-	8	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	119	1,281	211	910	84	43	13	-	25	19
Bottom 25% Inférieur 25%			26	288	26	92	8	-	-	-
Average Moyenne			**148**	**463**	**43**	**80**	**5**	**-**	**10**	**5**
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	192	2,067	430	1,378	127	59	9	6	19	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	114	1,227	162	1,130	104	69	14	7	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	70	753	85	869	80	76	7	2	2	13
Bottom 25% Inférieur 25%			37	941	87	84	10	4	2	1
Average Moyenne			**176**	**1,076**	**99**	**72**	**10**	**5**	**8**	**5**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	183	1,970	431	1,800	166	67	-	33	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	143	1,539	225	1,450	133	50	-	-	50	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	106	1,141	250	1,959	180	92	-	8	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			64	1,113	102	70	-	30	-	-
Average Moyenne			240	1,607	148	73	-	19	8	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	266	2,863	726	1,874	172	66	9	-	25	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	145	1,561	269	1,352	124	34	-	17	24	25
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	88	947	222	2,061	190	58	10	13	19	-
Bottom 25% Inférieur 25%			24	444	41	92	-	-	8	-
Average Moyenne			298	1,380	127	64	4	7	18	6
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	231	2,486	396	1,224	113	63	15	-	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	116	1,249	153	1,076	99	78	22	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	80	861	63	608	56	63	7	-	-	30
Bottom 25% Inférieur 25%			36	957	88	80	20	-	-	-
Average Moyenne			160	958	88	70	16	-	6	8
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	205	2,207	282	1,079	99	31	10	10	48	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	133	1,432	264	1,481	136	55	23	-	22	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	78	840	112	1,167	107	70	30	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			34	768	71	100	-	-	-	-
Average Moyenne			159	1,079	99	69	13	2	16	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	154	1,658	177	930	86	67	-	33	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	79	850	126	1,195	110	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	67	721	56	757	70	67	-	-	-	33
Bottom 25% Inférieur 25%			35	999	92	71	29	-	-	-
Average Moyenne			96	974	90	76	8	8	-	8
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	202	2,174	453	1,462	135	75	-	25	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	120	1,292	220	1,334	123	50	50	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	93	1,001	192	1,952	180	80	-	20	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			46	926	85	79	-	21	-	-
Average Moyenne			217	1,426	131	72	11	17	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	126	1,356	209	909	84	72	-	7	14	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	112	1,206	34	293	27	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	48	517	42	509	47	88	12	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			44	1,335	123	88	-	6	-	6
Average Moyenne.....			**82**	**801**	**74**	**86**	**3**	**3**	**3**	**3**
	Florists / Fleuristes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	290	3,122	245	531	49	78	12	2	6	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	157	1,690	137	646	59	80	6	8	3	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	93	1,001	126	1,004	92	71	9	14	5	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			69	1,221	112	85	-	6	9	-
Average Moyenne.....			**143**	**854**	**79**	**79**	**7**	**7**	**6**	**1**
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	423	4,553	124	251	23	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	253	2,723	302	995	92	75	-	-	25	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	142	1,528	135	713	66	75	-	-	25	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			38	700	64	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**151**	**692**	**64**	**80**	**7**	-	**13**	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	251	2,702	160	386	36	87	7	-	-	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	137	1,475	153	922	85	82	-	12	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	75	807	68	640	59	86	-	7	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			58	1,300	120	82	-	-	18	-
Average Moyenne.....			**109**	**827**	**76**	**84**	**2**	**5**	**8**	**2**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	414	4,456	358	613	56	90	10	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	270	2,906	213	696	64	78	11	-	11	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	138	1,485	114	667	61	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			128	1,717	158	62	13	25	-	-
Average Moyenne.....			**201**	**952**	**88**	**77**	**13**	**7**	**2**	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	245	2,637	121	317	29	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	184	1,981	128	660	61	50	19	31	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales $ 000'S Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average Superficie moyenne de vente		Type of Store Location Genre d'emplacement				
	Square Foot Pieds carrés $	Square Metre Mètres carrés $		Square Feet Pieds carrés	Square Metres Mètres carrés	On Street Sur rue %	Shopping Centre Centre Commercial Neighbourhood de quartier %	Community Communautaire %	Regional Régional %	Indoor Mall Mail intérieur %
				Florists Fleuristes						
Manitoba										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	112	1,206	82	646	59	66	-	17	17	-
Bottom 25% Inférieur 25%			56	792	73	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**93**	**633**	**58**	**78**	**5**	**13**	**5**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	180	1,938	92	500	46	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	153	1,647	133	822	76	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	119	1,281	114	825	76	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			41	500	46	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**93**	**658**	**61**	**90**	**10**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	337	3,627	260	610	56	53	-	24	-	24
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	272	2,928	216	741	68	26	21	26	26	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	150	1,615	153	913	84	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			85	1,014	93	62	-	19	19	-
Average Moyenne			**172**	**832**	**77**	**55**	**10**	**17**	**12**	**6**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	172	1,851	147	594	55	75	-	25	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	115	1,238	138	941	87	83	-	-	17	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	89	958	123	1,244	114	80	-	20	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			66	1,164	107	81	-	19	-	-
Average Moyenne			**117**	**1,004**	**92**	**80**	**-**	**15**	**5**	**-**
			Gift, Novelty & Souvenir Shops Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs							
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	256	2,756	248	602	55	67	6	2	22	4
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	143	1,539	132	710	65	71	16	1	9	3
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	77	829	89	858	79	82	5	5	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%			48	896	82	83	10	4	2	-
Average Moyenne			**129**	**768**	**71**	**76**	**9**	**3**	**10**	**2**
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%	297	3,197	160	433	40	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	154	1,658	208	953	88	75	-	-	-	25
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	121	1,302	124	918	84	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			70	930	86	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**139**	**833**	**77**	**80**	**13**	**-**	**-**	**7**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	296	3,186	92	273	25	55	22	-	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	145	1,561	137	815	75	50	25	-	-	25
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	77	829	140	1,200	110	78	22	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			29	608	56	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**96**	**718**	**66**	**72**	**17**	-	**5**	**6**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	368	3,961	203	414	38	51	12	-	37	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	162	1,744	141	609	56	82	15	-	2	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	102	1,098	70	560	52	67	-	11	22	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			70	997	92	77	12	12	-	-
Average Moyenne.....			**118**	**649**	**60**	**69**	**9**	**6**	**15**	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	297	3,197	328	761	70	69	-	-	22	8
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	144	1,550	124	615	57	57	33	1	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	65	700	90	912	84	92	-	-	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			44	904	83	81	19	-	-	-
Average Moyenne.....			**145**	**800**	**74**	**75**	**13**	-	**10**	**2**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	513	5,522	188	338	31	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	252	2,713	92	348	32	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	224	2,411	164	720	66	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			113	814	75	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**135**	**580**	**53**	**100**	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	330	3,552	504	1,465	135	41	-	41	-	18
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	170	1,830	100	479	44	70	-	-	30	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	96	1,033	94	650	60	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			66	1,089	100	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**171**	**921**	**85**	**71**	**9**	**9**	**9**	**4**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	200	2,153	150	431	40	92	-	-	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	141	1,518	152	923	85	63	7	1	22	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	88	947	109	1,053	97	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			53	814	75	83	6	6	5	-
Average Moyenne.....			**112**	**797**	**73**	**83**	**4**	**2**	**9**	**2**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Cont'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Camera & Photographic Supply Stores / Appareils et fournitures photographiques									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	633	6,814	466	529	49	64	-	-	36	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	422	4,542	373	878	81	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	247	2,659	758	2,385	219	70	9	-	-	22
Bottom 25% Inférieur 25%			272	1,464	135	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			452	1,341	123	86	2	-	7	5
	Opticians / Opticiens									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	441	4,747	315	450	41	56	-	19	7	19
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	238	2,562	207	569	52	83	5	12	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	130	1,399	148	821	76	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			118	1,229	113	89	11	-	-	-
Average Moyenne.....			192	786	72	83	4	7	2	4
	Toy Shops / Magasins de jouets									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	128	1,378	124	808	74	55	4	3	38	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	55	592	111	1,147	106	77	11	6	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	36	388	57	1,253	115	78	22	1	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			20	946	87	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			77	1,037	95	76	11	2	11	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	135	1,453	110	800	74	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	55	592	199	2,187	201	68	-	32	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	40	431	72	1,800	166	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25% .			18	1,221	112	66	34	-	-	-
Average Moyenne.....			100	1,543	142	79	11	10	-	-
	Pet Shops / Magasins d'animaux de maison									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	145	1,561	172	711	65	76	6	12	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	91	980	206	1,818	167	59	11	7	24	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	53	570	87	1,208	111	70	6	24	-	-
Bottom 25% Inférieur 25% .			85	1,845	170	100	-	-	-	-
Average Moyenne. . . .			136	1,410	130	76	6	11	7	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE A. Analysis of Sales Per Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Selling Area - Concl'd

TABLEAU A. Analyse des ventes selon la superficie de vente d'après le genre de commerce et la région - Classement d'après les ventes par pied carré de superficie de vente - fin

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Selling Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Pet Shops / Magasins d'animaux de maison									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	145	1,561	195	993	91	0	33	34	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	101	1,087	107	876	81	66	-	-	34	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	49	527	116	2,144	197	100	-	-	-	
Bottom 25% Inférieur 25%.....			75	1,664	153	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**114**	**1,451**	**134**	**72**	**7**	**7**	**14**	-
	Total - all KOB's / Tous GC									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	505	5,436	1,751	2,239	206	83	12	-	-	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	319	3,434	682	1,776	163	80	15	5	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	198	2,131	563	2,361	217	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			668	4,040	372	81	19	-	-	-
Average Moyenne.....			**911**	**2,617**	**241**	**86**	**12**	**1**	-	**1**
Yukon										
Top 25% Supérieur 25%.....	630	6,781	2,300	2,226	205	88	-	-	-	12
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	362	3,897	1,070	2,301	212	62	26	12	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	211	2,271	552	2,265	208	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....	104	1,119	1,149	6,617	609	89	11	-	-	-
Average Moyenne.....	-	-	**1,264**	**3,411**	**314**	**85**	**9**	**3**	-	**3**
Northwest Territories / Territoires du Nord-Quest										
Top 25% Supérieur 25%.....	505	5,436	1,107	1,802	166	88	12	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	316	3,401	610	1,692	156	84	16	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	198	2,131	622	2,578	237	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25% . .	88	947	282	1,967	181	74	26	-	-	-
Average Moyenne.....	-	-	539	2,006	185	86	14	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Bakery Products Stores / Boulangeries-pâtisseries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	220	2,368	266	887	82	53	15	-	8	24
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	112	1,206	189	1,231	113	80	10	10	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	86	926	155	1,622	149	75	6	1	12	6
Bottom 25% Inférieur 25%.....			125	2,262	208	69	20	-	11	-
Average Moyenne.....			**182**	**1,514**	**139**	**70**	13	3	8	**7**
	Fruit & Vegetable Stores / Fruits et Légumes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	548	5,899	766	822	76	89	-	-	-	11
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	239	2,573	492	1,373	126	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	164	1,765	317	1,682	155	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			215	2,456	226	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**440**	**1,599**	**147**	**97**	-	-	-	**3**
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	310	3,337	565	1,254	115	94	5	1	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	179	1,927	341	1,501	138	98	2	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	115	1,238	253	1,725	159	96	4	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	2,442	225	99	1	-	-	-
Average Moyenne.....			**334**	**1,732**	**159**	**97**	3	-	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	258	2,777	336	913	84	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	141	1,518	205	1,015	93	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	103	1,109	197	1,644	151	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			99	1,317	121	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**201**	**1,201**	**111**	**100**	-	-	-	-
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	844	9,085	304	360	33	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	268	2,885	621	2,122	195	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	232	2,497	249	1,025	94	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			489	3,828	352	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**443**	**2,188**	**201**	**100**	-	-	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	262	2,820	383	970	89	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	184	1,981	184	822	76	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	110	1,184	306	2,118	195	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			212	2,743	252	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**272**	**1,708**	**157**	**100**	-	-	-	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	273	2,939	360	862	79	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	206	2,217	542	2,508	231	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	142	1,528	141	922	85	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			174	1,477	136	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**302**	**1,435**	**132**	**100**	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	360	3,875	650	1,319	121	92	5	3	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	197	2,120	373	1,411	130	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	144	1,550	268	1,584	146	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			247	3,018	278	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**383**	**1,836**	**169**	**98**	1	1	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	254	2,734	444	1,014	93	90	9	-	1	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	170	1,830	270	1,337	123	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	113	1,216	232	1,692	156	85	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			136	1,905	175	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**267**	**1,500**	**138**	**94**	6	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	254	2,734	568	1,659	153	93	7	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	151	1,625	357	1,888	174	93	7	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	99	1,066	190	1,574	145	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			143	2,043	188	87	13	-	-	-
Average Moyenne.....			**308**	**1,801**	**166**	**93**	7	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	378	4,069	321	655	60	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	120	1,292	445	2,345	216	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	87	936	216	2,020	186	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			141	2,156	198	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**278**	**1,806**	**166**	**100**	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	248	2,669	931	2,303	212	89	11	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Alberta										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	171	1,841	478	2,465	227	65	35	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	100	1,076	299	2,417	222	78	22	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			178	2,378	219	90	10	-	-	-
Average Moyenne			464	2,390	220	81	19	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	323	3,477	554	1,271	117	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	214	2,303	394	1,541	142	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	134	1,442	325	1,803	166	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			206	2,807	258	100	-	-	-	-
Average Moyenne			364	1,882	173	100	-	-	-	-
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	404	4,349	3,507	5,995	552	87	12	1	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	290	3,122	2,174	6,186	569	91	7	1	-	1
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	198	2,131	1,103	4,595	423	93	5	2	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			724	5,587	514	94	6	-	-	-
Average Moyenne			1,870	5,598	515	91	7	1	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	374	4,026	2,038	4,848	446	89	-	11	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	167	1,798	1,467	6,454	594	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	112	1,206	556	3,598	331	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			840	11,340	1,044	100	-	-	-	-
Average Moyenne			1,216	7,235	666	98	-	2	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	305	3,283	1,652	3,725	343	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	270	2,906	1,183	4,177	384	53	47	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	86	926	531	4,333	399	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			391	4,829	444	100	-	-	-	-
Average Moyenne			855	4,321	398	89	11	-	-	-
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	704	7,578	2,717	3,735	344	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	351	3,778	832	1,794	165	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	292	3,143	3,125	9,327	858	60	36	5	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			2,285	10,671	982	74	26	-	-	-
Average Moyenne.....			**2,163**	**6,711**	**618**	**80**	**19**	**1**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	419	4,510	4,067	7,254	668	85	14	1	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	262	2,820	2,215	6,397	589	97	1	2	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	186	2,002	727	3,227	297	92	8	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			477	3,767	347	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,836**	**5,127**	**472**	**94**	**6**	**1**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	500	5,382	3,805	5,224	481	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	354	3,810	2,741	6,835	629	97	3	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	269	2,895	1,662	5,204	479	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			1,755	10,925	1,005	83	15	3	-	-
Average Moyenne.....			**2,478**	**7,037**	**648**	**91**	**8**	**1**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	444	4,779	2,477	5,180	477	94	-	-	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	290	3,122	1,613	4,362	401	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	214	2,303	543	2,165	199	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			921	6,197	570	96	4	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,357**	**4,635**	**427**	**95**	**3**	**-**	**1**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	290	3,122	568	1,555	143	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	241	2,594	1,191	4,491	413	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	201	2,164	1,158	5,553	511	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			572	4,148	382	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**864**	**3,935**	**362**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	491	5,285	3,305	5,240	482	69	31	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	285	3,068	2,935	7,650	704	55	23	23	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	224	2,411	1,300	5,411	498	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			390	2,820	260	76	24	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,907**	**5,332**	**491**	**76**	**18**	**6**	**-**	**-**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	377	4,058	4,660	8,903	819	52	43	5	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	342	3,681	1,240	3,501	322	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes										
British Columbia / Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	238	2,562	1,681	5,896	543	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			1,141	6,585	606	93	3	-	3	-
Average Moyenne			**2,080**	**6,273**	**577**	**88**	**10**	**1**	**1**	**-**
Meat Markets / Marchés de viandes										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	480	5,167	575	845	78	76	20	-	4	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	264	2,842	384	1,212	112	75	23	-	2	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	164	1,765	331	1,592	147	96	-	3	2	-
Bottom 25% Inférieur 25%			289	3,063	282	98	2	-	-	-
Average Moyenne			**392**	**1,691**	**156**	**86**	**11**	**1**	**2**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	487	5,242	525	681	63	75	25	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	275	2,960	369	1,044	96	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	172	1,851	368	1,659	153	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			260	2,604	240	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**380**	**1,510**	**139**	**91**	**9**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	510	5,490	670	1,097	101	64	21	-	14	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	258	2,777	376	1,197	110	62	38	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	174	1,873	301	1,408	130	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			270	2,633	242	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**398**	**1,601**	**147**	**83**	**14**	**-**	**3**	**-**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	443	4,768	323	677	62	55	-	-	45	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	302	3,251	437	1,300	120	50	50	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	194	2,088	461	1,805	166	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			182	1,167	107	67	-	33	-	-
Average Moyenne			**329**	**1,227**	**113**	**57**	**22**	**11**	**10**	**-**
General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	198	2,131	1,134	3,246	299	85	10	-	-	5
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	117	1,259	636	4,152	382	84	16	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier / %	Community / Communautaire / %	Regional / Régional / %	Indoor Mall / Mail intérieur / %
	General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires									
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	66	710	336	3,859	355	99	1	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			193	3,766	347	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**572**	**3,758**	**346**	**92**	**7**	**-**	**-**	**1**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	238	2,562	846	2,852	262	59	41	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	82	883	580	4,216	388	93	7	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	72	775	209	2,800	258	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			209	3,883	357	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**436**	**3,626**	**334**	**90**	**10**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	325	3,498	1,520	4,211	388	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	154	1,658	3,900	21,667	1,994	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	131	1,410	275	1,970	181	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			966	13,836	1,273	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**1,257**	**8,482**	**781**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	195	2,099	567	1,792	165	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	116	1,249	486	3,241	298	96	3	-	1	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	77	829	333	3,373	310	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			183	4,203	387	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**391**	**3,158**	**291**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	186	2,002	349	1,578	145	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	125	1,345	355	2,200	202	83	17	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	83	893	284	2,691	248	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			199	4,617	425	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**294**	**2,833**	**261**	**96**	**4**	**-**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	376	4,047	290	579	53	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	189	2,034	511	2,005	184	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	90	969	290	1,921	177	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			231	3,528	325	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**323**	**2,050**	**189**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés / $	Square Metre / Mètres carrés / $		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue / %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	457	4,919	1,353	2,230	205	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	178	1,916	628	2,528	23[3]	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	111	1,195	497	3,395	312	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			173	2,596	239	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			616	2,708	249	100	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	177	1,905	475	2 093	193	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	122	1,313	723	5.009	461	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	72	775	457	4.871	448	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			227	4,855	447	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			461	4,223	389	99	1	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	184	1,981	389	1,347	124	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	116	1,249	300	2.075	191	94	-	-	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	85	915	306	2,905	267	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			133	2.535	233	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			278	2,240	206	99	-	-	1	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	221	2,379	407	1,419	131	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	115	1,238	597	3.864	356	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	93	1,001	186	2.000	184	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			212	3 786	348	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			336	2,791	257	100	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	273	2,939	1,790	3,920	361	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	102	1,098	1,197	9,941	915	96	4	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	37	398	152	2.529	233	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			95	3.300	304	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			730	5,320	490	99	1	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	249	2,680	453	1,556	143	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	103	1,109	476	3.340	307	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	77	829	157	1.567	144	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			233	6.912	636	100	-	-	-	-
Average Moyenne			324	3,619	333	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	307	3,305	435	1,190	110	100	-	-	-	
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	125	1,345	407	2,300	212	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	98	1,055	544	5,400	497	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%....			142	1,773	163	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			329	2,302	212	100	-	-	-	-
	Variety Stores / Autres magasins marchandises diverses									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	134	1,442	576	3,046	280	82	10	6	3	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	98	1,055	560	5,042	464	66	26	8	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	49	527	576	7,726	711	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			190	5,961	549	65	35	-	-	-
Average Moyenne.....			471	5,439	501	78	18	3	1	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	134	1,442	956	3,250	299	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	112	1,206	360	3,049	281	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	98	1,055	300	3,050	281	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			257	3,067	282	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			436	3,095	285	80	20	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	179	1,927	251	931	86	92	-	-	8	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	114	1,227	1,258	8,430	776	75	8	17	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	59	635	949	11,245	1,035	76	-	24	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			181	5,832	537	26	74	-	-	-
Average Moyenne.....			652	6,612	608	66	22	10	2	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	141	1,518	361	1,845	170	72	28	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	85	915	484	4,740	436	65	35	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	42	452	323	5,302	488	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			289	8,712	802	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			365	5,362	493	80	20	-	-	-
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	138	1,485	615	2,749	253	52	5	2	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	94	1,012	373	3,325	306	99	1	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	60	646	298	4,166	383	97	1	-	1	-
Bottom 25% Inférieur 25%			183	5,925	545	99	-	1	-	-
Average Moyenne			**366**	**4,055**	**373**	**97**	**2**	**1**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	211	2,271	163	650	61	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	138	1,485	323	2,250	207	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	65	700	240	2,527	233	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			231	7,340	676	63	-	37	-	-
Average Moyenne			**239**	**3,437**	**316**	**90**	**-**	**10**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	176	1,894	561	2,323	214	90	-	10	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	94	1,012	330	2,510	231	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	55	592	211	3,277	302	94	6	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			168	10,303	948	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**310**	**4,777**	**440**	**96**	**1**	**2**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	137	1,475	802	3,032	279	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	68	732	405	4,189	386	97	3	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	57	614	295	4,542	418	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			146	3,398	313	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**400**	**3,799**	**350**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	199	2,142	396	1,495	138	78	22	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	118	1,270	395	2,574	237	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	75	807	271	3,119	287	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			145	7,620	701	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**299**	**3,766**	**347**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	145	1,561	378	2,275	209	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	103	1,109	246	2,001	184	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	70	753	234	2,817	259	88	-	-	12	-
Bottom 25% Inférieur 25%			156	2,821	260	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**236**	**2,455**	**226**	**97**	**-**	**-**	**3**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	134	1,442	846	4,938	454	81	19	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Alberta										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	105	1,130	579	5,034	463	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	93	1,001	685	6,950	640	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			276	4,600	423	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**589**	**5,410**	**498**	**96**	**4**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	179	1,927	391	1,628	150	77	23	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	116	1,249	325	2,380	219	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	72	775	350	4,112	378	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			348	7,051	649	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**352**	**3,858**	**355**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
	Men's and Boy's Clothing Stores / Vêtements pour hommes et garçons									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	250	2,691	665	1,811	167	68	7	2	14	9
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	153	1,647	392	1,917	176	68	8	9	10	4
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	86	926	360	3,153	290	88	-	3	2	6
Bottom 25% Inférieur 25%.....			165	2,807	258	83	2	15	-	-
Average Moyenne.....			**389**	**2,426**	**223**	**77**	**4**	**8**	**7**	**5**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	303	3,261	989	2,700	248	50	-	-	50	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	195	2,099	244	1,093	101	0	33	33	33	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	149	1,604	433	2,767	255	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			192	3,360	309	70	30	-	-	-
Average Moyenne.....			**411**	**2,484**	**229**	**47**	**27**	**9**	**18**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	250	2,691	656	1,870	172	76	-	-	12	12
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	132	1,421	323	1,960	180	88	-	-	-	12
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	78	840	202	1,938	178	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			235	3,989	367	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**353**	**2,463**	**227**	**91**	**-**	**-**	**3**	**6**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	275	2,960	745	2,161	199	86	-	-	-	14
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	185	1,991	376	1,733	159	69	30	-	-	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	102	1,098	353	3,021	278	81	-	18	-	1

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Men's and Boy's Clothing Stores / Vêtements pour hommes et garçons									
Ontario										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			132	2,060	190	44	-	41	-	15
Average Moyenne.....			387	2,226	205	68	8	16	-	8
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	145	1,561	292	1,545	142	43	-	29	29	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	136	1,464	247	1,769	163	50	-	-	50	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	65	700	272	3,659	337	75	-	25	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			91	1,500	138	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			221	2,124	196	68	-	13	19	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	382	4,112	891	1,752	161	63	-	-	32	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	218	2,347	556	2,286	210	50	-	-	50	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	150	1,615	405	2,225	205	50	-	-	50	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			427	4,579	421	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			544	2,873	264	68	-	-	31	1
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	205	2,207	376	1,207	111	74	5	7	7	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	139	1,496	221	1,310	121	56	21	11	10	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	88	947	166	1,492	137	75	11	5	5	3
Bottom 25% Inférieur 25%.....			103	2,090	192	80	8	3	4	5
Average Moyenne.....			216	1,525	140	71	11	7	7	4
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	188	2,024	352	1,650	152	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	99	1,066	136	1,200	110	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	57	614	137	1,867	172	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			43	1,233	114	67	33	-	-	-
Average Moyenne.....			150	1,473	136	73	18	9	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	308	3,315	489	1,433	132	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	169	1,819	1,036	5,312	489	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	122	1,313	133	950	87	74	-	-	-	26
Bottom 25% Inférieur 25%.....			188	1,885	173	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			410	2,158	199	92	-	-	-	8
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	204	2,196	180	733	67	38	44	3	-	15

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	94	1,012	170	1,280	118	55	30	15	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	60	646	187	2,240	206	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			69	1,745	161	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**129**	**1,426**	**131**	**74**	**18**	**4**	-	**4**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	265	2,852	295	832	77	77	-	8	7	7
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	142	1,528	182	1,027	95	61	16	8	16	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	91	980	128	1,136	105	61	17	7	8	7
Bottom 25% Inférieur 25%			72	1,454	134	80	20	-	-	-
Average Moyenne			**168**	**1,119**	**103**	**70**	**13**	**6**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	200	2,153	489	1,489	137	77	-	16	8	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	148	1,593	199	1,128	104	50	31	12	6	1
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	109	1,173	142	1,153	106	83	8	-	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%			136	2,645	243	75	-	7	7	12
Average Moyenne			**230**	**1,596**	**147**	**71**	**11**	**8**	**7**	**3**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	205	2,207	382	1,745	161	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	154	1,658	377	2,262	208	38	62	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	126	1,356	184	1,371	126	62	38	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			117	1,752	161	68	-	-	-	32
Average Moyenne			**255**	**1,783**	**164**	**66**	**25**	-	-	**9**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	248	2,669	465	1,516	139	67	-	-	33	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	171	1,841	383	2,167	199	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	101	1,087	191	1,460	134	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			283	3,804	350	73	-	27	-	-
Average Moyenne			**320**	**2,282**	**210**	**78**	-	**15**	**7**	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	184	1,981	515	2,236	206	35	-	-	30	35
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	138	1,485	271	1,880	173	67	-	-	33	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	91	980	704	6,167	568	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			100	1,425	131	75	-	-	25	-
Average Moyenne			**372**	**2,819**	**259**	**70**	-	-	**22**	**8**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	245	2,637	368	1,268	117	73	-	13	-	14
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	132	1,421	258	1,464	135	63	12	12	-	13
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	85	915	126	1,251	115	43	34	11	11	-
Bottom 25% Inférieur 25%			115	2,456	226	100	-	-	-	-
Average Moyenne			212	1,625	150	70	12	9	3	6
	Furriers and Fur Stores / Fourrures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	355	3,821	654	1,321	122	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	228	2,454	399	1,538	142	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	148	1,593	588	3,272	301	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			125	1,854	171	100	-	-	-	-
Average Moyenne			434	1,999	184	100	-	-	-	-
	Children's and Infant's Wear Stores / Vêtements pour enfants et bébés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	221	2,379	155	548	50	99	-	-	-	1
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	138	1,485	221	1,296	119	82	18	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	88	947	99	919	85	77	-	10	13	-
Bottom 25% Inférieur 25%			57	1,297	119	100	-	-	-	-
Average Moyenne			131	1,020	94	90	4	2	3	-
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	163	1,755	325	1,319	121	80	9	2	8	1
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	96	1,033	209	1,755	162	69	3	2	23	3
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	59	635	159	2,037	187	95	2	-	-	2
Bottom 25% Inférieur 25%			93	2,414	222	90	2	-	-	8
Average Moyenne			195	1,888	174	84	4	1	7	4
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	284	3,057	209	333	31	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	90	969	217	1,897	175	68	-	-	32	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	84	904	96	1,127	104	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			202	4,619	425	100	-	-	-	-
Average Moyenne			178	2,231	205	92	-	-	8	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	168	1,808	225	1,001	92	78	14	1	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	104	1,119	218	1,844	170	46	6	-	41	7
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	60	646	138	1,875	173	99	-	1	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			99	2,192	202	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			170	1,731	159	81	5	-	12	2
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	199	2,142	362	1,177	108	89	-	-	11	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	96	1,033	174	1,369	126	88	-	-	12	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	72	775	157	1,818	167	91	-	-	-	9
Bottom 25% Inférieur 25%.....			73	2,421	223	78	-	-	-	22
Average Moyenne.....			187	1,734	160	85	-	-	6	9
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	195	2,099	227	1,147	106	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	110	1,184	162	1,209	111	70	-	-	-	30
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	79	850	240	2,666	245	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			94	2,227	205	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			172	1,903	175	90	2	-	-	7
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	134	1,442	183	1,261	116	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	112	1,206	141	1,220	112	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	89	958	193	2,001	184	71	29	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			95	1,554	143	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			152	1,580	145	91	9	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	250	2,691	842	3,218	296	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	179	1,927	233	1,300	120	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	136	1,464	400	2,707	249	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			414	5,965	549	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			492	3,739	344	100	-	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	168	1,808	712	3,280	302	59	-	21	21	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	92	990	177	1,388	128	80	-	20	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	77	829	188	2,272	209	70	30	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			84	1,838	169	86	14	-	-	-
Average Moyenne.....			252	2,084	192	76	10	9	4	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Family Shoe Stores / Chaussures pour la famille									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	159	1,711	398	1,553	143	73	15	-	10	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	109	1,173	247	1,857	171	95	-	4	-	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	72	775	167	1,858	171	86	10	-	4	-
Bottom 25% Inférieur 25%			115	2,289	211	94	1	-	1	4
Average Moyenne			**229**	**1,895**	**174**	**87**	**7**	**1**	**4**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	178	1,916	394	1,317	121	67	17	-	17	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	135	1,453	359	2,405	221	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	92	990	125	1,155	106	85	-	-	15	-
Bottom 25% Inférieur 25%			244	4,022	370	86	-	-	-	14
Average Moyenne			**280**	**2,284**	**210**	**85**	**4**	**-**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	135	1,453	354	1,674	154	72	20	8	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	109	1,173	170	1,491	137	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	52	560	138	1,843	170	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			69	1,529	141	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**176**	**1,653**	**152**	**91**	**7**	**2**	**-**	**-**
	Hardware Stores / Quincailleries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	131	1,410	890	4,791	441	86	8	4	-	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	87	936	476	4,611	424	87	7	-	2	4
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	56	603	423	6,025	554	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			206	6,064	558	90	4	6	-	-
Average Moyenne			**496**	**5,382**	**495**	**90**	**5**	**2**	**1**	**1**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	131	1,410	2,136	16,241	1,495	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	83	893	131	1,571	145	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	65	700	463	5,924	545	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			263	9,899	911	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**678**	**8,377**	**771**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	198	2,131	1,398	6,450	594	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	119	1,281	982	7,358	677	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	90	969	410	4,325	398	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			238	3,967	365	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**728**	**5,552**	**511**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Hardware Stores / Quincailleries									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	139	1,496	657	3,538	326	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	92	990	395	3,673	338	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	63	678	610	8,711	802	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			167	5,314	489	94	6	-	-	-
Average Moyenne.....			**448**	**5,275**	**485**	**98**	**2**	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	134	1,442	949	4,868	448	66	16	12	-	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	87	936	460	4,537	418	72	11	-	6	10
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	56	603	343	4,998	460	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			165	4,390	404	84	-	16	-	-
Average Moyenne.....			**465**	**4,676**	**430**	**80**	**7**	**7**	**2**	**4**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	139	1,496	1,862	11,000	1,012	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	115	1,238	374	2,964	273	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	38	409	375	4,706	433	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			137	5,042	464	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**668**	**6,000**	**552**	**100**	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	107	1,152	657	3,784	348	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	83	893	487	5,490	505	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	69	743	646	9,350	860	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			311	5,649	520	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**495**	**5,931**	**546**	**100**	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	155	1,668	1,324	5,215	480	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	92	990	629	5,569	513	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	72	775	574	6,978	642	77	23	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			171	5,335	491	76	24	-	-	-
Average Moyenne.....			**643**	**5,821**	**536**	**81**	**19**	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Superieur 25%.....	131	1,410	633	4,025	370	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	85	915	492	4,796	441	66	34	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	58	624	322	4,657	429	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			450	12,621	1,162	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**476**	**6,825**	**628**	**92**	**8**	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Paint, Glass and Wallpaper Stores / Peintures, vitre et papier peint									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	169	1,819	324	1,223	113	83	6	-	11	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	111	1,195	528	3,995	368	85	1	-	5	8
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	53	570	125	1,410	130	71	24	-	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			68	1,887	174	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			263	2,181	201	85	7	-	5	2
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	261	2,809	384	1,086	100	50	-	-	50	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	145	1,561	764	5,250	483	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	106	1,141	491	4,500	414	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			115	2,215	204	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			407	3,161	291	89	-	-	11	-
	Furniture Stores / Meubles									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	94	1,012	882	5,948	547	96	3	1	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	68	732	927	11,294	1,039	98	-	-	2	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	42	452	500	9,375	863	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			338	11,221	1,033	82	3	15	-	-
Average Moyenne.....			660	9,469	871	94	2	4	1	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	141	1,518	798	3,867	356	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	79	850	1,125	11,000	1,012	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	41	441	696	11,308	1,041	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			233	6,692	616	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			713	8,407	774	100	-	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	82	883	1,042	9,601	884	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	65	700	676	8,851	815	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	46	495	562	11,031	1,015	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			603	17,253	1,588	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			716	11,746	1,081	100	-	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	84	904	976	4,208	387	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	73	786	1,282	16,104	1,482	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	55	592	313	5,413	498	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			486	22,591	2,079	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			753	13,773	1,268	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Furniture Stores / Meubles									
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	120	1,292	750	5,500	506	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	93	1,001	1,123	10,967	1,009	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	68	732	511	6,400	589	67	-	-	33	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			440	9,600	883	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**697**	**8,376**	**771**	**91**	-	-	**9**	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	127	1,367	522	2,865	264	84	16	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	70	753	729	8,952	824	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	29	312	359	7,409	682	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			92	4,160	383	27	-	73	-	-
Average Moyenne.....			**399**	**5,661**	**521**	**71**	**8**	**22**	-	-
	Household Appliances Stores / Appareils ménagers									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	211	2,271	713	2,246	207	78	-	-	16	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	141	1,518	310	1,766	163	66	11	11	12	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	84	904	253	2,481	228	85	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			346	6,280	578	93	-	-	7	-
Average Moyenne.....			**403**	**3,234**	**298**	**81**	**6**	**3**	**9**	**2**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	235	2,530	259	1,100	101	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	153	1,647	360	2,291	211	57	-	43	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	141	1,518	254	1,733	160	67	-	-	33	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			319	9,267	853	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**298**	**3,921**	**361**	**81**	-	**10**	**10**	-
	TV Sales & Service Stores / Télévision - ventes et services									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	204	2,196	334	1,237	114	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	133	1,432	229	1,431	132	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	87	936	191	1,866	172	78	22	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			85	1,871	172	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**207**	**1,615**	**149**	**94**	6	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	253	2,723	493	1,396	128	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
TV Sales & Service Stores — Télévision - ventes et services										
British Columbia / Colombie-Britannique										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	158	1,701	174	1,100	101	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	94	1,012	148	1,479	136	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			93	1,779	164	100	-	-	-	-
Average Moyenne			218	1,469	135	100	-	-	-	-
Furniture, Radio, TV and Appliance — Meubles, radio, télévision et appareils ménagers										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	119	1,281	1,907	10,943	1,007	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	68	732	774	8,807	811	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	44	474	465	8,390	772	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			234	6,734	620	90	10	-	-	-
Average Moyenne			811	8,647	796	96	4	-	-	-
TV, Radio and Stereo — Télévision, radio et stéréo										
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	277	2,982	651	1,596	147	75	10	8	6	1
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	159	1,711	551	2,662	245	83	12	5	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	105	1,130	295	2,265	208	91	6	3	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			155	2,469	227	75	25	-	-	-
Average Moyenne			410	2,254	207	81	13	4	1	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	287	3,089	738	1,508	139	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	162	1,744	440	1,796	165	64	36	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	133	1,432	248	1,747	161	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			283	3,435	316	100	-	-	-	-
Average Moyenne			417	2,128	196	92	8	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	362	3,897	796	1,741	160	67	13	-	20	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	181	1,948	642	2,828	260	82	-	18	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	120	1,292	334	2,141	197	89	-	11	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			183	2,982	274	35	65	-	-	-
Average Moyenne			471	2,443	225	68	20	7	4	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	202	2,174	612	2,116	195	45	20	20	-	16
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	154	1,658	529	3,034	279	78	22	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
Manitoba										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	113	1,216	242	1,800	166	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			152	3,011	277	100	-	-	-	-
Average Moyenne			374	2,496	230	81	10	5	-	4
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	282	3,035	468	1,600	147	33	33	33	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	143	1,539	895	4,596	423	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	95	1,023	323	2,800	258	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			88	2,090	192	100	-	-	-	-
Average Moyenne			446	2,858	263	87	7	7	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	209	2,250	475	2,000	184	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	154	1,658	207	1,244	114	63	37	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	100	1,076	373	3,569	328	67	-	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			104	1,374	126	100	-	-	-	-
Average Moyenne			277	2,010	185	76	16	8	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	270	2,906	679	2,331	215	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	194	2,088	567	2,746	253	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	137	1,475	404	2,729	251	74	26	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			100	1,556	143	77	23	-	-	-
Average Moyenne			428	2,320	214	87	13	-	-	-
	TV and Radio Repair Shops / Ateliers de réparation télévision									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	137	1,475	219	1,200	110	95	5	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	81	872	125	1,238	114	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	33	355	58	1,106	102	93	7	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			29	1,523	140	100	-	-	-	-
Average Moyenne			100	1,262	116	93	7	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	106	1,141	160	915	84	46	54	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	33	355	53	752	69	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	17	183	18	856	79	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			17	1,200	110	100	-	-	-	-
Average Moyenne			51	935	86	91	9	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Floors, Curtains, & Interior Decorators / Revêtement de sol, rideaux, décorateur intérieur									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	164	1,765	482	2,042	188	83	16	1	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	109	1,173	340	2,619	241	80	15	-	4	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	80	861	333	3,417	314	84	12	-	2	2
Bottom 25% Inférieur 25%			216	3,981	366	91	4	2	-	3
Average Moyenne			**340**	**3,031**	**279**	**84**	**12**	**1**	**1**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	143	1,539	351	1,684	155	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	108	1,163	350	2,853	263	58	32	-	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	96	1,033	319	3,118	287	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			245	4,295	395	90	10	-	-	-
Average Moyenne			**315**	**3,027**	**279**	**84**	**13**	**-**	**2**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	178	1,916	465	1,476	136	82	18	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	112	1,206	449	3,286	302	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	81	872	303	3,048	281	82	18	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			175	2,743	252	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**339**	**2,669**	**246**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	294	3,165	724	2,050	189	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	146	1,572	566	3,267	301	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	126	1,356	594	4,576	421	61	-	-	-	39
Bottom 25% Inférieur 25%			359	4,559	420	64	36	-	-	-
Average Moyenne			**544**	**3,678**	**338**	**80**	**11**	**-**	**-**	**9**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	225	2,422	369	1,304	120	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	101	1,087	361	2,425	223	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	67	721	231	2,845	262	43	35	22	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			267	5,661	521	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**300**	**3,205**	**295**	**71**	**23**	**6**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	242	2,605	740	2,700	249	68	32	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	114	1,227	588	3,740	344	80	20	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	68	732	247	2,886	266	74	-	-	-	26
Bottom 25% Inférieur 25%			49	1,104	102	71	-	-	-	29
Average Moyenne			**387**	**2,606**	**240**	**74**	**12**	**-**	**-**	**14**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Picture & Picture Frames Peintures et cadres de peintures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	116	1,249	87	641	59	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	74	797	58	684	63	96	-	4	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	43	463	112	2,205	203	90	-	10	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			37	3,572	329	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**73**	**1,846**	**170**	**96**	**-**	**4**	**-**	**-**
	Drug Stores, Without Meals Pharmacies, sans service de repas									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	500	5,382	1,970	2,784	256	67	11	10	10	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	337	3,627	1,419	3,479	320	63	22	7	4	4
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	205	2,207	836	3,125	288	81	14	4	1	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			532	3,513	323	77	12	7	3	1
Average Moyenne.....			**1,185**	**3,227**	**297**	**72**	**15**	**7**	**5**	**2**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	572	6,157	1,772	2,929	270	60	-	40	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	338	3,638	2,317	5,814	535	57	-	33	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	198	2,131	635	2,540	234	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			700	6,361	585	83	17	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,283**	**4,449**	**409**	**76**	**5**	**17**	**2**	**-**
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	566	6,092	1,681	2,914	268	63	-	37	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	325	3,498	1,553	3,167	291	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	279	3,003	984	3,400	313	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			342	3,608	332	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,077**	**3,311**	**305**	**83**	**10**	**6**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	515	5,543	2,984	4,503	414	29	35	29	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	300	3,229	2,271	5,444	501	72	-	28	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	265	2,852	1,435	5,188	477	86	14	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			478	2,493	229	81	-	-	19	-
Average Moyenne.....			**1,736**	**4,276**	**393**	**67**	**11**	**14**	**7**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	563	6,060	2,710	3,969	365	48	12	-	40	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	368	3,961	1,797	3,929	362	69	19	11	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	283	3,046	730	2,230	205	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			1,315	5,971	550	64	18	18	-	-
Average Moyenne.....			1,577	3,995	368	72	12	7	9	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	482	5,188	1,138	1,537	141	76	7	8	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	351	3,778	1,104	2,760	254	53	14	14	6	13
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	193	2,077	703	2,850	262	84	8	8	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			349	2,383	219	76	7	4	13	-
Average Moyenne.....			819	2,387	220	72	9	9	7	3
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	608	6,544	2,438	3,208	295	67	9	9	15	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	403	4,338	1,649	3,561	328	70	15	7	5	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	285	3,068	1,110	3,218	296	71	26	-	3	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			802	4,235	390	70	24	5	1	-
Average Moyenne.....			1,486	3,562	328	70	19	5	6	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	357	3,843	1,757	3,206	295	60	21	-	19	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	250	2,691	737	2,566	236	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	187	2,013	639	2,973	274	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			516	3,472	320	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			904	3,069	282	83	13	-	5	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	359	3,864	936	1,992	183	93	-	-	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	264	2,842	1,021	3,457	318	71	29	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	184	1,981	610	2,933	270	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			451	2,957	272	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			750	2,878	265	91	8	-	1	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	440	4,736	2,105	2,747	253	77	2	10	2	10
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	259	2,788	1,190	3,177	292	73	18	9	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	170	1,830	561	2,733	251	73	18	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			434	3,583	330	64	27	-	-	9
Average Moyenne.....			1,047	3,068	282	71	17	7	-	5
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	643	6,921	1,739	2,350	216	64	24	9	-	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	327	3,520	2,312	5,062	466	50	36	2	8	4

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	194	2,088	1,123	4,602	424	65	18	17	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			456	2,846	262	74	17	9	-	-
Average Moyenne.....			1,408	3,762	346	63	24	9	2	1
	Patent & Proprietary Medicine Stores / Médicaments brevetés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	270	2,906	446	848	78	17	-	58	25	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	228	2,454	197	793	73	88	-	12	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	149	1,604	430	2,363	217	44	10	-	16	30
Bottom 25% Inférieur 25%.....			114	1,663	153	58	16	17	9	-
Average Moyenne.....			298	1,431	132	52	6	21	13	8
	Jewellery Stores / Bijouteries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	273	2,939	263	703	65	54	2	8	21	15
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	162	1,744	176	831	76	70	6	13	8	2
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	90	969	126	1,072	99	91	4	3	2	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			75	2,944	271	93	6	2	-	-
Average Moyenne.....			159	1,392	128	77	5	6	8	4
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	263	2,831	195	549	51	53	-	14	34	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	152	1,636	130	710	65	80	-	13	1	6
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	95	1,023	93	796	73	90	3	-	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			63	923	85	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			120	746	69	81	1	7	10	1
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	312	3,358	227	553	51	72	-	6	9	13
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	192	2,067	163	697	64	49	8	8	21	14
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	86	926	173	1,320	122	95	-	5	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			97	6,055	557	95	5	-	-	-
Average Moyenne.....			163	2,210	203	77	3	5	8	7
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	337	3,627	611	1,550	143	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	166	1,787	349	1,363	125	67	-	-	-	33
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	106	1,141	158	1,484	137	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
				Jewellery Stores		Bijouteries				
Saskatchewan										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			150	1,852	170	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			300	1,606	148	80	-	10	-	10
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	364	3,918	471	1,070	98	0	-	-	67	33
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	267	2,874	393	1,299	120	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	213	2,293	221	925	85	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			105	867	80	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			281	1,025	94	70	-	8	15	8
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	244	2,626	252	845	78	37	30	10	10	12
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	115	1,238	280	1,533	141	78	-	22	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	65	700	107	1,197	110	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			24	555	51	71	20	10	-	-
Average Moyenne.....			158	1,008	93	66	18	11	2	3
				Sporting Goods Stores		Articles de sports				
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	203	2,185	692	2,185	201	76	12	4	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	125	1,345	367	2,310	213	94	5	-	1	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	80	861	240	2,309	212	89	7	4	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			177	4,023	370	93	4	3	-	-
Average Moyenne.....			368	2,717	250	88	7	3	2	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	246	2,648	728	2,436	224	63	-	6	31	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	154	1,658	618	3,588	330	89	-	11	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	85	915	436	3,959	364	90	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			236	5,063	466	91	-	9	-	-
Average Moyenne.....			495	3,805	350	84	3	6	8	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	176	1,894	336	1,084	100	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	106	1,141	239	1,801	166	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	79	850	107	1,101	101	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			127	2,715	250	88	12	-	-	-
Average Moyenne.....			201	1,722	158	89	11	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	203	2,185	144	624	57	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Sporting Goods Stores / Articles de sports									
Manitoba										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	79	850	342	3,267	301	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	46	495	158	2,733	252	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			124	3,017	278	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**178**	**2,430**	**224**	**100**	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	217	2,336	2,875	5,758	530	69	31	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	142	1,528	524	3,145	289	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	96	1,033	140	1,171	108	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			210	3,845	354	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**862**	**3,445**	**317**	**93**	**7**	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	260	2,799	353	1,267	117	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	226	2,433	1,174	5,000	460	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	176	1,894	172	963	89	39	61	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			336	3,150	290	75	25	-	-	-
Average Moyenne.....			**536**	**2,769**	**255**	**79**	**21**	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	169	1,819	613	2,076	191	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	124	1,335	237	1,695	156	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	94	1,012	154	1,455	134	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			226	5,964	549	88	-	12	-	-
Average Moyenne.....			**304**	**2,862**	**263**	**97**	-	**3**	-	-
	Bicycle Shops / Magasins de bicyclettes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.	113	1,216	657	4,854	447	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	87	936	259	2,709	249	84	16	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	63	678	156	2,236	206	89	11	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			61	1,542	142	90	-	10	-	-
Average Moyenne.....			**275**	**2,786**	**256**	**88**	**9**	**3**	-	-
	Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	572	6,157	357	412	38	84	9	5	2	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	285	3,068	344	931	86	65	14	5	14	2

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques									
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	158	1,701	254	1,184	109	62	21	8	7	2
Bottom 25% Inférieur 25%.....			138	1,297	119	82	3	5	10	-
Average Moyenne.....			272	965	89	73	12	6	9	1
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	469	5,048	559	758	70	82	18	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	297	3,197	360	1,079	99	45	27	9	19	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	187	2,013	226	952	88	70	7	15	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			196	1,822	168	66	9	7	18	-
Average Moyenne.....			332	1,153	106	66	15	8	11	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	653	7,029	226	231	21	77	-	23	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	314	3,380	372	732	67	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	157	1,690	332	1,678	154	72	28	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			138	1,175	108	98	2	-	-	-
Average Moyenne.....			264	1,025	94	85	10	5	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	870	9,365	201	230	21	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	303	3,261	149	327	30	84	-	-	16	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	203	2,185	229	934	86	60	40	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			120	932	86	81	-	19	-	-
Average Moyenne.....			169	638	59	79	11	5	5	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,477	15,898	195	131	12	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	407	4,381	182	373	34	92	-	-	8	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	113	1,216	211	970	89	43	13	-	25	19
Bottom 25% Inférieur 25%.....			26	294	27	92	8	-	-	-
Average Moyenne.....			148	488	45	80	5	-	10	5
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	162	1,744	393	1,510	139	56	10	8	18	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	102	1,098	175	1,428	131	63	10	5	10	12
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	58	624	97	1,210	111	88	7	2	2	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			41	1,223	113	81	12	4	2	1
Average Moyenne.....			176	1,343	124	72	10	5	8	5

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	143	1,539	401	2,423	223	33	-	33	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	99	1,066	287	2,567	236	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	72	775	214	2,801	258	64	-	36	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			90	1,861	171	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**240**	**2,409**	**222**	**73**	-	**19**	**8**	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	214	2,303	636	2,006	185	48	9	-	25	17
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	136	1,464	358	2,001	184	42	-	17	32	8
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	66	710	222	2,317	213	68	10	13	10	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			24	474	44	92	-	-	8	-
Average Moyenne.....			**298**	**1,642**	**151**	**64**	**4**	**7**	**18**	**6**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	140	1,507	326	1,105	102	62	16	-	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	114	1,227	255	2,032	187	81	19	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	57	614	77	887	82	64	12	-	-	25
Bottom 25% Inférieur 25%.....			39	1,289	119	80	20	-	-	-
Average Moyenne.....			**160**	**1,243**	**114**	**70**	**16**	-	**6**	**8**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	192	2,067	302	1,368	126	19	26	10	45	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	88	947	230	1,596	147	46	29	-	25	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	71	764	91	1,198	110	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			47	1,446	133	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**159**	**1,401**	**129**	**69**	**13**	**2**	**16**	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	145	1,561	177	1,028	95	67	-	33	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	74	797	112	1,083	100	67	-	-	-	33
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	58	624	73	1,151	106	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			35	1,045	96	71	29	-	-	-
Average Moyenne.....			**96**	**1,076**	**99**	**76**	**8**	**8**	-	**8**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	174	1,873	441	1,847	170	75	25	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	115	1,238	233	1,834	169	50	25	25	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	69	743	209	2,290	211	75	-	25	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			59	1,300	120	83	-	17	-	-
Average Moyenne.....			**217**	**1,765**	**162**	**72**	**11**	**17**	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	121	1,302	216	1,084	100	69	-	8	15	8
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	105	1,130	35	306	28	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	35	377	46	643	59	89	11	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			44	1,487	137	88	-	6	-	6
Average Moyenne			**82**	**925**	**85**	**86**	**3**	**3**	**3**	**3**
	Florists / Fleuristes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	174	1,873	222	944	87	74	8	4	9	5
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	104	1,119	171	1,188	109	81	11	9	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	55	592	96	1,218	112	71	8	16	5	-
Bottom 25% Inférieur 25%			85	2,985	275	90	-	1	9	-
Average Moyenne			**143**	**1,592**	**147**	**79**	**7**	**7**	**6**	**1**
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	280	3,014	149	473	43	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	197	2,120	284	1,195	110	75	-	-	25	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	99	1,066	135	853	78	75	-	-	25	-
Bottom 25% Inférieur 25%			38	1,093	101	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**151**	**933**	**86**	**80**	**7**	**-**	**13**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	166	1,787	142	615	57	80	7	-	7	7
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	97	1,044	181	1,456	134	86	-	14	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	53	570	63	935	86	88	-	6	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%			67	3,197	294	81	-	-	19	-
Average Moyenne			**109**	**1,560**	**144**	**84**	**2**	**5**	**8**	**2**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	201	2,164	254	970	89	80	10	-	10	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	141	1,518	303	1,817	167	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	85	915	121	1,034	95	52	34	14	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			137	3,015	277	87	-	13	-	-
Average Moyenne			**201**	**1,752**	**161**	**77**	**13**	**7**	**2**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	171	1,841	133	668	61	76	24	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	92	990	112	1,032	95	80	-	-	20	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Florists / Fleuristes									
Manitoba										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	52	560	90	1,403	129	47	-	53	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			55	1,604	148	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**93**	**1,224**	**113**	**78**	**5**	**13**	**5**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	171	1,841	136	779	72	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	95	1,023	104	1,000	92	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	73	786	120	1,603	148	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			37	737	68	67	33	-	-	-
Average Moyenne			**93**	**1,002**	**92**	**90**	**10**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	185	1,991	268	1,023	94	29	-	24	24	24
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	163	1,755	212	1,213	112	75	-	25	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	74	797	166	1,663	153	50	25	25	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			66	3,007	277	65	15	-	20	-
Average Moyenne			**172**	**1,796**	**165**	**55**	**10**	**17**	**12**	**6**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	148	1,593	151	800	74	75	-	25	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	81	872	169	1,493	137	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	58	624	111	1,645	151	40	-	40	20	-
Bottom 25% Inférieur 25%			57	2,393	220	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**117**	**1,659**	**153**	**80**	**-**	**15**	**5**	**-**
	Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	244	2,626	191	553	51	66	6	2	22	4
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	118	1,270	156	968	89	67	17	3	11	3
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	68	732	129	1,426	131	86	4	4	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%			42	1,106	102	85	9	3	2	-
Average Moyenne			**129**	**1,016**	**94**	**76**	**9**	**3**	**10**	**2**
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%	250	2,691	181	567	52	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	132	1,421	90	590	54	50	25	-	-	25
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	111	1,195	226	1,921	177	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			70	1,130	104	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**139**	**1,084**	**100**	**80**	**13**	**-**	**-**	**7**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	296	3,186	92	295	27	55	22	-	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	139	1,496	93	634	58	56	22	-	-	22
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	61	657	174	1,581	146	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			41	1,212	112	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			96	924	85	72	17	-	E	6
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	345	3,714	197	457	42	51	12	-	37	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	135	1,453	128	688	63	83	15	-	2	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	70	753	94	943	87	45	11	22	22	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			59	1,211	111	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			118	833	77	69	9	6	16	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	276	2,971	128	320	29	60	-	-	32	9
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	115	1,238	231	1,129	104	67	32	1	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	68	732	191	2,080	191	91	-	-	9	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			36	1,028	95	81	19	-	-	-
Average Moyenne.....			145	1,138	105	75	13	-	10	2
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	427	4,596	188	368	34	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	244	2,626	92	360	33	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	129	1,389	160	993	91	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			111	1,060	98	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			135	730	67	100	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	330	3,552	570	1,650	152	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	139	1,496	112	605	56	62	-	-	27	12
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	66	710	113	1,251	115	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			47	1,287	118	71	29	-	-	-
Average Moyenne.....			171	1,125	104	71	9	9	9	4
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	161	1,733	150	562	52	76	-	2	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	118	1,270	147	1,109	102	77	8	-	8	7
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	78	840	97	1,029	95	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			57	1,157	106	79	7	7	7	-
Average Moyenne			112	968	89	83	4	2	9	2

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Cont'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Camera & Photographic Supply Stores / Appareils et fournitures photographiques									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	425	4,575	334	456	42	70	-	-	30	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	322	3,466	345	975	90	75	-	-	-	25
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	166	1,787	836	3,572	329	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			187	2,211	204	92	8	-	-	-
Average Moyenne.....			452	1,966	181	86	2	-	7	5
	Opticians / Opticiens									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	332	3,574	334	626	58	74	-	-	7	19
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	173	1,862	214	964	89	66	5	29	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	109	1,173	120	927	85	89	11	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			119	1,708	157	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			192	1,065	98	83	4	7	2	4
	Toy Shops / Magasins de jouets									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	111	1,195	158	1,193	110	54	4	3	39	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	54	581	81	1,028	95	75	12	7	7	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	22	237	59	1,586	146	80	19	1	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			19	1,241	114	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			77	1,273	117	76	11	2	11	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	111	1,195	169	1,512	139	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	36	388	141	1,978	182	70	-	30	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	22	237	107	3,795	349	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			18	1,582	146	66	34	-	-	-
Average Moyenne.....			100	2,112	194	79	11	10	-	-
	Pet Shops / Magasins d'animaux de maison									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	113	1,216	177	1,011	93	64	11	19	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	54	581	198	2,257	208	66	11	-	23	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	53	570	74	1,391	128	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			90	2,022	186	81	-	19	-	-
Average Moyenne.....			136	1,736	160	76	6	11	7	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE B. Analysis of Sales Per Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Sales Per Square Foot of Total Area - Concl'd

TABLEAU B. Analyse des ventes selon la superficie totale d'après le genre de commerce et la région - Classement des ventes par pied carré de superficie totale - fin

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Sales - Ventes: Lower Quartile Values / Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Total Area Average / Superficie moyenne de vente		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
	$	$				%	%	%	%	%
	Pet Shops / Magasins d'animaux de maison									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	130	1,399	168	1,151	106	34	-	34	32	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	86	926	134	1,396	129	32	33	-	35	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	49	527	116	2,144	197	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			75	1,681	155	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**114**	**1,598**	**147**	**72**	**7**	**7**	**14**	**-**
	Total - all KOB's / Tous GC									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	337	3,627	1,666	3,003	276	72	18	5	-	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	215	2,314	677	2,631	242	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	154	1,658	649	3,521	324	85	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			681	5,375	495	95	5	-	-	-
Average Moyenne			**911**	**3,653**	**336**	**86**	**12**	**1**	**-**	**1**
Yukon										
Top 25% Supérieur 25%	475	5,113	2,993	5,004	461	85	15	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	226	2,433	678	2,284	210	68	11	11	-	11
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	151	1,625	1,433	8,980	826	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%	62	667	280	2,734	252	89	11	-	-	-
Average Moyenne	**-**	**-**	**1,264**	**4,600**	**423**	**85**	**9**	**3**	**-**	**3**
Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest										
Top 25% Supérieur 25%	322	3,466	871	1,930	178	70	30	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	205	2,207	581	2,467	227	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	174	1,873	815	4,363	401	74	26	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%	44	474	305	2,873	264	100	-	-	-	-
Average Moyenne	-	-	639	2,923	269	86	14	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales /	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Bakery Products Stores / Boulangeries-pâtisseries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%...	912	85	283	201	2,165	50	14	-	12	24
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	199	265	2,850	67	16	-	12	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	300	28	162	361	3,889	77	15	1	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			92	402	4,327	84	6	11	-	-
Average Moyenne.....			182	263	2,830	70	13	3	8	7
	Fruit & Vegetable Stores / Fruits et Légumes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	1,053	517	5,561	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,100	102	304	239	2,569	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	900	84	252	257	2,771	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			240	658	7,083	91	-	-	-	9
Average Moyenne			**440**	**397**	**4,278**	**97**	-	-	-	3
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,600	149	547	211	2,270	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	367	285	3,068	97	2	1	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	740	69	242	275	2,960	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			181	363	3,913	98	2	-	-	-
Average Moyenne.....			**334**	**254**	**2,736**	**97**	3	-	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	363	186	2,003	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	740	69	190	202	2,172	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	575	53	118	191	2,052	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			135	382	4,108	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**201**	**209**	**2,250**	**100**	-	-	-	-
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,375	314	800	162	1,748	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	375	292	3,138	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	750	70	431	504	5,428	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			255	517	5,567	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**443**	**261**	**2,813**	**100**	-	-	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	394	141	1,515	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,050	98	435	299	3,222	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	500	46	168	225	2,422	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			107	262	2,818	100	-	-	-	-
Average Moyenne			272	207	2,227	100	-	-	-	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	1,276	119	701	333	3,580	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	800	74	211	224	2,415	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	546	51	154	232	2,493	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			163	348	3,745	100	-	-	-	-
Average Moyenne			302	293	3,152	100	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	1,575	146	590	221	2,383	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,080	100	436	337	3,629	97	-	3	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	285	313	3,369	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			227	415	4,472	100	-	-	-	-
Average Moyenne			383	284	3,059	98	1	1	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,500	139	393	184	1,984	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	254	214	2,307	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	227	266	2,859	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			205	431	4,639	88	12	-	1	-
Average Moyenne			267	234	2,518	94	6	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	1,700	158	700	228	2,451	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,050	98	221	160	1,717	93	7	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	950	88	152	153	1,644	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			185	246	2,649	100	-	-	-	-
Average Moyenne			308	206	2,219	93	7	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	2,200	204	434	157	1,694	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,250	116	412	264	2,844	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	177	183	1,966	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			127	240	2,579	100	-	-	-	-
Average Moyenne			278	199	2,138	100	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	2,400	223	794	233	2,509	67	33	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales /	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Alberta										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,700	158	364	194	2,083	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	410	291	3,130	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			294	341	3,672	89	11	-	-	-
Average Moyenne.....			**464**	**247**	**2,656**	**81**	**19**	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	571	205	2,206	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	391	249	2,685	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	750	70	246	253	2,726	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			254	448	4,826	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**364**	**250**	**2,687**	**100**	-	-	-	-
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,920	457	4,416	497	5,347	77	20	2	-	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	1,715	457	4,916	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	778	352	3,785	97	3	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			594	529	5,691	97	2	2	-	-
Average Moyenne.....			**1,870**	**469**	**5,052**	**91**	**7**	**1**	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	2,259	229	2,468	89	-	11	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,500	325	907	247	2,658	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,800	260	631	212	2,284	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			1,023	504	5,422	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,216**	**277**	**2,984**	**98**	-	**2**	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	1,398	240	2,586	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	707	255	2,749	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,800	167	687	371	3,997	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			652	546	5,874	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**855**	**300**	**3,224**	**89**	**11**	-	-	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	8,000	743	5,344	368	3,956	11	84	5	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	1,813	350	3,765	96	4	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,476	137	1,760	869	9,354	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%			314	428	4,606	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**2,163**	**413**	**4,447**	**80**	**19**	**1**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	5,154	617	6,638	72	25	3	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,600	242	1,477	429	4,614	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,400	130	561	292	3,141	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			470	434	4,667	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**1,836**	**512**	**5,514**	**94**	**6**	**1**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	5,700	530	5,334	453	4,881	85	12	3	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,800	353	2,110	451	4,858	80	20	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,800	260	1,995	609	6,559	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			993	628	6,764	99	1	-	-	-
Average Moyenne			**2,478**	**494**	**5,313**	**91**	**8**	**1**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	4,000	372	2,987	462	4,973	85	15	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,520	234	1,033	304	3,270	96	-	-	4	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,000	186	989	430	4,627	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			679	439	4,722	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**1,357**	**411**	**4,420**	**95**	**3**	**-**	**1**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	4,500	418	1,508	249	2,678	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,500	232	1,014	317	3,413	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,700	158	579	301	3,239	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			456	441	4,749	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**864**	**294**	**3,169**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	7,000	650	4,496	519	5,583	75	25	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,000	279	1,863	451	4,850	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,000	186	925	402	4,330	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			642	467	5,022	60	20	20	-	-
Average Moyenne			**1,907**	**482**	**5,190**	**76**	**18**	**6**	**-**	**-**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	10,000	929	5,955	486	5,236	33	56	5	5	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,800	353	1,357	259	2,789	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	2,418	225	1,255	442	4,758	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			1,040	777	8,366	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**2,080**	**433**	**4,664**	**88**	10	1	1	-
	Meat Markets / Marchés de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,040	97	646	388	4,180	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	625	58	351	414	4,458	81	13	-	5	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	400	37	411	801	8,617	88	10	3	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			174	648	6,978	79	18	-	2	-
Average Moyenne			**392**	**482**	**5,190**	**86**	11	1	2	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	1,000	93	670	412	4,436	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	600	56	392	531	5,712	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	375	35	327	713	7,676	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			156	628	6,756	77	23	-	-	-
Average Moyenne			**380**	**506**	**5,441**	**91**	9	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,200	111	653	388	4,172	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	800	74	416	436	4,698	67	20	-	13	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	540	50	289	431	4,637	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			295	932	10,032	69	31	-	-	-
Average Moyenne			**398**	**469**	**5,045**	**83**	14	-	3	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	1,200	111	586	377	4,058	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	800	74	475	566	6,088	32	68	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	450	42	241	385	4,149	50	-	50	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			136	495	5,332	68	-	-	32	-
Average Moyenne			**329**	**464**	**4,993**	**57**	22	11	10	-
	General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	3,025	281	1,062	158	1,704	85	10	-	-	5
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	2,400	223	823	310	3,340	84	16	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000's / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires									
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	264	163	1,749	98	2	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			189	208	2,241	100	-	-	-	-
Average Moyenne			572	195	2,099	92	7	-	-	1
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	3,000	279	710	127	1,364	64	36	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,400	223	659	261	2,807	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,600	149	285	153	1,642	93	7	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			126	98	1,054	100	-	-	-	-
Average Moyenne			436	159	1,711	90	10	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	9,000	836	3,311	167	1,802	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	4,500	418	1,058	148	1,589	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,500	139	620	310	3,335	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			244	182	1,957	100	-	-	-	-
Average Moyenne			1,257	180	1,937	100	-	-	-	-
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	773	165	1,779	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	401	199	2,144	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	960	89	220	176	1,892	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			181	293	3,159	98	1	-	1	-
Average Moyenne			391	185	1,988	99	1	-	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	3,300	307	484	107	1,154	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,200	111	353	191	2,061	80	20	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	276	276	2,971	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			98	199	2,143	100	-	-	-	-
Average Moyenne			294	157	1,686	96	4	-	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	1,600	149	566	230	2,471	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,300	121	212	144	1,550	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	323	292	3,140	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			213	484	5,210	100	-	-	-	-
Average Moyenne			323	242	2,603	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$		$	$	%	%	%	%	%
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	1,234	298	3,203	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,600	149	842	389	4,187	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	269	189	2,039	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			273	361	3,886	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**616**	**321**	**3,455**	**100**	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	881	160	1,721	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	542	217	2,340	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,250	116	288	162	1,748	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	348	3,741	97	3	-	-	-
Average Moyenne.....			**461**	**184**	**1,984**	**99**	1	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	491	131	1,415	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	421	224	2,414	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	177	166	1,782	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			152	266	2,867	95	-	-	5	-
Average Moyenne.....			**278**	**178**	**1,917**	**99**	-	-	1	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,880	268	664	185	1,989	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	227	97	1,041	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,800	167	225	114	1,227	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			319	349	3,754	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**336**	**159**	**1,714**	**100**	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	2,330	176	1,890	93	7	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	875	353	3,802	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,152	107	-	1	11	12	12	12	12	12
Bottom 25% Inférieur 25%.....			115	80	860	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**730**	**194**	**2,093**	**99**	1	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	760	131	1,407	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,280	119	224	114	1,227	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,072	100	127	108	1,164	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			212	236	2,540	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**324**	**138**	**1,481**	**100**	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada.
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	1,700	158	523	121	1,307	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,625	151	383	231	2,483	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,600	149	143	89	961	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			402	368	3,958	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**329**	**165**	**1,771**	**100**	-	-	-	-
	Variety Stores / Autres magasins marchandises diverses									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	1,110	129	1,392	78	16	5	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,000	279	398	109	1,179	87	13	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,600	149	252	117	1,260	59	41	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			137	169	1,816	86	3	8	3	-
Average Moyenne			**471**	**125**	**1,345**	**78**	**18**	**3**	**1**	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	3,358	312	474	129	1,387	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,800	260	444	145	1,558	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,250	209	810	341	3,671	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			154	112	1,203	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**436**	**171**	**1,845**	**80**	**20**	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	7,000	650	1 476	141	1,513	71	12	18	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,000	186	1,049	203	2,185	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	124	65	700	29	71	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			73	181	1,954	61	8	23	8	-
Average Moyenne			**652**	**155**	**1,664**	**66**	**22**	**10**	**2**	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	716	79	851	57	43	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,060	284	357	94	1,017	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,600	149	289	122	1,317	60	40	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			154	164	1,765	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**365**	**95**	**1,027**	**80**	**20**	-	-	-
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	528	129	1,389	97	2	1	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$		$	$	%	%	%	%	%
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,259	117	341	189	2,032	98	1	-	1	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	700	65	444	423	4,557	93	5	2	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			156	404	4,347	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**366**	**202**	**2,170**	**97**	**2**	**1**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	1,500	139	426	118	1,272	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	780	72	175	196	2,113	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	400	37	337	673	7,249	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			41	227	2,445	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**239**	**212**	**2,278**	**90**	**-**	**10**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	2,400	223	486	142	1,524	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,200	111	353	195	2,101	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	672	62	249	268	2,881	85	6	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			164	420	4,524	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**310**	**192**	**2,072**	**96**	**1**	**2**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	3,000	279	407	95	1,025	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	398	192	2,070	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	665	573	6,168	97	3	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			165	464	4,998	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**400**	**220**	**2,363**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	392	131	1,409	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	231	133	1,428	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	720	67	385	406	4,367	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			201	459	4,943	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**299**	**204**	**2,199**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	1,800	167	476	246	2,652	75	-	-	25	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	900	84	242	202	2,178	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	640	59	192	284	3,059	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			167	443	4,771	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**236**	**260**	**2,799**	**97**	**-**	**-**	**3**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	4,800	446	684	103	1,105	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Alberta										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	2,800	260	828	218	2,348	81	19	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	507	264	2,846	100	-	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			383	493	5,311	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			**589**	**189**	**2,034**	**96**	**4**	**-**	**-**	**-**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% / Supérieur 25%	2,100	195	518	105	1,133	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,400	130	360	205	2,210	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,100	102	335	272	2,924	90	10	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			202	295	3,172	90	10	-	-	-
Average / Moyenne			**352**	**166**	**1,786**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
	Men's and Boy's Clothing Stores / Vêtements pour hommes et garçons									
Canada										
Top 25% / Supérieur 25%	2,300	214	662	182	1,961	86	3	3	7	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,300	121	487	276	2,971	71	-	2	14	13
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	900	84	275	262	2,816	70	7	11	6	6
Bottom 25% / Inférieur 25%			142	250	2,695	80	6	14	-	-
Average / Moyenne			**389**	**224**	**2,408**	**77**	**4**	**8**	**7**	**5**
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% / Supérieur 25%	2,800	260	1,110	326	3,513	0	50	-	50	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,700	158	366	164	1,766	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	900	84	236	236	2,539	9	30	30	30	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			182	268	2,881	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			**411**	**246**	**2,652**	**47**	**27**	**9**	**18**	**-**
Quebec / Québec										
Top 25% / Supérieur 25%	2,500	232	741	173	1,864	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,250	116	366	206	2,222	68	-	-	11	21
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	600	56	290	332	3,572	100	-	-	-	-
Bottom 25% / Inférieur 25%			75	207	2,231	100	-	-	-	-
Average / Moyenne			**353**	**203**	**2,184**	**91**	**-**	**-**	**3**	**6**
Ontario										
Top 25% / Supérieur 25%	2,000	186	748	212	2,281	83	-	-	-	17
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,155	108	438	294	3,161	99	-	-	-	1
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	900	84	294	298	3,207	48	18	17	-	18

See Appendix IV for sample counts Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$		$	$	%	%	%	%	%
	Men's and Boy's Clothing Stores Vêtements pour hommes et garçons									
Ontario										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			140	182	1,960	45	12	43	-	-
Average Moyenne.....			387	243	2,611	68	8	16	-	8
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	380	116	1,251	71	-	29	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	290	201	2,162	50	-	17	33	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	900	84	99	91	974	90	-	10	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			192	253	2,727	50	-	-	50	-
Average Moyenne.....			221	143	1,534	68	-	13	19	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	639	169	1,823	75	-	-	25	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	518	207	2,225	95	-	-	-	5
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,750	163	565	299	3,220	50	-	-	50	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			469	364	3,917	60	-	-	40	-
Average Moyenne.....			544	238	2,561	68	-	-	31	1
	Women's Ready-to-Wear Store Magasins de prêt-à-porter pour dames									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,495	139	429	171	1,836	78	2	6	7	8
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	196	175	1,880	57	13	11	12	7
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	675	63	158	198	2,130	69	19	6	6	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			101	214	2,303	83	10	4	3	1
Average Moyenne.....			216	180	1,942	71	11	7	7	4
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	157	83	889	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	216	139	1,499	33	33	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	149	136	1,462	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			81	128	1,379	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			150	121	1,303	73	18	9	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	1,196	198	2,133	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,600	149	370	214	2,300	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	860	80	169	165	1,781	67	-	-	-	33
Bottom 25% Inférieur 25%.....			85	204	2,194	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			410	198	2,128	92	-	-	-	8
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	287	102	1,103	69	31	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	700	65	132	152	1,637	56	20	24	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	600	56	65	102	1,097	89	-	-	-	11
Bottom 25% Inférieur 25%			67	198	2,131	72	28	-	-	-
Average Moyenne			**129**	**117**	**1,262**	**74**	**18**	**4**	**-**	**4**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	1,050	98	252	167	1,798	70	-	8	8	15
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	800	74	172	191	2,061	63	22	8	8	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	550	51	128	187	2,009	77	15	-	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%			121	298	3,203	71	15	7	7	-
Average Moyenne			**168**	**193**	**2,081**	**70**	**13**	**6**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,500	139	476	204	2,198	85	-	7	7	1
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	182	150	1,616	60	9	6	13	12
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	750	70	182	211	2,271	51	36	14	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			103	190	2,047	86	-	6	8	-
Average Moyenne			**230**	**190**	**2,042**	**71**	**11**	**8**	**7**	**3**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	1,810	168	531	214	2,304	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	155	116	1,247	38	24	-	-	38
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	184	184	1,979	24	76	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			152	189	2,036	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**255**	**182**	**1,956**	**66**	**25**	**-**	**-**	**9**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	749	153	1,650	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,250	116	234	147	1,582	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	215	212	2,282	33	-	33	33	-
Bottom 25% Inférieur 25%			153	194	2,088	75	-	25	-	-
Average Moyenne			**320**	**164**	**1,760**	**78**	**-**	**15**	**7**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	2,250	209	840	164	1,769	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,900	177	226	117	1,258	67	-	-	33	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,400	130	248	150	1,611	70	-	-	30	-
Bottom 25% Inférieur 25%			222	223	2,405	50	-	-	25	25
Average Moyenne			**372**	**161**	**1,730**	**70**	**-**	**-**	**22**	**8**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	347	141	1,516	63	12	-	12	13
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	212	196	2,107	59	13	13	-	14
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	181	208	2,243	88	12	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			118	182	1,954	68	11	21	-	-
Average Moyenne.....			212	169	1,818	70	12	9	3	6
	Furriers and Fur Stores / Fourrures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,300	121	746	379	4,078	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	386	392	4,222	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	350	33	494	847	9,119	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			131	787	8,471	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			434	482	5,192	100	-	-	-	-
	Children's and Infant's Wear Stores / Vêtements pour enfants et bébés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	256	147	1,581	93	6	-	-	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	800	74	121	128	1,378	80	-	9	11	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	323	30	68	126	1,361	85	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			88	364	3,920	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			131	157	1,694	90	4	2	3	-
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	382	112	1,207	86	2	3	4	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	172	131	1,413	69	2	-	21	8
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	700	65	168	194	2,090	88	10	-	1	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			71	147	1,587	93	3	-	3	-
Average Moyenne.....			195	131	1,412	84	4	1	7	4
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	356	111	1,191	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,540	143	157	74	798	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	177	133	1,436	68	-	-	32	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			78	174	1,874	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			178	107	1,157	92	-	-	8	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,600	149	288	92	985	93	-	-	-	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	177	128	1,382	53	-	1	47	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	145	157	1,689	83	11	-	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			86	172	1,851	92	8	1	-	-
Average Moyenne.....			**170**	**119**	**1,279**	**81**	**5**	**-**	**12**	**2**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	308	112	1,204	81	-	-	11	8
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	201	184	1,977	73	-	-	-	27
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	780	72	198	236	2,541	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			62	141	1,521	90	-	-	10	-
Average Moyenne.....			**187**	**148**	**1,595**	**86**	**-**	**-**	**6**	**9**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	205	65	705	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,600	149	253	127	1,370	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	158	169	1,824	72	-	-	-	28
Bottom 25% Inférieur 25%.....			71	141	1,519	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**172**	**111**	**1,200**	**90**	**2**	**-**	**-**	**7**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	287	97	1,041	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	950	88	145	134	1,444	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	840	78	129	146	1,574	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			81	138	1,482	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**152**	**118**	**1,269**	**91**	**9**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	1,287	205	2,202	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	372	83	890	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,050	98	401	174	1,877	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			251	279	3,002	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**492**	**154**	**1,654**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,200	204	819	202	2,171	36	22	42	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	890	83	152	105	1,133	55	25	-	20	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	74	92	992	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			65	112	1,202	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**252**	**162**	**1,746**	**76**	**10**	**9**	**4**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Family Shoe Stores / Chaussures pour la famille									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,400	130	463	192	2,064	84	9	-	1	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	174	149	1,601	92	5	-	3	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	172	229	2,468	88	8	-	3	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			108	241	2,595	84	4	4	8	-
Average Moyenne.....			**229**	**192**	**2,070**	**87**	**7**	**1**	**4**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,600	149	479	163	1,749	83	-	-	-	17
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	339	287	3,091	86	14	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	213	299	3,214	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			125	286	3,081	74	-	-	26	-
Average Moyenne.....			**280**	**224**	**2,408**	**85**	**4**	**-**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,250	116	448	198	2,134	88	12	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	69	60	650	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	150	200	2,151	88	12	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			86	189	2,038	86	7	7	-	-
Average Moyenne.....			**176**	**158**	**1,703**	**91**	**7**	**2**	**-**	**-**
	Hardware Stores / Quincailleries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	997	145	1,562	95	5	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,625	244	431	130	1,396	84	4	6	-	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,500	139	314	155	1,673	92	6	-	2	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			250	255	2,750	90	6	4	-	-
Average Moyenne.....			**496**	**151**	**1,630**	**90**	**5**	**2**	**1**	**1**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,200	669	2,206	213	2,295	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	345	129	1,390	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,680	156	225	115	1,234	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			129	104	1,120	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**678**	**177**	**1,906**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,500	604	1,634	198	2,132	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	803	172	1,852	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,000	279	496	153	1,643	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			202	153	1,646	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**728**	**178**	**1,911**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Hardware Stores / Quincailleries									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	977	140	1,502	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	354	136	1,459	94	6	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,125	105	265	192	2,068	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			202	243	2,615	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**448**	**152**	**1,639**	**98**	**2**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	935	162	1,741	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,800	260	317	94	1,014	64	-	18	-	18
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,500	139	355	167	1,798	78	16	-	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			287	281	3,021	83	6	11	-	-
Average Moyenne.....			**465**	**155**	**1,669**	**80**	**7**	**7**	**2**	**4**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	2,051	173	1,859	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	420	100	1,075	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,500	232	575	167	1,793	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			136	65	698	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**668**	**138**	**1,485**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	739	119	1,279	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,800	353	476	108	1,159	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,000	279	635	201	2,167	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			221	142	1,525	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**495**	**133**	**1,432**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,400	502	1,235	179	1,925	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,800	260	798	194	2,089	76	24	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,350	218	325	128	1,373	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			343	231	2,486	50	50	-	-	-
Average Moyenne.....			**643**	**179**	**1,926**	**81**	**19**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,000	557	848	88	951	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,500	325	587	136	1,462	83	17	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,100	195	300	107	1,155	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			243	160	1,721	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**476**	**110**	**1,183**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Paint, Glass and Wallpaper Stores / Peintures, vitre et papier peint									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,700	158	619	176	1,898	79	-	-	11	9
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	216	182	1,954	86	4	-	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	650	60	142	171	1,840	74	26	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			95	261	2,809	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**263**	**182**	**1,960**	**85**	**7**	**-**	**5**	**2**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	764	204	2,192	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	391	204	2,195	59	-	-	41	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	232	189	2,038	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			274	366	3,943	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**407**	**220**	**2,363**	**89**	**-**	**-**	**11**	**-**
	Furniture Stores / Meubles									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	9,000	836	1,309	87	936	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,600	427	821	123	1,325	94	5	1	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,500	232	391	113	1,214	86	-	14	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			147	102	1,101	98	-	-	2	-
Average Moyenne.....			**660**	**100**	**1,082**	**94**	**2**	**4**	**1**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	8,000	743	1,409	118	1,274	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,996	371	796	134	1,444	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,500	232	630	195	2,099	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			108	85	911	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**713**	**131**	**1,407**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	11,850	1,101	1,478	76	821	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	7,200	669	894	102	1,101	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	4,000	372	470	91	983	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			217	86	925	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**716**	**87**	**932**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	10,800	1,003	2,100	86	929	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,000	465	389	65	697	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	4,000	372	661	146	1,571	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			269	108	1,162	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**753**	**92**	**988**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
				Furniture Stores / Meubles						
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	10,000	929	1,712	151	1,625	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	4,500	418	784	126	1,354	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	3,500	325	351	93	1,002	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			213	121	1,308	67	-	-	33	-
Average Moyenne.....			697	130	1,396	91	-	-	9	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,000	650	953	94	1,009	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,750	348	546	108	1,164	51	49	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,153	200	129	44	478	35	-	65	-	-
Bottom 25% Inférieur 25% . . .			209	170	1,832	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			399	92	986	71	8	22	-	-
				Household Appliances Stores / Appareils ménagers						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	1,014	212	2,279	93	-	-	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	281	204	2,195	88	-	6	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	202	242	2,600	75	11	5	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			144	286	3,083	67	14	-	12	6
Average Moyenne.....			403	219	2,356	81	6	3	9	2
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	444	61	659	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,800	167	360	173	1,858	57	-	43	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	245	204	2,194	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			205	316	3,400	67	-	-	33	-
Average Moyenne.....			298	124	1,330	81	-	10	10	-
				TV Sales & Service Stores / Télévision - ventes et services						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	319	182	1,956	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	223	194	2,084	83	17	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	186	248	2,667	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			117	339	3,652	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			207	213	2,288	94	6	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	440	325	3,502	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
							Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	TV Sales & Service Stores / Télévision - ventes et services									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	800	74	254	262	2,815	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	167	240	2,581	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			109	275	2,956	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			218	284	3,053	100	-	-	-	-
	Furniture, Radio, TV and Appliance / Meubles, radio, télévision et appareils ménagers									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,650	711	1,910	143	1,535	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	4,800	446	802	119	1,283	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	2,100	195	503	145	1,566	90	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			112	92	987	95	5	-	-	-
Average Moyenne.....			811	134	1,439	96	4	-	-	-
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	742	222	2,388	80	20	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	493	326	3,510	78	9	7	6	1
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	700	65	253	280	3,014	69	22	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			160	331	3,564	97	3	-	-	-
Average Moyenne.....			410	264	2,846	81	13	4	1	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	807	223	2,404	84	16	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	523	413	4,449	82	18	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	650	60	226	295	3,180	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			194	399	4,296	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			417	291	3,132	92	8	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	726	211	2,274	59	41	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	478	266	2,864	81	-	19	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	421	336	3,620	82	-	-	18	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			286	367	3,945	54	36	10	-	-
Average Moyenne.....			471	264	2,844	68	20	7	4	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,800	260	792	225	2,419	77	23	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	864	80	548	369	3,972	45	20	20	-	16

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	TV, Radio and Stereo Télévision, radio et stéréo									
Manitoba										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	480	45	175	307	3,300	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			89	250	2,690	100	-	-	-	-
Average Moyenne			374	275	2,959	81	10	5	-	4
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	1,132	215	2,313	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,600	149	338	169	1,817	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	402	326	3,513	33	33	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			138	252	2,712	100	-	-	-	-
Average Moyenne			446	220	2,364	87	7	7	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	2,200	204	551	194	2,092	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	287	168	1,805	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	850	79	297	259	2,784	33	33	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			49	128	1,383	75	25	-	-	-
Average Moyenne			277	194	2,089	76	16	8	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	901	302	3,247	74	26	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	385	237	2,546	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	286	297	3,197	74	26	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			170	240	2,582	100	-	-	-	-
Average Moyenne			428	277	2,977	87	13	-	-	-
	TV and Radio Repair Shops Ateliers de réparation télévision									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,000	93	237	147	1,579	84	16	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	600	56	60	82	878	94	6	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	250	23	85	200	2,155	94	6	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			24	121	1,304	100	-	-	-	-
Average Moyenne			100	136	1,467	93	7	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	800	74	108	116	1,249	77	23	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	700	65	16	23	247	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	240	22	72	235	2,534	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			17	84	900	100	-	-	-	-
Average Moyenne			51	98	1,059	91	9	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000's / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Floors, Curtains, & Interior Decorators / Revêtement de sol, rideaux, décorateur intérieur									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	688	119	1,279	99	1	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	381	213	2,296	86	11	-	2	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	700	65	182	194	2,092	75	19	3	3	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			119	258	2,776	78	16	-	-	5
Average Moyenne.....			**340**	**152**	**1,640**	**84**	**12**	**1**	**1**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	760	110	1,181	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,012	94	309	215	2,317	87	13	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	850	79	145	153	1,646	82	9	-	10	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			93	170	1,835	72	28	-	-	-
Average Moyenne.....			**315**	**130**	**1,403**	**84**	**13**	**-**	**2**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	582	137	1,477	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,600	149	474	205	2,203	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	247	219	2,360	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			127	260	2,803	69	31	-	-	-
Average Moyenne.....			**339**	**178**	**1,915**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	684	155	1,664	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	472	160	1,718	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,000	186	331	166	1,783	0	56	-	-	44
Bottom 25% Inférieur 25%.....			646	489	5,269	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**544**	**210**	**2,262**	**80**	**11**	**-**	**-**	**9**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	665	132	1,422	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	379	257	2,766	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	650	60	176	222	2,391	53	23	23	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			109	268	2,880	65	35	-	-	-
Average Moyenne.....			**300**	**181**	**1,953**	**71**	**23**	**6**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	872	149	1,604	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	465	299	3,219	74	26	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	650	60	179	218	2,346	78	22	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			64	192	2,068	45	-	-	-	55
Average Moyenne.....			**387**	**184**	**1,980**	**74**	**12**	**-**	**-**	**14**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Picture & Picture Frames / Peintures et cadres de peintures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	946	88	127	73	787	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	700	65	78	100	1,077	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	375	35	61	107	1,147	85	-	15	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			36	167	1,795	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**73**	**93**	**998**	**96**	**-**	**4**	**-**	**-**
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	2,713	496	5,337	32	29	19	15	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	959	376	4,049	76	19	3	2	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	640	483	5,198	86	8	4	2	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			441	742	7,987	94	3	1	1	1
Average Moyenne.....			**1,185**	**478**	**5,147**	**72**	**15**	**7**	**5**	**2**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,200	483	2,916	526	5,661	42	-	50	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	1,613	415	4,469	77	-	23	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	495	320	3,440	80	20	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			401	641	6,905	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,283**	**470**	**5,064**	**76**	**5**	**17**	**2**	**-**
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,200	390	3,519	744	8,011	0	63	37	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	739	253	2,727	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,500	139	763	502	5,400	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			324	589	6,340	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,077**	**492**	**5,299**	**83**	**10**	**6**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,792	538	3,060	453	4,881	58	21	14	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,150	293	2,432	546	5,880	53	26	21	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	1,415	699	7,526	76	-	24	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			443	367	3,946	80	-	-	20	-
Average Moyenne.....			**1,736**	**514**	**5,529**	**67**	**11**	**14**	**7**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	3,522	551	5,928	48	11	11	30	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,600	242	1,857	479	5,151	28	44	22	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	960	89	689	433	4,664	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
New Brunswick										
Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			452	833	8,967	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,577**	**529**	**5,692**	**72**	**12**	**7**	**9**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	1,808	414	4,453	24	16	22	23	14
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	683	441	4,749	80	14	6	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	750	70	531	547	5,885	87	-	7	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			337	766	8,245	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			**819**	**461**	**4,960**	**72**	**9**	**9**	**7**	**3**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	3,391	586	6,310	22	34	16	25	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	1,201	405	4,363	58	37	5	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	996	648	6,980	95	5	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			473	690	7,423	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,486**	**552**	**5,937**	**70**	**19**	**5**	**6**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	2,047	488	5,255	58	23	-	19	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,050	190	511	209	2,249	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	665	359	3,866	84	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			429	432	4,648	88	12	-	-	-
Average Moyenne.....			**904**	**387**	**4,163**	**83**	**13**	**-**	**5**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,200	297	1,351	309	3,327	78	16	-	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	734	298	3,206	84	16	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	627	430	4,625	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			321	374	4,022	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**750**	**331**	**3,563**	**91**	**8**	**-**	**1**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	2,176	456	4,908	40	30	19	1	10
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,200	204	908	336	3,616	90	-	10	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	646	374	4,027	82	18	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			517	666	7,167	73	18	-	-	9
Average Moyenne.....			**1,047**	**427**	**4,592**	**71**	**17**	**7**	**-**	**5**
British Columbia										
Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	3,395	462	4,971	25	33	27	9	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	1,532	397	4,271	49	49	2	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales $ 000'S Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location Genre d'emplacement				
						On Street	Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot Pieds carrés	Square Metre Mètres carrés		Square Feet Pieds carrés	Square Metres Mètres carrés	Sur rue	Neighbourhood de quartier	Community Communautaire	Regional Régional	Indoor Mall Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Drug Stores, Without Meals Pharmacies, sans service de repas									
British Columbia Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	534	380	4,091	92	8	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			340	743	8,000	83	8	9	-	-
Average Moyenne			**1,408**	**443**	**4,768**	**63**	**24**	**9**	**2**	**1**
	Patent & Proprietary Medicine Stores Médicaments brevetés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,600	149	867	239	2,574	83	17	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	475	44	193	251	2,705	47	10	12	30	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	400	37	103	257	2,765	15	-	59	8	18
Bottom 25% Inférieur 25%			76	274	2,945	61	-	16	12	11
Average Moyenne			**298**	**245**	**2,633**	**52**	**6**	**21**	**13**	**8**
	Jewellery Stores Bijouteries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	900	84	291	190	2,042	79	3	8	6	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	500	46	176	255	2,747	73	5	9	9	5
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	300	28	102	264	2,838	81	5	2	5	7
Bottom 25% Inférieur 25%			67	324	3,482	76	6	7	11	-
Average Moyenne			**159**	**226**	**2,431**	**77**	**5**	**6**	**8**	**4**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	675	63	214	234	2,515	78	1	-	21	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	392	36	124	235	2,533	75	-	6	13	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	288	27	90	270	2,906	87	-	13	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			57	300	3,227	83	3	7	8	-
Average Moyenne			**120**	**247**	**2,659**	**81**	**1**	**7**	**10**	**1**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,200	111	259	133	1,437	85	-	9	-	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	630	59	198	235	2,530	79	8	5	-	8
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	336	31	106	242	2,605	78	5	-	9	9
Bottom 25% Inférieur 25%			98	410	4,414	69	-	5	21	5
Average Moyenne			**163**	**194**	**2,087**	**77**	**3**	**5**	**8**	**7**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	1,600	149	494	240	2,588	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,200	111	237	187	2,016	67	-	-	-	33
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	960	89	313	319	3,434	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
				Jewellery Stores / Bijouteries						
Saskatchewan										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			227	315	3,388	69	-	31	-	-
Average Moyenne.....			**300**	**250**	**2,696**	**80**	**-**	**10**	**-**	**10**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	411	343	3,688	67	-	-	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	363	475	5,118	37	-	32	-	32
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	238	433	4,663	67	-	-	33	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			150	307	3,303	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**281**	**384**	**4,135**	**70**	**-**	**8**	**15**	**8**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	393	216	2,321	58	-	21	10	12
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	500	46	148	204	2,195	65	12	22	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	300	28	72	191	2,059	53	47	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			30	229	2,460	85	15	-	-	-
Average Moyenne.....			**158**	**211**	**2,267**	**66**	**18**	**11**	**2**	**3**
				Sporting Goods Stores / Articles de sports						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	847	208	2,242	86	2	6	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	327	211	2,268	92	6	-	1	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	700	65	213	246	2,652	77	17	4	3	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			111	240	2,584	97	2	2	-	-
Average Moyenne.....			**368**	**216**	**2,324**	**88**	**7**	**3**	**2**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	1,106	207	2,228	67	-	11	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,725	160	520	239	2,571	90	-	10	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	900	84	344	290	3,117	90	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			104	214	2,301	86	-	5	9	-
Average Moyenne.....			**495**	**227**	**2,439**	**84**	**3**	**6**	**8**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,400	130	288	120	1,294	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	193	190	2,040	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	650	60	190	255	2,746	71	29	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			138	286	3,078	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**201**	**176**	**1,899**	**89**	**11**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,200	297	301	88	944	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Sporting Goods Stores / Articles de sports									
Manitoba										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,800	167	151	69	743	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,500	139	178	118	1,275	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			116	196	2,113	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**178**	**99**	**1,070**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	3,500	325	3,219	417	4,490	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,130	105	364	210	2,258	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	920	85	130	123	1,327	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			121	319	3,429	75	25	-	-	-
Average Moyenne			**862**	**344**	**3,706**	**93**	**7**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	1,440	260	2,801	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,800	167	336	132	1,419	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	850	79	356	381	4,096	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			218	337	3,631	77	23	-	-	-
Average Moyenne			**536**	**237**	**2,548**	**79**	**21**	**-**	**-**	**-**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	509	153	1,644	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,250	116	410	246	2,649	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	211	214	2,308	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			101	175	1,886	88	-	12	-	-
Average Moyenne			**304**	**187**	**2,014**	**97**	**-**	**3**	**-**	**-**
	Bicycle Shops / Magasins de bicyclettes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,850	173	601	200	2,152	81	19	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,120	104	289	202	2,179	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	156	167	1,800	78	10	12	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			73	167	1,798	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**275**	**193**	**2,078**	**88**	**9**	**3**	**-**	**-**
	Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,100	102	429	246	2,653	68	23	8	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	650	60	270	316	3,404	52	12	8	25	2

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
							Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques									
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	300	28	284	594	6,395	73	9	6	9	2
Bottom 25% Inférieur 25%			107	620	6,674	97	2	-	1	-
Average Moyenne			**272**	**336**	**3,621**	**73**	**12**	**6**	**9**	**1**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	1,440	134	620	309	3,330	55	34	11	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	800	74	308	282	3,038	58	7	12	22	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	470	44	323	509	5,477	45	30	12	12	-
Bottom 25% Inférieur 25%			182	564	6,067	92	1	-	7	-
Average Moyenne			**332**	**352**	**3,791**	**66**	**15**	**8**	**11**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,450	135	376	193	2,080	85	15	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	810	75	229	213	2,291	65	35	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	400	37	251	402	4,324	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			212	898	9,670	80	-	20	-	-
Average Moyenne			**264**	**298**	**3,207**	**85**	**10**	**5**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	1,100	102	356	288	3,099	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	500	46	188	243	2,613	72	14	-	14	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	200	19	129	528	5,687	80	-	20	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			105	930	10,007	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**169**	**328**	**3,528**	**79**	**11**	**5**	**5**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	700	65	331	287	3,094	69	6	-	18	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	300	28	177	405	4,364	45	17	-	24	14
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	125	12	37	153	1,642	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			62	1,141	12,285	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**148**	**320**	**3,442**	**80**	**5**	**-**	**10**	**5**
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,400	130	405	180	1,936	71	9	3	14	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	880	82	163	148	1,592	65	8	8	13	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	500	46	99	149	1,606	69	20	8	3	1
Bottom 25% Inférieur 25%			39	127	1,369	84	2	-	2	12
Average Moyenne			**176**	**163**	**1,756**	**72**	**10**	**5**	**8**	**5**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,100	195	509	182	1,956	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	288	171	1,844	43	-	57	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,140	106	159	128	1,376	67	-	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			80	82	879	75	-	-	25	-
Average Moyenne.....			**240**	**149**	**1,609**	**73**	**-**	**19**	**8**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	812	255	2,747	65	-	-	26	9
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,125	105	281	205	2,206	39	8	8	28	16
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	82	108	1,167	66	9	13	13	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			64	165	1,778	84	-	8	8	-
Average Moyenne.....			**298**	**216**	**2,327**	**64**	**4**	**7**	**18**	**6**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,300	121	359	183	1,968	77	14	-	10	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	800	74	161	166	1,789	65	23	-	13	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	77	123	1,323	78	22	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			52	163	1,751	63	5	-	-	32
Average Moyenne.....			**160**	**167**	**1,796**	**70**	**16**	**-**	**6**	**8**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	339	170	1,835	55	36	-	10	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	154	136	1,462	62	8	-	30	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	116	133	1,429	55	10	10	26	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			46	109	1,169	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**159**	**147**	**1,585**	**69**	**13**	**2**	**15**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,400	130	159	86	929	67	33	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,100	102	110	94	1,008	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	113	183	1,968	33	-	33	-	33
Bottom 25% Inférieur 25%.....			17	46	500	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**96**	**99**	**1,065**	**76**	**8**	**8**	**-**	**8**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	494	172	1,850	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	223	129	1,387	75	-	25	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	735	68	150	165	1,779	60	20	20	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			52	103	1,110	59	21	21	-	-
Average Moyenne.....			**217**	**152**	**1,640**	**72**	**11**	**17**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	107	65	702	85	7	7	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	800	74	124	132	1,416	66	-	7	14	14
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	280	26	88	163	1,753	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			23	113	1,220	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**82**	**102**	**1,101**	**86**	3	3	3	3
	Florists / Fleuristes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	223	119	1,281	63	6	15	16	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	161	202	2,172	82	8	8	2	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	388	36	121	239	2,573	79	7	7	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			70	254	2,730	90	6	-	-	4
Average Moyenne.....			**143**	**167**	**1,799**	**79**	7	7	6	1
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	281	182	1,962	67	-	-	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	199	245	2,633	75	-	-	25	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	320	30	93	230	2,473	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			66	287	3,091	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**151**	**219**	**2,353**	**80**	7	-	13	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	208	100	1,071	67	-	13	20	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	480	45	96	146	1,568	88	-	6	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	325	30	69	181	1,943	87	7	-	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			71	278	2,990	94	-	-	-	6
Average Moyenne.....			**109**	**132**	**1,425**	**84**	2	5	8	2
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	254	122	1,313	70	15	15	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	754	70	238	270	2,904	66	24	-	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	550	51	146	248	2,671	80	6	14	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			171	463	4,989	91	9	-	-	-
Average Moyenne.....			**201**	**211**	**2,268**	**77**	13	7	2	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	900	84	146	144	1,548	78	-	-	22	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	650	60	77	100	1,078	75	-	25	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
				Florists / Fleuristes						
Manitoba										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	62	112	1,208	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			94	281	3,020	58	16	26	-	-
Average Moyenne.....			**93**	**148**	**1,589**	**78**	**5**	**13**	**5**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,125	105	174	150	1,612	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	620	58	89	118	1,266	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	525	49	85	152	1,631	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			47	159	1,711	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**93**	**141**	**1,515**	**90**	**10**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	241	148	1,593	29	24	24	24	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	796	74	281	313	3,366	51	-	24	24	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	117	196	2,105	67	-	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			77	223	2,404	70	13	-	-	17
Average Moyenne.....			**172**	**207**	**2,229**	**55**	**10**	**17**	**12**	**6**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	209	115	1,240	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	103	82	882	61	-	39	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	109	135	1,454	81	-	19	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			74	188	2,019	83	-	-	17	-
Average Moyenne.....			**117**	**117**	**1,258**	**80**	**-**	**15**	**5**	**-**
				Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	249	152	1,632	69	14	5	10	3
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	131	169	1,816	75	6	5	13	1
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	335	31	78	170	1,835	87	3	2	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			59	282	3,032	73	14	-	10	3
Average Moyenne.....			**129**	**168**	**1,805**	**76**	**9**	**3**	**10**	**2**
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,300	121	261	157	1,686	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	720	67	93	106	1,136	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	510	47	129	223	2,395	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			105	250	2,692	50	25	-	-	25
Average Moyenne.....			**139**	**167**	**1,799**	**80**	**13**	**-**	**-**	**7**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,286	119	189	129	1,386	75	25	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	800	74	74	77	830	75	-	-	-	25
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	300	28	102	225	2,423	64	18	-	18	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			26	154	1,653	78	22	-	-	-
Average Moyenne.....			**96**	**133**	**1,436**	**72**	**17**	**-**	**6**	**6**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	950	88	203	146	1,567	47	14	-	38	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	520	48	151	224	2,412	74	-	13	13	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	300	28	81	198	2,137	76	-	12	12	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			46	275	2,956	78	22	-	-	-
Average Moyenne.....			**118**	**182**	**1,959**	**69**	**9**	**6**	**16**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	302	169	1,817	70	21	1	9	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	540	50	136	177	1,905	81	11	-	8	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	400	37	94	195	2,099	86	-	-	14	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			56	273	2,936	63	21	-	8	8
Average Moyenne.....			**145**	**182**	**1,954**	**75**	**13**	**-**	**10**	**2**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	800	74	199	165	1,776	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	147	238	2,559	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	400	37	147	294	3,167	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			83	415	4,468	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**135**	**233**	**2,509**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,350	125	335	209	2,246	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	181	159	1,710	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	152	205	2,202	41	-	-	41	18
Bottom 25% Inférieur 25%.....			65	161	1,738	74	26	-	-	-
Average Moyenne.....			**171**	**186**	**1,997**	**71**	**9**	**9**	**9**	**4**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	227	129	1,390	76	8	9	-	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	700	65	100	120	1,294	77	8	-	15	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	350	33	67	161	1,735	93	-	-	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			59	234	2,520	87	-	-	13	-
Average Moyenne.....			**112**	**140**	**1,506**	**83**	**4**	**2**	**9**	**2**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Cont'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Camera & Photographic Supply Stores / Appareils et fournitures photographiques									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	1,070	263	2,832	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	675	63	498	406	4,368	84	7	-	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	540	50	221	379	4,075	78	-	-	-	22
Bottom 25% Inférieur 25%.....			189	554	5,964	85	-	-	15	-
Average Moyenne.....			**452**	**337**	**3,626**	**86**	**2**	**-**	**7**	**5**
	Opticians / Opticiens									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	159	107	1,150	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	235	264	2,845	82	11	-	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	400	37	241	466	5,011	72	-	12	-	16
Bottom 25% Inférieur 25%.....			129	391	4,208	78	5	16	-	-
Average Moyenne.....			**192**	**245**	**2,634**	**83**	**4**	**7**	**2**	**4**
	Toy Shops / Magasins de jouets									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,225	114	140	74	798	75	7	7	11	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	85	76	817	66	23	-	11	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	576	54	51	64	690	80	7	-	14	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			36	91	979	84	7	3	7	-
Average Moyenne.....			**77**	**74**	**798**	**76**	**11**	**2**	**11**	**-**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	93	34	365	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	185	88	947	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	103	81	868	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			28	46	495	67	33	-	-	-
Average Moyenne.....			**100**	**65**	**697**	**79**	**11**	**10**	**-**	**-**
	Pet Shops / Magasins d'animaux de maison									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	284	78	844	91	-	-	9	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	131	91	982	69	5	19	8	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	700	65	108	116	1,252	68	11	7	14	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			79	166	1,782	84	5	11	-	-
Average Moyenne.....			**136**	**97**	**1,039**	**76**	**6**	**11**	**7**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE C. Analysis of Selling Area by Kind of Business and Region, Ranked by Selling Area - Concl'd

TABLEAU C. Analyse de la superficie de vente selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie de vente - fin

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Selling Area: Lower Quartile Values / Superficie de vente: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre: Neighbourhood / de quartier	Shopping Centre: Community / Communautaire	Centre Commercial: Regional / Régional	Centre Commercial: Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Pet Shops / Magasins d'animaux de maison									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	3,000	279	147	49	528	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,800	167	122	68	730	83	-	-	17	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	78	71	760	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			119	173	1,864	25	24	25	25	-
Average Moyenne			**114**	**79**	**846**	**72**	7	7	14	-
	Total - all KOB's / Tous GC									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	2,700	251	2,210	331	3,567	89	11	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,600	149	754	364	3,917	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	990	92	463	384	4,130	80	15	5	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			223	413	4,445	79	16	-	-	5
Average Moyenne			**911**	**348**	**3,747**	**86**	12	1	-	1
Yukon										
Top 25% Supérieur 25%	3,200	297	3,407	362	3,899	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,000	186	862	346	3,721	88	12	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,150	107	755	486	5,236	77	12	12	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%	200	19	197	309	3,330	90	-	-	-	10
Average Moyenne	-	-	**1,264**	**370**	**3,987**	**85**	9	3	-	3
Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	1,457	303	3,266	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,600	149	511	277	2,981	91	9	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	990	92	395	357	3,842	82	18	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%	200	19	263	505	5,438	74	26	-	-	-
Average Moyenne	-	-	639	319	3,430	86	14	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Bakery Products Stores / Boulangeries-pâtisseries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,396	223	259	81	875	45	24	-	24	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	260	164	1,767	64	13	1	-	22
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	750	70	135	150	1,616	84	8	-	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			82	168	1,805	85	5	10	-	-
Average Moyenne.....			**182**	**120**	**1,292**	**70**	**13**	**3**	**8**	**7**
	Fruit & Vegetable Stores / Fruits et Légumes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,200	204	518	154	1,656	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	805	482	5,187	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	419	347	3,734	85	-	-	-	15
Bottom 25% Inférieur 25%.....			137	270	2,908	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**440**	**275**	**2,959**	**97**	**-**	**-**	**-**	**3**
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	538	154	1,660	96	4	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	345	197	2,116	97	3	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	875	81	275	245	2,639	96	4	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	312	3,361	97	2	1	-	-
Average Moyenne.....			**334**	**193**	**2,076**	**97**	**3**	**-**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,644	153	350	145	1,565	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	924	86	208	161	1,733	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	612	57	146	196	2,114	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			111	242	2,606	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**201**	**167**	**1,800**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,800	446	800	143	1,534	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,920	178	521	231	2,488	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	850	79	260	248	2,668	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			255	441	4,742	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**443**	**202**	**2,179**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,800	260	385	105	1,126	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,596	148	329	167	1,802	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	500	46	290	314	3,376	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			96	230	2,477	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**272**	**160**	**1,717**	**100**	-	-	-	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	1,600	149	685	206	2,215	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	225	186	2,000	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	700	65	174	209	2,245	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			141	280	3,009	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**302**	**210**	**2,262**	**100**	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	604	161	1,728	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,532	142	393	218	2,345	97	3	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	900	84	309	266	2,866	97	3	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			230	356	3,834	97	-	3	-	-
Average Moyenne			**383**	**209**	**2,246**	**98**	1	1	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,780	165	366	130	1,403	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,300	121	220	143	1,544	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	900	84	355	316	3,403	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			132	223	2,399	88	11	-	1	-
Average Moyenne			**267**	**178**	**1,915**	**94**	6	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	651	180	1,933	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	289	171	1,845	93	7	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,100	102	219	168	1,804	92	8	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			121	145	1,567	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**308**	**171**	**1,842**	**93**	7	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	459	129	1,383	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,900	177	378	176	1,897	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,075	100	167	131	1,410	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			129	296	3,187	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**278**	**154**	**1,658**	**100**	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	3,000	279	803	195	2,096	78	22	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,100	195	377	151	1,623	67	33	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, More Than 15% Meat / Épiceries, plus de 15% de viandes									
Alberta										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,800	167	343	179	1,926	89	11	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			336	315	3,389	89	11	-	-	-
Average Moyenne			464	194	2,091	81	19	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	2,280	212	545	148	1,594	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,600	149	392	199	2,143	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	313	242	2,610	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			215	330	3,553	100	-	-	-	-
Average Moyenne			364	193	2,083	100	-	-	-	-
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	7,200	669	4,416	356	3,831	75	22	2	-	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	4,000	372	1,557	301	3,237	97	3	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,404	223	908	283	3,051	97	3	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			636	370	3,988	96	2	2	-	-
Average Moyenne			1,870	334	3,597	91	7	1	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	12,000	1,115	2,259	140	1,504	89	-	11	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	7,000	650	618	85	915	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	4,000	372	1,347	287	3,089	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			779	261	2,806	100	-	-	-	-
Average Moyenne			1,216	168	1,809	98	-	2	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	7,200	669	1,546	163	1,751	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,000	279	978	217	2,336	65	35	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	3,000	279	436	145	1,564	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			569	280	3,016	100	-	-	-	-
Average Moyenne			855	198	2,129	89	11	-	-	-
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	8,700	808	5,344	285	3,066	11	84	5	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	4,800	446	2,346	368	3,965	96	4	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,200	204	1,010	317	3,409	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			527	582	6,267	100	-	-	-	-
Average Moyenne			2,163	322	3,469	80	19	1	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Grocery Stores, Less Than 15% Meat / Épiceries, moins de 15% de viandes									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,500	604	4,980	439	4,722	74	23	3	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,600	334	1,279	271	2,914	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,400	223	643	215	2,313	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			514	305	3,281	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			1,836	358	3,854	94	5	1	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	8,500	790	4,919	307	3,304	86	11	3	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,000	465	2,247	351	3,782	79	21	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,680	342	1,876	460	4,949	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			1,045	455	4,897	99	1	-	-	-
Average Moyenne.....			2,478	352	3,790	91	8	1	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,300	678	2,773	284	3,057	83	17	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,500	325	1,525	324	3,484	96	-	-	4	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,400	223	709	237	2,549	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			675	328	3,531	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			1,357	293	3,152	95	3	-	1	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,000	557	1,660	213	2,288	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,600	334	879	188	2,028	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,200	204	623	245	2,642	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			427	289	3,114	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			864	219	2,352	99	1	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	8,000	743	4,575	401	4,316	75	25	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,000	465	1,767	306	3,295	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,000	279	925	278	2,995	75	25	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			642	365	3,928	60	20	20	-	-
Average Moyenne.....			1,907	358	3,851	76	18	6	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	11,500	1,068	5,955	385	4,148	33	56	5	5	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,400	502	1,591	239	2,576	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,668	341	1,126	273	2,939	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			918	513	5,526	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			2,080	332	3,570	88	10	1	1	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Meat Markets / Marchés de viandes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	629	168	1,808	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,260	117	344	213	2,289	95	3	-	2	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	750	70	348	364	3,922	72	25	-	4	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			248	500	5,380	82	13	3	2	-
Average Moyenne.....			**392**	**232**	**2,492**	**86**	**11**	**1**	**2**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	626	186	1,999	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,225	114	304	202	2,176	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	684	64	293	347	3,736	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			308	747	8,037	75	25	-	-	-
Average Moyenne.....			**380**	**252**	**2,710**	**91**	**9**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	435	132	1,420	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,260	117	511	292	3,139	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	900	84	367	381	4,096	33	54	-	13	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			290	439	4,730	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**398**	**249**	**2,675**	**83**	**14**	**-**	**3**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,200	204	586	196	2,105	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	475	321	3,451	32	68	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	248	310	3,332	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			131	257	2,762	32	-	36	32	-
Average Moyenne.....			**329**	**268**	**2,889**	**57**	**22**	**11**	**10**	**-**
	General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,160	386	1,164	135	1,457	93	2	-	-	5
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,800	260	689	213	2,291	88	12	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	313	139	1,491	94	6	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			150	129	1,392	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			**572**	**152**	**1,640**	**92**	**7**	**-**	**-**	**1**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	1,053	131	1,413	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,200	297	340	96	1,033	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2 000	186	230	93	1,002	94	6	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			223	177	1,907	76	24	-	-	-
Average Moyenne.....			**436**	**120**	**1,295**	**90**	**10**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	General Merchandise, < 1/3 Food / Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	10,000	929	3,551	146	1,566	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	2,966	276	733	106	1,144	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	2,700	251	879	325	3,502	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			275	140	1,502	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			1,257	148	1,595	100	-	-	-	-
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	759	104	1,125	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	351	124	1,340	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,300	121	285	156	1,681	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	209	2,253	98	1	-	1	-
Average Moyenne.....			391	124	1,333	99	1	-	-	-
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	569	77	832	80	20	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	369	143	1,539	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	185	143	1,536	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			89	130	1,395	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			294	104	1,117	96	4	-	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,125	290	383	83	896	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,520	141	417	177	1,907	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,150	107	272	199	2,139	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			218	465	5,002	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			323	158	1,696	100	-	-	-	-
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,500	418	1,004	199	2,146	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	825	253	2,721	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,170	109	442	203	2,189	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			278	337	3,628	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			616	227	2,448	100	-	-	-	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,050	469	984	100	1,078	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	3,200	297	344	78	842	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	2,180	203	391	151	1,620	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	General Stores, > 1/3 Food / Magasins généraux, > 1/3 alimentaires									
Quebec Québec										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			183	188	2,020	97	3	-	-	-
Average Moyenne.....			461	109	1,176	99	1	-	-	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,700	251	481	102	1,101	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	187	75	811	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,120	104	377	231	2,490	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			138	173	1,860	95	-	-	5	-
Average Moyenne.....			278	124	1,337	99	-	-	1	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,200	297	561	98	1,056	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,600	242	317	116	1,250	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,000	186	208	101	1,084	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			319	248	2,670	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			336	120	1,297	100	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	1,829	139	1,500	95	5	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,500	325	770	220	2,367	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,300	307	95	29	310	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			551	233	2,512	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			730	137	1,478	99	1	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,200	297	750	72	775	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,700	158	250	107	1,154	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	135	88	942	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			214	227	2,439	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			324	89	963	100	-	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	570	120	1,295	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	195	105	1,132	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	220	137	1,479	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			306	242	2,600	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			329	143	1,538	100	-	-	-	-
	Variety Stores / Autres magasins marchandises diverses									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,200	576	1,082	86	925	89	6	5	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Variety Stores / Autres magasins marchandises diverses									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	4,000	372	447	88	949	74	26	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,400	223	214	63	682	63	37	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			165	167	1,792	86	3	8	3	-
Average Moyenne			**471**	**87**	**933**	**78**	**18**	**3**	**1**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	4,160	386	490	104	1,114	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,388	315	434	118	1,274	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,500	232	783	285	3,065	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			172	103	1,112	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**436**	**141**	**1,517**	**80**	**20**	**-**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	12,000	1,115	1,781	84	909	59	16	25	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	5,000	465	1,113	131	1,406	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	205	64	685	45	55	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			73	160	1,721	61	8	23	8	-
Average Moyenne			**652**	**99**	**1,062**	**66**	**22**	**10**	**2**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	7,000	650	624	47	509	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	5,000	465	412	75	810	65	35	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,500	232	355	88	943	64	36	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			149	112	1,202	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**365**	**68**	**733**	**80**	**20**	**-**	**-**	**-**
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	597	66	709	97	2	1	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,900	269	354	96	1,030	99	1	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,800	167	353	153	1,649	94	2	2	1	-
Bottom 25% Inférieur 25%			166	134	1,447	98	2	-	-	-
Average Moyenne			**366**	**90**	**971**	**97**	**2**	**1**	**-**	**-**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%	5,600	520	312	32	343	50	-	50	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,800	260	312	92	987	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	300	158	1,699	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			64	131	1,410	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**239**	**69**	**747**	**90**	**-**	**10**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
							Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Accessories, Tire and Battery Stores / Accessoires, pneus et accumulateurs									
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	4,800	446	411	33	353	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,700	251	354	106	1,143	94	6	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,000	186	359	154	1,660	91	-	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			134	116	1,246	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**310**	**65**	**698**	**96**	**1**	**2**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	6,000	557	584	76	820	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,200	297	485	116	1,249	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,160	201	421	163	1,755	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			138	101	1,084	97	3	-	-	-
Average Moyenne			**400**	**105**	**1,134**	**99**	**1**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	6,200	576	392	46	492	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,000	279	265	63	674	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,500	139	353	171	1,836	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			192	213	2,295	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**299**	**80**	**856**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	4,000	372	588	102	1,098	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,000	186	168	63	678	90	-	-	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,400	130	170	111	1,193	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			176	138	1,485	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**236**	**96**	**1,034**	**97**	**-**	**-**	**3**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	8,000	743	844	93	998	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	6,000	557	881	127	1,370	81	19	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	3,600	334	416	100	1,072	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			294	131	1,415	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**589**	**109**	**1,173**	**96**	**4**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	583	65	703	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,500	232	320	99	1,068	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	2,000	186	231	110	1,185	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			278	196	2,109	81	19	-	-	-
Average Moyenne			**352**	**91**	**983**	**95**	**5**	**-**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Men's and Boy's Clothing Stores / Vêtements pour hommes et garçons									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	673	126	1,358	86	3	1	4	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	424	184	1,983	78	-	4	8	10
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	307	225	2,427	70	2	11	14	4
Bottom 25% Inférieur 25%.....			158	209	2,247	74	12	14	-	-
Average Moyenne.....			**389**	**160**	**1,726**	**77**	**4**	**8**	**7**	**5**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,400	502	488	83	890	0	100	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	724	260	2,795	70	-	-	30	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	228	167	1,796	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			198	200	2,148	33	-	33	33	-
Average Moyenne.....			**411**	**165**	**1,780**	**47**	**27**	**9**	**18**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,600	242	643	105	1,130	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,700	158	460	210	2,266	77	-	-	11	11
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	197	171	1,839	88	-	-	-	12
Bottom 25% Inférieur 25%.....			123	230	2,480	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**353**	**144**	**1,545**	**91**	**-**	**-**	**3**	**6**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,300	307	714	141	1,516	80	-	-	-	20
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	494	223	2,395	85	-	-	-	15
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	250	203	2,184	80	-	20	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			162	174	1,873	38	24	37	-	-
Average Moyenne.....			**387**	**174**	**1,873**	**68**	**8**	**16**	**-**	**8**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,410	224	380	86	924	71	-	29	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,600	149	320	160	1,718	75	-	-	25	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,350	125	118	80	859	81	-	10	10	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	143	1,543	50	-	10	41	-
Average Moyenne.....			**221**	**104**	**1,122**	**68**	**-**	**13**	**19**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	598	109	1,169	75	-	-	25	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	488	180	1,942	95	-	-	-	5
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,000	186	575	257	2,768	75	-	-	25	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			513	366	3,945	40	-	-	60	-
Average Moyenne.....			**544**	**189**	**2,040**	**68**	**-**	**-**	**31**	**1**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
	$	$		$	$	%	%	%	%	%
	Women's Ready-to-Wear Store / Magasins de prêt-à-porter pour dames									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	422	127	1,365	79	5	5	5	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,047	97	189	138	1,486	59	14	8	11	9
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	145	158	1,700	65	18	8	8	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			114	216	2,324	82	9	6	3	1
Average Moyenne.....			**216**	**142**	**1,527**	**71**	**11**	**7**	**7**	**4**
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,100	195	157	62	662	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	294	173	1,863	67	-	33	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	71	58	620	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			81	106	1,138	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**150**	**102**	**1,098**	**73**	**18**	**9**	**-**	**-**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,300	214	1,019	167	1,801	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	536	277	2,987	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	960	89	169	152	1,641	67	-	-	-	33
Bottom 25% Inférieur 25%.....			85	174	1,875	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**410**	**190**	**2,043**	**92**	**-**	**-**	**-**	**8**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	305	82	878	69	31	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	123	113	1,219	47	23	30	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	740	69	50	60	644	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			85	223	2,397	58	28	-	-	14
Average Moyenne.....			**129**	**90**	**971**	**74**	**18**	**4**	**-**	**4**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,600	149	247	115	1,240	85	7	8	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	960	89	163	146	1,567	41	22	7	15	15
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	650	60	144	184	1,984	84	8	-	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			119	254	2,736	71	15	7	7	-
Average Moyenne.....			**168**	**150**	**1,612**	**70**	**13**	**6**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	423	121	1,297	80	-	-	7	13
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	238	160	1,727	65	9	13	13	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	166	175	1,880	41	36	14	9	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			107	192	2,071	94	-	6	-	-
Average Moyenne.....			**230**	**144**	**1,552**	**71**	**11**	**8**	**7**	**3**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	531	163	1,752	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Women's Ready-to-Wear Store Magasins de prêt-à-porter pour dames									
Manitoba										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	140	85	916	19	40	-	-	40
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,250	116	149	115	1,239	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			197	196	2,113	44	56	-	-	-
Average Moyenne.....			**255**	**143**	**1,537**	**66**	**25**	**-**	**-**	**9**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	749	138	1,483	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	234	108	1,158	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	265	252	2,716	33	-	33	33	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			116	124	1,330	75	-	25	-	-
Average Moyenne.....			**320**	**140**	**1,509**	**78**	**-**	**15**	**7**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	840	130	1,403	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,000	186	303	139	1,499	70	-	-	30	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,740	162	230	125	1,342	33	-	-	67	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			180	138	1,488	75	-	-	-	25
Average Moyenne.....			**372**	**132**	**1,422**	**70**	**-**	**-**	**22**	**8**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,900	177	372	100	1,076	72	13	-	-	15
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,100	102	214	160	1,722	52	12	12	12	13
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	154	153	1,644	89	-	11	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			133	174	1,874	66	23	11	-	-
Average Moyenne.....			**212**	**130**	**1,402**	**70**	**12**	**9**	**3**	**6**
	Furriers and Fur Stores Fourrures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,700	251	712	156	1,680	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,520	141	579	312	3,359	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	345	283	3,041	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			128	272	2,930	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**434**	**217**	**2,335**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
	Children's and Infant's Wear Stores Vêtements pour enfants et bébés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,550	144	227	113	1,221	93	6	-	-	1
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	960	89	141	117	1,258	79	-	9	12	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
						On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	%	Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Children's and Infant's Wear Stores / Vêtements pour enfants et bébés									
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	500	46	78	127	1,366	87	13	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			83	243	2,619	100	-	-	-	-
Average Moyenne			131	128	1,380	90	4	2	3	-
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	2,400	223	367	84	899	82	2	3	-	13
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,248	116	189	113	1,218	69	5	-	26	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	130	129	1,387	90	7	-	1	1
Bottom 25% Inférieur 25%			100	180	1,935	93	3	-	3	-
Average Moyenne			195	103	1,112	84	4	1	7	4
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%	3,200	297	242	40	434	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,760	164	227	111	1,197	68	-	-	32	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,344	125	120	83	890	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			139	540	5,814	100	-	-	-	-
Average Moyenne			178	80	859	92	-	-	8	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	2,400	223	302	77	828	93	-	-	-	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,344	125	177	106	1,143	46	6	1	47	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	129	131	1,409	93	6	1	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			85	147	1,582	92	8	-	-	-
Average Moyenne			170	98	1,055	81	5	-	12	2
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	291	69	748	63	-	-	-	37
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,100	102	227	148	1,591	89	-	-	11	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	850	79	136	141	1,520	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			107	213	2,292	90	-	-	10	-
Average Moyenne			187	108	1,162	86	-	-	6	9
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	3,120	290	244	66	714	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,800	167	223	103	1,109	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	158	128	1,375	72	-	-	-	28
Bottom 25% Inférieur 25%			71	115	1,239	100	-	-	-	-
Average Moyenne			172	91	975	90	2	-	-	7
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%	1,500	139	297	90	964	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Family Clothing & Furnishings Stores / Vêtements pour la famille et ameublement									
Saskatchewan										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,250	116	140	102	1,095	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	119	106	1,144	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			81	99	1,065	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**152**	**96**	**1,037**	**91**	**9**	**-**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	6,000	557	1,287	181	1,945	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	4,800	446	372	69	747	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,700	158	400	148	1,590	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			252	240	2,585	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**492**	**131**	**1,415**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	2,500	232	814	144	1,554	59	-	41	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	144	74	793	39	61	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	980	91	68	68	731	88	-	-	12	-
Bottom 25% Inférieur 25%			81	152	1,635	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**252**	**121**	**1,302**	**76**	**10**	**9**	**4**	**-**
	Family Shoe Stores / Chaussures pour la famille									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	2,400	223	407	100	1,073	89	6	-	1	4
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	233	130	1,399	91	4	-	3	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	800	74	176	147	1,578	70	17	4	9	-
Bottom 25% Inférieur 25%			109	179	1,925	97	-	-	3	-
Average Moyenne			**229**	**121**	**1,300**	**87**	**7**	**1**	**4**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	3,200	297	441	85	914	84	-	-	-	16
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,710	159	276	114	1,225	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	900	84	331	263	2,835	57	14	-	29	-
Bottom 25% Inférieur 25%			89	145	1,557	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**280**	**122**	**1,318**	**85**	**4**	**-**	**7**	**4**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	391	112	1,211	89	11	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,400	130	146	96	1,031	89	11	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	900	84	102	86	929	82	9	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			76	127	1,364	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**176**	**106**	**1,146**	**91**	**7**	**2**	**-**	**-**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Hardware Stores / Quincailleries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,900	641	949	82	883	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	520	99	1,068	85	8	4	-	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,600	242	319	100	1,074	81	7	6	2	4
Bottom 25% Inférieur 25%.....			209	126	1,356	98	2	-	-	-
Average Moyenne.....			**496**	**92**	**993**	**90**	**5**	**2**	**1**	**1**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	15,000	1,394	2,240	95	1,026	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	7,200	669	657	54	586	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,128	198	249	99	1,068	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			129	75	812	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**678**	**81**	**871**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,000	650	1,025	108	1,161	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	6,000	557	1,111	176	1,899	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	4,375	406	642	127	1,372	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			202	80	865	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**728**	**131**	**1,411**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,000	650	905	72	776	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,200	297	439	92	993	94	6	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,150	200	279	109	1,175	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			186	127	1,362	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**448**	**85**	**914**	**98**	**2**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,000	650	894	101	1,086	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	467	88	947	87	6	-	-	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,000	279	356	107	1,156	45	11	28	6	11
Bottom 25% Inférieur 25%.....			192	114	1,225	94	6	-	-	-
Average Moyenne.....			**465**	**99**	**1,071**	**80**	**7**	**7**	**2**	**4**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,625	708	1,630	132	1,425	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,000	465	567	110	1,184	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	4,000	372	329	73	781	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			183	77	824	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**668**	**111**	**1,198**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,000	557	718	62	667	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
				Hardware Stores / Quincailleries						
Saskatchewan										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,200	483	468	84	901	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,900	362	458	102	1,099	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			367	132	1,421	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**495**	**83**	**898**	**100**	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	8,000	743	801	70	755	69	31	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	1,108	181	1,948	76	24	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,776	351	405	103	1,105	77	23	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			279	93	1,000	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**643**	**110**	**1,188**	**81**	**19**	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,500	697	858	46	499	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	594	110	1,184	82	18	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,000	279	321	95	1,022	84	16	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			219	107	1,152	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**476**	**70**	**750**	**92**	**8**	-	-	-
				Paint, Glass and Wallpaper Stores / Peintures, vitre et papier peint						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	619	115	1,234	93	2	-	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	225	116	1,252	80	-	-	11	9
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	850	79	154	145	1,555	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			83	142	1,527	77	18	-	5	-
Average Moyenne.....			**263**	**121**	**1,299**	**85**	**7**	-	5	2
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	847	130	1,402	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	305	87	939	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,000	186	249	104	1,124	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			280	235	2,531	67	-	-	33	-
Average Moyenne.....			**407**	**129**	**1,386**	**89**	-	-	11	-
				Furniture Stores / Meubles						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	14,000	1,301	1,436	64	686	98	2	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,800	539	710	75	809	94	5	1	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
						On Street	Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	Sur rue	Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
				Furniture Stores / Meubles						
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,500	325	346	80	856	85	-	15	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			173	89	957	98	-	-	2	-
Average Moyenne.....			**660**	**70**	**750**	**94**	**2**	**4**	**1**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	15,000	1,394	1,408	76	821	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	6,000	557	923	82	883	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	3,500	325	539	131	1,411	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			117	74	797	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**713**	**85**	**912**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	16,000	1,486	1,643	57	610	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	10,000	929	815	66	709	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	4,500	418	407	64	685	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			197	68	732	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**716**	**61**	**656**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	12,000	1,115	2,100	44	475	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	7,000	650	445	54	583	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	5,000	465	706	135	1,450	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			211	61	652	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**753**	**55**	**589**	**100**	**-**	**-**	**-**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	15,000	1,394	1,712	80	866	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	7,000	650	784	98	1,055	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	5,000	465	307	58	623	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			257	108	1,167	67	-	-	33	-
Average Moyenne.....			**697**	**83**	**896**	**91**	**-**	**-**	**9**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	10,000	929	872	62	671	82	18	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	5,500	511	630	96	1,029	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,453	228	130	37	400	48	-	52	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			322	212	2,284	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**399**	**71**	**759**	**71**	**8**	**22**	**-**	**-**
				Household Appliances Stores / Appareils ménagers						
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	1,011	115	1,236	93	-	-	7	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Household Appliances Stores / Appareils ménagers									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,590	148	278	114	1,226	94	-	6	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	925	86	187	157	1,688	65	23	5	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			160	225	2,422	70	4	-	20	6
Average Moyenne.....			403	125	1,343	81	6	3	9	2
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,800	632	444	33	357	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,300	214	366	153	1,650	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,400	130	326	172	1,856	67	-	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			119	143	1,541	67	-	-	33	-
Average Moyenne.....			298	76	818	81	-	10	10	-
	TV Sales & Service Stores / Télévision - ventes et services									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	371	120	1,296	90	10	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	187	105	1,133	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	950	88	199	165	1,775	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			97	160	1,720	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			207	128	1,380	94	6	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	505	195	2,094	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,650	153	94	50	542	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	159	141	1,517	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			129	208	2,242	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			218	148	1,594	100	-	-	-	-
	Furniture, Radio, TV and Appliance / Meubles, radio, télévision et appareils ménagers									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	9,000	836	2,140	107	1,151	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	7,200	669	602	73	784	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	4,000	372	537	97	1,047	90	10	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			109	57	615	95	5	-	-	-
Average Moyenne.....			811	94	1,010	96	4	-	-	-
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	731	158	1,705	81	19	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	474	208	2,235	85	7	8	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,175	109	285	201	2,159	71	21	1	6	1
Bottom 25% Inférieur 25%.....			163	213	2,288	87	7	7	-	-
Average Moyenne.....			**410**	**182**	**1,958**	**81**	**13**	**4**	**1**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,750	255	847	156	1,675	82	18	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,480	137	518	274	2,950	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,100	102	192	153	1,646	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			199	270	2,902	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**417**	**196**	**2,107**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	461	109	1,169	57	43	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	646	234	2,514	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,700	158	530	273	2,934	81	-	19	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			284	252	2,715	40	35	10	15	-
Average Moyenne.....			**471**	**193**	**2,073**	**68**	**20**	**7**	**4**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	792	122	1,318	77	23	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	510	228	2,454	52	17	17	-	14
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	123	93	1,004	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			122	181	1,952	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**374**	**150**	**1,611**	**81**	**10**	**5**	**-**	**4**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,800	446	1,160	180	1,940	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	270	90	969	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	339	183	1,973	50	25	25	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			187	178	1,920	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**446**	**156**	**1,678**	**87**	**7**	**7**	**-**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	551	131	1,411	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	309	140	1,512	67	33	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	249	187	2,008	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			66	96	1,036	50	25	25	-	-
Average Moyenne.....			**277**	**138**	**1,482**	**76**	**16**	**8**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	931	216	2,330	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	TV, Radio and Stereo / Télévision, radio et stéréo									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	2,200	204	335	134	1,445	74	26	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	215	133	1,427	74	26	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			262	251	2,707	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**428**	**185**	**1,987**	**87**	**13**	-	-	-
	TV and Radio Repair Shops / Ateliers de réparation télévision									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,500	139	240	84	909	88	12	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	900	84	64	55	595	87	13	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	600	56	48	63	676	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			51	147	1,587	97	3	-	-	-
Average Moyenne			**100**	**79**	**852**	**93**	**7**	-	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	1,250	116	163	114	1,230	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	36	31	330	89	11	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	800	74	59	68	734	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			32	53	570	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**51**	**54**	**583**	**91**	**9**	-	-	-
	Floors, Curtains, & Interior Decorators / Revêtement de sol, rideaux, décorateur intérieur									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	4,000	372	711	96	1,032	97	3	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,740	162	367	135	1,449	89	8	-	2	1
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	193	144	1,547	81	15	1	-	3
Bottom 25% Inférieur 25%			100	135	1,455	71	20	3	3	2
Average Moyenne			**340**	**112**	**1,208**	**84**	**12**	**1**	**1**	**2**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	4,000	372	760	91	978	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,200	111	280	133	1,433	89	11	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%	940	87	138	135	1,455	81	9	-	10	-
Bottom 25% Inférieur 25%			85	130	1,400	67	33	-	-	-
Average Moyenne			**315**	**104**	**1,119**	**84**	**13**	-	**2**	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	4,000	372	585	107	1,149	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%	1,960	182	426	148	1,589	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Floors, Curtains, & Interior Decorators Revêtement de sol, rideaux, décorateur intérieur									
Ontario										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,500	139	145	91	984	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			221	221	2,375	70	30	-	-	-
Average Moyenne			**339**	**127**	**1,368**	**92**	**8**	**-**	**-**	**-**
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%	5,800	539	611	104	1,118	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	3,600	334	529	122	1,314	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	3,000	279	585	195	2,100	50	50	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			475	255	2,747	70	-	-	-	30
Average Moyenne			**544**	**148**	**1,591**	**80**	**11**	**-**	**-**	**9**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%	7,000	650	581	62	670	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,500	232	300	111	1,197	77	23	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,500	139	265	134	1,443	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			147	192	2,063	22	57	22	-	-
Average Moyenne			**300**	**93**	**1,006**	**71**	**23**	**6**	**-**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	5,000	465	1,119	175	1,883	75	25	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,500	139	227	98	1,050	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,000	93	160	142	1,532	69	-	-	-	31
Bottom 25% Inférieur 25%			66	87	942	76	-	-	-	24
Average Moyenne			**387**	**148**	**1,598**	**74**	**12**	**-**	**-**	**14**
	Picture & Picture Frames Peintures et cadres de peintures									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	2,000	186	129	22	242	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,050	98	69	51	546	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	700	65	70	78	845	85	-	15	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			40	115	1,234	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**73**	**40**	**428**	**96**	**-**	**4**	**-**	**-**
	Drug Stores, Without Meals Pharmacies, sans service de repas									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	4,700	437	2,628	372	4,001	39	25	19	13	4
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	2,400	223	1,073	322	3,469	68	24	3	3	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	631	357	3,845	90	6	3	2	-
Bottom 25% Inférieur 25%			445	530	5,702	91	4	3	1	1
Average Moyenne			**1,185**	**367**	**3,954**	**72**	**15**	**7**	**5**	**2**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
Newfoundland Terre-Neuve										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,800	632	2,619	258	2,782	60	-	40	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,800	353	1,844	384	4,131	33	24	33	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,500	139	541	193	2,078	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			401	477	5,131	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,283**	**288**	**3,105**	**76**	5	17	2	-
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,500	604	3,519	538	5,789	0	63	37	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	739	152	1,632	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,800	167	763	401	4,320	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			324	335	3,606	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,077**	**325**	**3,502**	**83**	10	6	-	-
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	7,500	697	3,269	409	4,403	47	17	30	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,000	372	1,952	386	4,155	65	29	6	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,600	242	1,178	396	4,263	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			718	464	4,991	60	-	20	20	-
Average Moyenne.....			**1,736**	**406**	**4,370**	**67**	11	14	7	-
New Brunswick Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,500	604	3,468	418	4,503	35	6	30	30	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	4,800	446	1,620	305	3,286	72	22	-	6	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,500	139	1,044	476	5,125	77	23	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			351	421	4,535	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**1,577**	**395**	**4,248**	**72**	12	7	9	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	1,785	325	3,496	30	16	20	22	13
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	614	296	3,183	84	14	1	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,050	98	545	401	4,314	81	-	13	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			344	505	5,441	93	7	-	-	-
Average Moyenne.....			**819**	**343**	**3,694**	**72**	9	9	7	3
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	3,319	434	4,671	37	15	21	25	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	1,231	316	3,398	56	43	1	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	1,010	471	5,066	83	17	1	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			528	599	6,447	99	-	-	1	-
Average Moyenne.....			**1,486**	**417**	**4,490**	**70**	19	5	6	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Drug Stores, Without Meals / Pharmacies, sans service de repas									
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	1,977	352	3,786	72	8	-	20	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	805	253	2,720	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,000	186	572	221	2,382	85	15	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			392	308	3,317	88	12	-	-	-
Average Moyenne.....			**904**	**295**	**3,170**	**83**	**13**	**-**	**5**	**-**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	1,404	275	2,962	78	16	-	6	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	675	199	2,144	84	16	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	633	326	3,514	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			321	266	2,865	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			**750**	**261**	**2,806**	**91**	**8**	**-**	**1**	**-**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,500	418	2,123	341	3,668	50	20	19	1	9
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	987	311	3,343	80	10	10	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	586	297	3,195	73	27	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			539	511	5,500	82	9	-	-	9
Average Moyenne.....			**1,047**	**341**	**3,673**	**71**	**17**	**7**	**-**	**5**
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,000	557	3,416	407	4,379	18	41	27	8	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	1,474	325	3,498	57	41	2	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,300	121	456	249	2,684	91	9	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			426	610	6,563	84	8	8	-	-
Average Moyenne.....			**1,408**	**374**	**4,029**	**63**	**24**	**9**	**2**	**1**
	Patent & Proprietary Medicine Stores / Médicaments brevetés									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	845	201	2,167	84	16	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	640	59	202	204	2,192	65	11	-	22	2
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	400	37	115	232	2,498	21	-	19	29	30
Bottom 25% Inférieur 25%.....			84	254	2,735	36	-	48	9	8
Average Moyenne.....			**298**	**208**	**2,239**	**52**	**6**	**21**	**13**	**8**
	Jewellery Stores / Bijouteries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,400	130	257	69	741	87	3	5	3	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	780	72	201	195	2,095	69	7	11	5	7

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
			Jewellery Stores / Bijouteries							
Canada										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	375	35	112	202	2,170	67	4	7	14	7
Bottom 25% Inférieur 25%.....			67	235	2,529	85	4	2	9	-
Average Moyenne.....			**159**	**114**	**1,228**	**77**	**5**	**6**	**8**	**4**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,000	93	194	128	1,376	97	2	-	1	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	600	56	136	178	1,917	57	-	6	32	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	375	35	107	227	2,440	70	1	21	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			49	170	1,827	99	-	-	1	-
Average Moyenne.....			**120**	**160**	**1,725**	**81**	**1**	**7**	**10**	**1**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	190	28	298	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	960	89	221	173	1,867	74	5	14	-	7
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	360	33	157	266	2,858	63	8	-	8	20
Bottom 25% Inférieur 25%.....			87	318	3,422	73	-	5	22	-
Average Moyenne.....			**163**	**74**	**794**	**77**	**3**	**5**	**8**	**7**
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	494	164	1,766	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,400	130	174	113	1,221	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,330	124	408	303	3,262	50	-	-	-	50
Bottom 25% Inférieur 25%.....			227	240	2,583	69	-	31	-	-
Average Moyenne.....			**300**	**187**	**2,009**	**80**	**-**	**10**	**-**	**10**
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	490	314	3,379	33	-	33	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	290	240	2,582	67	-	-	-	33
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	168	196	2,108	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			205	327	3,515	76	-	-	24	-
Average Moyenne.....			**281**	**274**	**2,949**	**70**	**-**	**8**	**15**	**8**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,400	130	346	156	1,675	55	12	22	10	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	204	187	2,010	67	12	10	-	12
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	315	29	73	127	1,369	53	35	12	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			30	111	1,193	85	15	-	-	-
Average Moyenne.....			**158**	**157**	**1,689**	**66**	**18**	**11**	**2**	**3**
			Sporting Goods Stores / Articles de sports							
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,100	288	829	121	1,304	91	1	3	5	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Sporting Goods Stores / Articles de sports									
Canada										
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	319	144	1,555	83	13	3	1	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	200	164	1,768	88	10	2	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			132	199	2,141	91	4	3	3	-
Average Moyenne.....			368	136	1,459	88	7	3	2	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,000	465	1,093	118	1,271	89	-	-	11	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,228	300	428	107	1,156	80	-	10	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,250	116	381	181	1,944	80	10	10	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			166	248	2,666	86	-	5	9	-
Average Moyenne.....			495	130	1,401	84	3	6	8	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	244	67	724	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,250	116	216	150	1,616	85	15	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	199	174	1,874	70	30	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			150	200	2,156	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			201	117	1,256	89	11	-	-	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,500	325	301	64	690	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,700	251	235	81	876	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	2,000	186	95	46	494	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			116	125	1,341	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			178	73	789	100	-	-	-	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	6,000	557	3,219	294	3,159	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,695	157	364	168	1,805	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,040	97	130	105	1,128	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			121	187	2,008	75	25	-	-	-
Average Moyenne.....			862	250	2,692	93	7	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	5,200	483	1,257	203	2,181	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,400	223	474	153	1,645	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,600	149	413	229	2,467	67	33	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			178	241	2,593	77	23	-	-	-
Average Moyenne.....			536	194	2,085	79	21	-	-	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,400	316	532	67	720	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales /	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
			Sporting Goods Stores / Articles de sports							
British Columbia / Colombie-Britannique										
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	394	177	1,910	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	224	189	2,035	87	-	13	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			96	128	1,378	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			304	105	1,143	97	-	3	-	-
			Bicycle Shops / Magasins de bicyclettes							
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	730	112	1,201	91	9	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,970	183	190	78	836	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	131	87	933	81	8	11	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			72	84	899	92	8	-	-	-
Average Moyenne.....			275	99	1,061	88	9	3	-	-
			Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques							
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	419	207	2,232	69	23	8	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	780	72	318	297	3,201	65	8	4	22	1
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	340	32	243	422	4,537	67	14	5	11	3
Bottom 25% Inférieur 25%.....			112	531	5,718	90	2	6	2	-
Average Moyenne.....			272	282	3,032	73	12	6	9	1
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	570	247	2,657	60	21	19	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	982	91	320	232	2,494	55	16	6	23	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	540	50	331	462	4,969	47	24	10	19	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			160	422	4,545	99	1	-	-	-
Average Moyenne.....			332	288	3,100	66	15	8	11	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,600	149	324	155	1,670	57	43	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	255	207	2,230	98	2	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	278	355	3,817	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			212	880	9,470	80	-	20	-	-
Average Moyenne.....			264	257	2,769	85	10	5	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,375	128	356	246	2,645	50	50	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	574	53	188	193	2,078	72	14	-	14	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Tobacco Stores & Stands / Tabagies et kiosques									
Alberta										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	212	20	129	398	4,287	80	-	20	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			105	861	9,269	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**169**	**266**	**2,859**	**79**	**11**	**5**	**5**	**-**
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%	780	72	328	272	2,928	69	15	-	9	6
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	300	28	181	392	4,222	45	7	-	34	14
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	139	13	37	152	1,636	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			62	790	8,505	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**148**	**303**	**3,266**	**80**	**5**	**-**	**10**	**5**
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%	1,800	167	391	134	1,447	76	10	2	9	2
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	178	130	1,401	57	10	11	16	6
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	104	132	1,418	71	15	7	7	-
Bottom 25% Inférieur 25%			38	104	1,117	83	4	-	-	12
Average Moyenne			**176**	**131**	**1,407**	**72**	**10**	**5**	**8**	**5**
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%	3,780	351	509	103	1,103	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,750	163	236	86	925	87	-	13	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,300	121	185	121	1,307	67	-	33	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			90	87	938	50	-	25	25	-
Average Moyenne			**240**	**100**	**1,073**	**73**	**-**	**19**	**8**	**-**
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%	2,200	204	812	206	2,222	65	-	-	26	9
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,100	102	275	175	1,882	38	8	19	19	15
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	125	158	1,700	50	9	9	31	-
Bottom 25% Inférieur 25%			26	57	618	100	-	-	-	-
Average Moyenne			**298**	**182**	**1,956**	**64**	**4**	**7**	**18**	**6**
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%	1,700	158	294	113	1,215	79	21	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,000	93	219	168	1,806	61	16	-	23	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	600	56	78	100	1,073	86	14	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%			59	168	1,808	55	13	-	-	32
Average Moyenne			**160**	**129**	**1,384**	**70**	**16**	**-**	**6**	**8**

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mall intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Books & Stationery Stores / Librairies et papetries									
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	289	108	1,167	89	11	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,340	124	214	136	1,466	31	31	-	38	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	960	89	100	88	943	78	-	-	22	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			57	123	1,327	83	9	9	-	-
Average Moyenne.....			159	113	1,220	69	13	2	16	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	134	70	759	68	32	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,350	125	133	96	1,037	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	113	169	1,821	33	-	33	-	33
Bottom 25% Inférieur 25%.....			17	40	428	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			96	90	964	76	8	8	-	8
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,000	279	551	157	1,693	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,238	208	183	74	800	75	-	25	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	750	70	137	134	1,439	60	-	40	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			53	102	1,098	59	41	-	-	-
Average Moyenne.....			217	123	1,325	72	11	17	-	-
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	91	49	527	93	7	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	155	139	1,492	59	7	7	14	14
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	400	37	69	105	1,134	91	-	9	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			23	106	1,146	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			82	89	954	86	3	3	3	3
	Florists / Fleuristes									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,950	181	225	60	645	81	-	11	8	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	163	115	1,240	70	12	8	9	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	616	57	103	127	1,365	83	7	6	2	2
Bottom 25% Inférieur 25%.....			82	181	1,947	81	8	4	5	2
Average Moyenne.....			143	90	965	79	7	7	6	1
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,760	164	289	151	1,629	67	-	-	33	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	800	74	192	162	1,740	75	-	-	25	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	500	46	93	161	1,734	75	25	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
				Florists / Fleuristes						
New Brunswick / Nouveau-Brunswick										
Bottom 25% Inférieur 25%.....			66	216	2,323	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			151	162	1,745	80	7	-	13	-
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,950	181	178	44	469	68	-	13	20	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	900	84	112	94	1,012	94	-	6	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	580	54	93	138	1,481	87	6	-	6	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			58	159	1,709	87	-	-	6	6
Average Moyenne.....			109	70	755	84	2	5	8	2
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,400	223	347	85	913	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,229	114	236	135	1,458	54	23	14	10	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	133	131	1,414	81	19	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			112	198	2,135	78	9	13	-	-
Average Moyenne.....			201	114	1,232	77	13	7	2	-
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	106	48	520	78	-	22	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,100	102	89	69	746	53	-	29	18	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	81	81	872	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			98	174	1,876	82	18	-	-	-
Average Moyenne.....			93	76	822	78	5	13	5	-
Saskatchewan										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	174	86	925	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	956	89	98	98	1,053	64	36	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	57	66	706	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			57	140	1,509	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			93	92	995	90	10	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,700	251	134	31	333	70	-	30	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	238	140	1,503	42	37	-	21	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,000	93	145	116	1,247	51	-	24	24	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			158	258	2,775	60	-	20	-	20
Average Moyenne.....			172	96	1,032	55	10	17	12	6
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,300	214	170	52	556	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	114	65	696	83	-	17	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000's / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Florists / Fleuristes									
British Columbia / Colombie-Britannique										
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	900	84	79	70	759	61	-	20	20	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			116	159	1,712	80	-	20	-	-
Average Moyenne.....			117	71	761	80	-	15	5	-
	Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,350	125	247	103	1,108	74	12	3	9	2
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	700	65	136	141	1,522	73	5	6	14	2
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	360	33	83	149	1,600	81	5	4	11	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			56	261	2,805	76	14	-	7	3
Average Moyenne.....			129	127	1,364	76	9	3	10	2
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	261	99	1,067	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	720	67	93	95	1,020	75	25	-	-	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	129	206	2,215	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			105	215	2,312	50	25	-	-	25
Average Moyenne.....			139	128	1,383	80	13	-	-	7
Nova Scotia Nouvelle-Écosse										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	156	72	772	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	1,000	93	108	97	1,045	50	25	-	-	25
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	300	28	102	214	2,306	64	18	-	18	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			26	119	1,282	78	22	-	-	-
Average Moyenne.....			96	104	1,116	72	17	-	6	6
Quebec Québec										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	195	110	1,182	59	14	-	26	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	720	67	151	172	1,854	63	-	12	25	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	384	36	55	110	1,189	87	-	13	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			75	322	3,462	67	22	-	11	-
Average Moyenne.....			118	142	1,526	69	9	6	16	-
Ontario										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	324	107	1,154	70	21	-	9	-
Upper Middle 25% / Intermédiaire supérieur 25%.	700	65	127	129	1,392	91	-	1	8	-
Lower Middle 25% / Intermédiaire inférieur 25%.	340	32	101	178	1,915	68	11	-	21	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			44	310	3,341	71	21	-	-	8
Average Moyenne.....			145	128	1,374	75	13	-	10	2

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés $	Square Metres / Mètres carrés $	On Street / Sur rue %	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier %	Community / Communautaire %	Regional / Régional %	Indoor Mall / Mail intérieur %
	Gift, Novelty & Souvenir Shops / Cadeaux articles de fantaisie et souvenirs									
Manitoba										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,200	111	171	107	1,150	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	784	73	160	161	1,735	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	480	45	172	303	3,258	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			83	309	3,330	100	-	-	-	-
Average Moyenne.....			135	185	1,994	100	-	-	-	-
Alberta										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	388	194	2,089	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,300	121	174	129	1,388	72	-	28	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	152	153	1,642	41	-	-	41	18
Bottom 25% Inférieur 25%.....			65	122	1,308	74	26	-	-	-
Average Moyenne.....			171	152	1,635	71	9	9	9	4
British Columbia / Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,500	139	217	93	1,001	77	8	8	-	7
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	750	70	140	145	1,562	70	10	2	19	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	400	37	61	106	1,145	92	-	-	8	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			55	202	2,172	90	-	-	10	-
Average Moyenne.....			112	115	1,240	83	4	2	9	2
	Camera & Photographic Supply Stores / Appareils et fournitures photographiques									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,500	232	854	162	1,740	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,500	139	503	272	2,931	92	8	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	600	56	334	347	3,734	68	-	-	12	20
Bottom 25% Inférieur 25%.....			189	528	5,681	85	-	-	15	-
Average Moyenne.....			452	230	2,473	86	2	-	7	5
	Opticians / Opticiens									
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,350	125	217	91	978	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	960	89	201	169	1,814	87	-	9	5	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	688	64	196	237	2,548	67	16	-	-	16
Bottom 25% Inférieur 25%.....			166	351	3,890	84	-	16	-	-
Average Moyenne.....			192	181	1,944	83	4	7	2	4

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Cont'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - suite

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
							Shopping Centre / Centre Commercial			
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés	$ 000'S	Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Neighbour-hood / de quartier	Community / Communau-taire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
				Toy Shops	Magasins de jouets					
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	1,800	167	116	51	546	76	7	6	11	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,200	111	99	73	782	78	11	1	11	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	54	57	613	68	18	3	11	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			39	76	814	83	7	-	10	-
Average Moyenne.....			**77**	**60**	**650**	**76**	11	2	11	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	3,600	334	107	28	305	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,200	204	180	73	783	65	-	35	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,800	167	103	54	580	100	-	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			28	28	304	67	33	-	-	-
Average Moyenne.....			**100**	**47**	**509**	**79**	11	10	-	-
				Pet Shops	Magasins d'animaux de maison					
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,000	186	290	70	755	93	-	-	7	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,600	149	90	52	557	73	5	22	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	800	74	130	111	1,200	56	16	5	22	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			81	144	1,555	88	-	12	-	-
Average Moyenne.....			**136**	**78**	**844**	**76**	6	11	7	-
British Columbia Colombie-Britannique										
Top 25% Supérieur 25%.....	2,100	195	218	83	892	59	-	-	41	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	1,800	167	82	45	488	100	-	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,200	111	121	86	924	69	31	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			86	95	1,027	49	-	25	25	-
Average Moyenne.....			**114**	**71**	**769**	**72**	7	7	14	-
				Total - all KOB's	Tous GC					
Canada										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	2,299	250	2,694	94	6	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	2,500	232	702	226	2,437	95	5	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%.	1,225	114	481	297	3,197	79	16	5	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%.....			194	231	2,490	76	19	-	-	5
Average Moyenne.....			**911**	**249**	**2,684**	**86**	12	1	-	1
Yukon										
Top 25% Supérieur 25%.....	4,000	372	3,699	301	3,244	86	14	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%.	3,000	279	713	205	2,207	100	-	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

TABLE D. Analysis of Total Area by Kind of Business and Region, Ranked by Total Area - Concl'd

TABLEAU D. Analyse de la superficie totale, selon le genre de commerce et la région - Classement selon la superficie totale - fin

Region, Quartiles and Weighted Averages / Région, Quartiles et moyennes pondérées	Total area: Lower Quartile Values / Superficie totale: Valeur minimum du quartile		Average Annual Sales / $ 000'S / Ventes annuelles moyennes	Average Sales Per / Ventes selon la superficie moyenne		Type of Store Location / Genre d'emplacement				
	Square Foot / Pieds carrés	Square Metre / Mètres carrés		Square Feet / Pieds carrés	Square Metres / Mètres carrés	On Street / Sur rue	Shopping Centre / Centre Commercial: Neighbourhood / de quartier	Community / Communautaire	Regional / Régional	Indoor Mall / Mail intérieur
				$	$	%	%	%	%	%
	Total - all KOB's / Tous GC									
Yukon										
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,500	139	543	252	2,711	77	12	12	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%	220	20	249	249	2,675	78	11	-	-	11
Average Moyenne	-	-	1,264	275	2,957	85	9	3	-	3
Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest										
Top 25% Supérieur 25%	4,800	446	1,367	190	2,040	100	-	-	-	-
Upper Middle 25% Intermédiaire supérieur 25%	1,755	163	704	264	2,842	90	10	-	-	-
Lower Middle 25% Intermédiaire inférieur 25%	1,200	111	375	261	2,807	89	11	-	-	-
Bottom 25% Inférieur 25%	200	19	194	234	2,522	70	30	-	-	-
Average Moyenne	-	-	639	219	2,354	86	14	-	-	-

See Appendix IV for sample counts. Voir l'annexe IV pour les chiffres de l'échantillon.

SOURCE: Retail Selling Area Survey, Small Business Statistics, Statistics Canada
SOURCE: Enquête sur la superficie de vente au détail, Statistiques sur les petites entreprises, Statistique Canada

APPENDIX I

DEFINITIONS

Sales

Sales used in the report are reported to Statistics Canada's Retail Trade survey and are for the period from April 1985 to March 1986. Where there was missing data i.e. reports for more than six months but less than 12 months, the data were annualized using an industry based seasonal adjustment factor. Firms with six or fewer months observations were excluded from the results.

Selling Area

Space that is normally accessible to the public including aisles, shelving space, and display areas.

Total Area

Total area devoted to the operation of the retail outlet. Parking lot area or other outside (non-enclosed area) is not included.

Location

An 'On Street' location is defined for our purpose as a store or outlet located in a residential neighbourhood, commercial section or major traffic arterial and which is not in a shopping plaza or other type of shopping mall. A "Neighbourhood Shopping Centre" is a centre of from 5-15 stores which offers free parking. A "Community Shopping Centre" has free parking and from 15-30 stores. A "Regional Shopping Centre" has over 30 stores and free parking while an "Indoor Shopping Mall" is defined as a centre with 30 + stores and which charges parking fees.

Kinds of Business

The product line descriptions for most of the Kind of Business are similar, but not completely equivalent to those listed in the 1980 Standard Industrial Classification manual. The composition

ANNEXE I

DÉFINITIONS

Ventes

Les chiffres d'affaires indiqués dans ce rapport sont tirés de l'enquête sur le commerce de détail de Statistique Canada et portent sur la période allant d'avril 1985 à mars 1986. Lorsqu'il manquait des données, c'est-à-dire dans le cas des déclarations portant sur plus de six mois mais sur moins de 12 mois, les données ont été annualisées à l'aide d'un coefficient de désaisonnalisation, par branche d'activité. Les entreprises pour lesquelles il n'y avait que six observations ou moins n'ont pas été prises en compte dans les résultats.

Superficie de vente

Superficie normalement accessible au public, notamment les allées, les rayonnages et les endroits où sont exposés les produits.

Superficie totale

Superficie totale consacrée à l'exploitation du commerce de détail. Le terrain de stationnement ou tout autre terrain à l'extérieur (espace non clos) est exclus.

Emplacement

Aux fins de l'étude, un "magasin sur rue" se définit comme étant un magasin ou un point de vente situé dans un quartier résidentiel, une section commerciale ou une grande artère et ne se trouvant pas dans un centre commercial ou un mail. Un "centre commercial de quartier" est un centre composé de 5 à 15 magasins et pourvu d'un terrain de stationnement gratuit. Un "centre commercial communautaire" est doté d'un terrain de stationnement gratuit et se compose de 15 à 30 magasins. Un "centre commercial régional" comprend plus de 30 magasins et offre un terrain de stationnement gratuit, tandis qu'un "mail intérieur" se définit comme étant un centre qui se compose de 30 magasins ou plus et qui fait payer le stationnement.

Genres de commerce

Les descriptions des gammes de produits sont analogues pour la plupart des genres de commerce, mais ne correspondent pas tout à fait à celles figurant dans la Classification type des industries de

of the Kind Of Business categories is largely self-evident from the word descriptions, e.g., florists deal in flowers. There are a few Kinds of Businesses where additional information on the product lines carried would clarify ambiguities which may arise. This information is summarized below:

1980. La composition des catégories de genres de commerce est facile à définir d'après la description, par exemple, les fleuristes vendent des fleurs. Toutefois, il existe quelques genres de commerce pour lesquels des renseignements supplémentaires sur la gamme des produits offerts permettraient de dissiper toute ambiguïté. Voici ces renseignements:

KOB	Major product lines carried[1]	GC	Principales gammes de produits offerts[1]
General merchandise < 1/3 food	Retails a general line of merchandise including ready-to-wear apparel, toiletries, hardware and housewares. Food and household furniture are not normally commodity lines accounting for less than 1/3 of revenues.	Magasins de marchandises diverses (moins de 1/3 de produits alimentaires)	Commerce de détail de marchandises diverses, dont les vêtements prêts à porter, des produits de toilette, la quincaillerie et des articles ménagers. D'ordinaire, ces magasins ne vendent pas de produits alimentaires ni de meubles de maison.
General store > 1/3 food	Food can account for up to 60% of total revenue but with no other single commodity line representing more than 50% of total revenue.	Magasins généraux (plus de 1/3 de produits alimentaires)	Les produits alimentaires peuvent atteindre jusqu'à 60% du chiffre d'affaires, mais aucune autre marchandise ne doit représenter plus de 50% du chiffre d'affaires.
Family clothing and furnishings	Retails a combination of men's, women's and childrens' clothing and accessories plus floor coverings, draperies and other household furnishings.	Magasins de vêtements pour la famille et d'accessoires d'ameublement	Commerce de détail de vêtements et d'accessoires pour hommes, femmes et enfants ainsi que de revêtements de sol, de tentures et d'autre accessoires ménagers d'ameublement.
Furniture stores	Retails household furniture but not household appliances.	Magasins de meubles	Commerce de détail de meubles de maison, main non d'appareils ménagers.

[1] For additional information on the product lines of KOB's, contact Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone 1-613-990-9656) or any of the regional reference centres.

[1] Pour obtenir de plus amples renseignements sur les gammes de produits des GC, prière de communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (numéro de téléphone: 990-9656), ou un de nos centres de consultation régionaux.

APPENDIX II

SURVEY RESPONSE AND QUALITY CONTROL

A sample of 8,117 single store independent retailers was drawn from Statistics Canada's monthly Survey of Retail Trade sample frame. The sample was drawn in such a manner to be representative by province and for 39 different KOB's involved in independent retailing. Businesses reporting more than one outlet were not selected in order to ensure that the floor area data collected would pertain to one store only. The selected businesses were telephoned during March 1986 and asked their total and selling area (see survey questionnaire in Appendix III).

The net response rate to the telephone survey was 79%. The remaining were accounted for by refusal to answer, because they had gone out of business, or because they were in industries outside the scope of the report.[2]

Sales figures for the 6,381 businesses for which selling area data was collected were acquired from responses to the Statistics Canada's monthly Retail Trade mail survey. This dual mail-telephone survey approach was felt to be necessary as few retailers were expected to be willing to give their sales figures over the telephone. In fact, 79% of the 6,381 respondents indicated that they were undecided or would not divulge their sales in this manner. The composite approach was deemed successful as usable sales figures were obtained for 5,834 or over 91% of the telephone respondents. Quality control procedures as depicted in the chart on page 147 were applied to the data.

After the above deletions and exclusions were effected 5,265 valid responses remained. This was sufficient to present data by quartiles on 37 of the 39 selected KOB's at the national level and 30 KOB's provincially. KOB's with less

[2] Out of scope means the firms had moved to industries other than the 39 Kinds of Business represented in the sample.

ANNEXE II

PARTICIPATION À L'ENQUÊTE ET CONTRÔLE QUALITATIF

On a prélevé un échantillon de 8,117 détaillants indépendants propriétaires d'un seul magasin à partir de l'échantillon de l'enquête mensuelle sur le commerce de détail de Statistique Canada. Le prélèvement de l'échantillon s'est effectué de manière à ce que celui-ci soit représentatif des provinces et des 39 différents GC comptant des détaillants indépendants. On n'a pas choisi les entreprises déclarant plus d'un point de vente, car on voulait que les données recueillies sur la superficie portent uniquement sur un magasin. Au cours de mars 1986, on a téléphoné aux entreprises sélectionnées et on leur a posé des questions sur la superficie totale et la superficie de vente de leur magasin (voir le questionnaire de l'enquête à l'annexe III).

Le taux de réponse à l'enquête téléphonique a été de 79%. Les autres entreprises ont refusé de répondre, soit parce qu'elles s'étaient retirées des affaires, soit parce que leur activité n'était pas visée par le présent rapport[2].

Les chiffres d'affaires des 6,381 entreprises pour lesquelles des données sur la superficie de vente ont été recueillies provient des résultats de l'enquête postale mensuelle sur le commerce de détail de Statistique Canada. On estimait qu'il fallait procéder par voie postale et par téléphone, car on s'attendait à ce que peu de détaillants soient disposés à communiquer leur chiffre d'affaires au téléphone. En fait, 79% des 6,381 répondants ont indiqué qu'ils étaient indécis ou qu'ils ne divulgueraient pas leurs ventes de cette façon. La méthode composite a été considérée comme un succès, car on a pu obtenir un chiffre d'affaires utilisable pour 5,834 répondants (plus de 91%) qui ont participé à l'enquête téléphonique. Les procédures de contrôle qualitatif décrites dans le diagramme figurant à la page 147 ont été appliquées aux données.

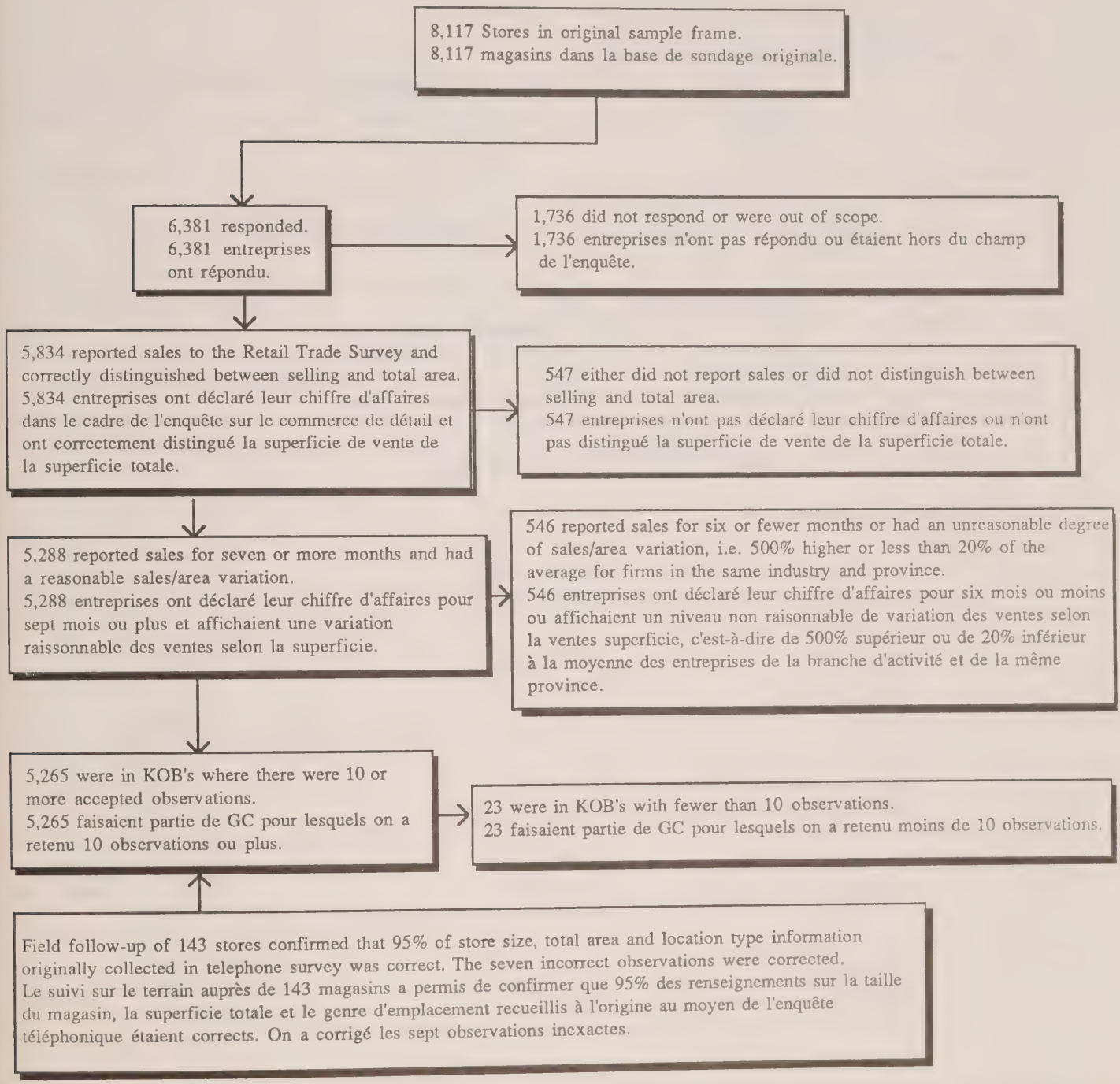
Après avoir procédé aux suppressions et aux exclusions nécessaires, on a obtenu 5,265 réponses valides. C'est suffisant pour présenter, par quartile, des données sur 37 des 39 GC choisis au niveau national et sur 30 GC au niveau provincial. Les GC

[2] L'expression "hors du champ de l'enquête" signifie que les entreprises font partie de branches d'activité autres que celles correspondant aux 39 genres de commerce représentés dans l'échantillon

than 10 accepted observations are not presented. The 5,265 accepted responses are weighted according to the number of businesses they represent within the universe of independent retailers. The weights were obtained from the Retail Trade Survey Frame and the Business Register which maintains a count of the total universe of businesses with employees.

pour lesquels on a retenu moins de 10 observations ne figurent pas dans le rapport. Les 5,265 réponses acceptées ont été pondérés selon le nombre d'entreprises qu'elles représentent dans l'univers des détaillants indépendants. Les coefficients de pondération ont été obtenus d'après le plan de sondage de l'enquête sur le commerce de détail et d'après le registre des entreprises, qui renferme tout l'univers des entreprises ayant des employés.

SURVEY RESPONSE AND QUALITY CONTROL
PARTICIPATION À L'ENQUÊTE ET CONTRÔLE QUALITATIF



APPENDIX III

Selling Space Survey of Independent Retailers

1. Describe the nature of your business ?

_____

_____

_____

List the main lines of merchandise sold and/or services provided:

_____ ☐ % _____ ☐ % _____ ☐ %

2. How many stores does this company operate ?

☐ One → Go to Ques. 3 ☐ More than one → Go to Ques. 5

3a. What is the selling area of the premises (area which is usually accessible to the public) ? ☐

b. What is the total floor area of the premises including storage, office, warehouse and other floor area ? ☐

c. Area reported above in : square feet ? ☐ square metres? ☐

4. Is this store/outlet located in a:

(a) -- On - street location ☐ Yes → Go to Ques. 5 ☐ No

(b) -- Neighbourhood Shopping centre (small centre 5 - 15 retail stores with free off-street parking) ☐ Yes ☐ No

Name: _____ → Go to Ques. 5

(c) -- Community shopping centre (medium sized centre 15 - 30 retail stores with free parking) ☐ Yes ☐ No

Name: _____ → Go to Ques. 5

(d) -- Regional shopping centre (30+ stores with free parking) ☐ Yes ☐ No

Name: _____ → Go to Ques. 5

(e) -- Indoor shopping mall (eg. Rideau Centre, Eaton Centre, Vancouver Centre etc.) ☐ Yes ☐ No

Name: _____ → Go to Ques. 5

5. You are presently receiving our monthly questionnaire on retail sales. To make it easier for you we would like to collect this information by telephone. Would you be willing to supply sales information to us each month directly by phone ?

☐ No ☐ Yes ☐ Undecided

Comments

ANNEXE III

Enquête sur la superficie de vente des détaillants indépendants

1. Décrivez la nature de votre entreprise ?

   _____

   _____

   _____

   Énumérer la gamme principale de marchandises vendues et/ou services fournit:

   _____ ☐ % _____ ☐ % _____ ☐ %

2. Combien de magasin est-ce-que cette entreprise possède ?

   ☐ une → voir question # 3 ☐ plus qu'une → voir question # 5

3a. Quelle est la superficie des locaux de vente qui est généralement accessible au public ?

b. Quelle est la superficie brute des locaux ci-inclus entrepôt, bureau et autre superficie ?

c. Locaux tel qu'indiqué ci-dessus: pieds carrés ? ☐ mètres carrés ? ☐

4. Est-ce-que ce magasin/local d'affaires est situé :

(a) -- magasin sur rue ☐ Oui → voir question # 5 ☐ Non

(b) -- centre de voisinnage (petit centre, 5 - 15 magasins aux détails, stationnement gratuit non sur la rue) ☐ Oui ☐ Non

Nom : _____ → voir question # 5

(c) -- centre commercial communautaire (centre de taille moyenne, 15 - 30 magasins aux détails, stationnement gratuit) ☐ Oui ☐ Non

Nom: _____ → voir question # 5

(d) -- centre commercial régional (30+ magasins, stationnement gratuit) ☐ Oui ☐ Non

Nom: _____ → voir question # 5

(e) -- centre commercial intérieur (Centre Rideau, Eaton Centre, Vancouver Centre, etc.) ☐ Oui ☐ Non

Nom: _____ → voir question # 5

5. Vous recevez présentement notre questionnaire mensuel sur les ventes aux détails. Pour vous faciliter la tâche, on aimerais recueillir cette information par téléphone. Est-ce-que vous seriez prêt de nous procurer l'information sur les ventes chaque mois directement par téléphone?

   ☐ Oui ☐ Non ☐ Indécis

Commentaires

Appendix IV. Sample and store count by kind of business & region

Sample and store count by region Nombre dans l'échantillon et nombre de magasins selon la région	Number in sample Nbre dans l'échantillon	Number of independent stores Nbre de magasins indépendants	Number in sample Nombre dans l'échantillon				
	Canada		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec
Bakery products stores	53	664	2	-	2	2	14
Fruits and vegetable stores	25	322	-	-	-	-	8
Grocery stores, more than 15% meat	590	6.492	108	10	27	33	150
Grocery stores, less than 15% meat	350	2,333	13	6	17	19	117
Meat markets	98	1,361	1	-	2	1	41
General merchandise, < 1/3 food	79	336	8	1	7	3	7
General stores, > 1/3 food	213	1,184	33	7	20	19	28
Variety stores	94	200	3	2	10	7	25
Accessories, tire and battery stores	209	782	10	4	5	9	46
Men's and boy's clothing stores	140	897	3	3	5	12	35
Women's ready-to-wear store	244	2.188	11	6	15	21	59
Furriers and fur stores	29	312	-	1	1	-	12
Children's and infant's wear stores	44	387	-	2	-	3	15
Family clothing & furnishings stores	175	1,359	5	2	9	12	51
Shoe stores, other than family	19	171	-	-	1	1	3
Family shoe stores	108	793	5	4	4	4	27
Hardware stores	212	1,503	8	3	11	10	61
Paint, glass and wallpaper stores	67	628	6	-	4	-	19
Furniture stores	134	931	5	1	8	3	33
Household appliances stores	67	506	1	2	4	3	13
Television sales & services stores	43	345	1	-	2	2	9
Furniture, radio, television and appliance	62	421	2	2	7	4	19
Television, radio and sterio	132	985	7	4	5	6	23
Television and radio repair shops	74	687	7	3	6	7	14
Floors, curtains, & interior decorators	137	1,137	6	2	9	7	37
Picture & picture frames	29	234	2	1	1	1	2
Drug stores, without meals	460	2,070	22	10	28	30	72
Drug stores, with meals	3	6	-	-	1	-	-
Patent & proprietary medicine stores	33	235	1	-	3	-	13
Jewellery stores	198	1,566	4	-	2	6	67
Sporting goods stores	172	1,314	4	5	7	6	40
Bicycle shops	44	357	3	-	1	2	16
Tobacco stores & stands	127	821	1	1	4	2	45
Books & stationery stores	197	1,106	6	5	14	6	34
Florists	181	1,798	5	5	8	15	49
Gift, novelty & souvenir shops	209	1,666	6	15	16	8	43
Camera & photographic supply stores	20	179	-	-	-	1	5
Opticians	45	321	2	3	5	6	9
Toy shops	56	492	1	1	5	3	4
Pet shops	41	517	-	2	-	-	9
Total - all KOB's			-	-	-	-	-

Annexe IV. Nombre dans l'échantillon et nombre de magasins selon le genre de commerce et la région

Number in sample / Nombre dans l'échantillon							Sample and store count by region / Nombre dans l'échantillon et nombre de magasins selon la région
Ontario	Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories / Territoires du Nord Ouest	
18	3	-	5	7	-	-	Boulangeries-pâtisseries
8	-	-	-	9	-	-	Fruits et légumes
94	45	30	36	57	-	-	Épiceries, plus de 15% de viandes
81	27	25	24	21	-	-	Épiceries, moins de 15% de viandes
23	9	3	7	11	-	-	Marchés de viandes
22	6	4	9	12	-	-	Marchandises diverses, < 1/3 alimentaires
35	20	15	24	12	-	-	Magasins généraux, > 1/3 alimentaires
22	3	8	6	8	-	-	Autres magasins marchandises diverses
34	21	17	23	40	-	-	Accessoires, pneus et accumulateurs
30	19	7	17	9	-	-	Vêtements pour hommes et garçons
56	13	14	14	35	-	-	Magasins de prêt-à-porter pour dames
11	2	-	2	-	-	-	Fourrures
16	1	1	2	4	-	-	Vêtements pour enfants et bébés
42	15	12	11	16	-	-	Vêtements pour la famille et accessoires
5	-	3	-	6	-	-	
32	8	8	7	9	-	-	Chaussures pour la famille
50	12	15	18	24	-	-	Quincailleries
19	2	2	10	5	-	-	Peintures, vitre et papier peint
27	14	12	8	23	-	-	Meubles
15	7	6	10	6	-	-	Appareils ménagers
7	1	5	5	11	-	-	Télévision - ventes et services
10	4	4	4	6	-	-	Meubles, radio, télévision et appareils ménagers
26	18	14	13	16	-	-	Télévision, radio et appareils stéréophonique
9	8	5	5	10	-	-	Ateliers de réparation de télévision
29	10	5	15	17	-	-	Revêtement de sol, rideau et décoration intérieur
10	1	1	2	8	-	-	Peintures et cadres de peintures
128	32	28	49	61	-	-	Pharmacies, sans service de repas
2	-	-	-	-	-	-	
6	-	2	3	5	-	-	Médicaments brevetés
56	8	10	14	31	-	-	Bijouteries
34	12	15	14	35	-	-	Articles de sports
8	2	-	3	9	-	-	Magasins de bicyclettes
32	2	3	14	23	-	-	Tabagies et kiosques
49	26	11	16	30	-	-	Libraires et papetries
35	15	10	19	20	-	-	Fleuristes
52	10	9	12	38	-	-	Cadeaux, articles de fantaisie et souvenirs
7	2	1	2	2	-	-	Appareils et founitures photographiques
7	3	3	2	5	-	-	Opticiens
19	3	4	5	11	-	-	Magasins de jouets
12	3	-	5	10	-	-	Magasins d'animaux de maison
-	-	-	-	-	33	41	Tous GC

SELECTED AND ANTICIPATED PUBLICATIONS RELATING TO SMALL BUSINESS

Catalogue

61-521 **Small Business in Canada: A Statistical Profile 1981-1983**, Bil.

This publication provides a detailed distribution of firms by size and by province for all industries where small businesses have a significant presence. At the Canada level balance sheet and income statement data is displayed.

ANTICIPATED PUBLICATIONS

Small Business Profiles (Annual)

This will display over a dozen liquidity, leverage and operating ratios plus information on each industry's distribution of businesses, sales, employment and wages. All this information will be portrayed by province and size of firm i.e., revenue quartiles. By March 1987, this information will be available for the following 16 industries for the 1984 taxation year:

Taxicabs, Truck Transport, Appliance, Radio, T.V., Stores, Gasoline Service Stations, Toys and Hobby Stores, Operators of Buildings and Dwellings, Insurance and Real Estate Agencies, Management and Business Consultants, Hotels and Motels, Restaurants, Barber and Beauty Shops, Laundries, Machinery and Equipment Rentals, Welding, Services to Buildings and Dwellings and Ticket and Travel Agencies.

A similar exercise for the 1985 taxation year will yield results for 20 industries dominated by small firms.

Survey of Employment Payrolls and Hours by Firm Size (Monthly)

This project provides up to date size of businesses data by province for employment, payroll and hours. It will be operational by the late summer or fall of 1987.

PUBLICATIONS EXISTANTES ET PRÉVUES CONCERNANT LES PETITES ENTREPRISES

Catalogue

61-521 **Profil statistique de la petite entreprises au Canada, 1981-1983**, Bil.

Cette publication ventile les entreprises selon la taille et la province, pour toutes branches d'activités dans lesquelles on trouve un grand nombre détaillés de petites entreprises. L'ouvrage renferme le bilan et l'état des revenus et des dépenses des entreprises canadiennes.

PUBLICATIONS PRÉVUES

Profils des petites entreprises (annuel)

Cette publication renfermera plus d'une douzaine de ratios de liquidité, de levier et d'exploitation ainsi que des renseignements sur la répartition des entreprises, des ventes, de l'emploi et des salaires à l'intérieur de chacune des branches d'activité. Tous les renseignements seront ventilés selon la province et la taille de l'entreprises, c'est-à-dire selon les quartiles de recettes. D'ici mars 1987, ces données seront disponibles pour les 16 branches d'activité suivantes pour l'année d'imposition 1984:

Taxi, camionnage, magasins d'appareils ménagers, de télévision et de radio, stations-service, magasins de jouets et d'articles de loisir, exploitants de bâtiments et d'habitations, agences d'assurances et agences immobilières, conseillers en gestion, hôtels et motels, restaurants, salons de coiffure et salons de beauté, services de blanchissage, location de machines et de matériel, soudage, services relatifs aux bâtiments et aux habitations, agences de voyages et de vente de billets.

En appliquant la même procédure pour l'année d'imposition 1985, on obtiendra les mêmes résultats pour 20 branches d'activité où dominent les petites entreprises.

Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, selon la taille de l'entreprise (mensuel)

Ce projet fournit des données à jour sur la taille des entreprises selon la province d'emploi, la rémunération et les heures de travail. L'ouvrage sera prêt à la fin de l'été ou à l'automne 1987.

Changes in Financial Position (Annual)

The sources and applications of funds for the nine major industry groups will be depicted by size of firm and province. Data for 1984 will be available by January 1987.

Employment Creation By Province, Industry Classification, Firm Size and Life Status (Annual)

Depicts the number of jobs created or lost among the universe of employers, i.e., new employers (births), continuing firms and firms no longer in operation (deaths). The data is by firm size, province and detailled industry group from 1978 to 1984.

Demographic and Earnings Profile of Business Employment (Annual)

This project is similar to the Employment Creation report above but with employment portrayed by the age, sex and earnings of employees. Output will be available within the next several months.

Business Births and Deaths (Annual)

This project will augment the birth and death information provided in the Employment Creation report by incorporating the births and deaths of the thousands of firms without employees. Output will be available within the next several months.

Employment Creation and Financial Performance (Annual)

This project will relate the financial performance of incorporated firms e.g., their sales, profits, assets to their employment creation record. This information will be available by size of firm, province and major industry group. Output will be available within the next several months.

Changements relatifs à la situation financière (annuel)

Les sources de financement et la répartition des fonds dans les neuf principaux groupes d'activité économique seront ventilées selon la taille de l'entreprise et la province. Les données pour 1984 seront disponibles en janvier 1987.

Création d'emplois selon la province, la division d'activité économique, la taille et la situation de l'entreprise (annuel)

Cette publication indique le nombre d'emplois créés ou perdus dans l'univers des employeurs, c'est-à-dire les nouveaux employeurs, (créations), les entreprises en activité et les entreprises qui ont cessé leur activité (disparitions). Les données sont ventilées selon la taille de l'entreprise, la province et le groupe précis d'activité économique de 1978 à 1984.

Profil démographique et profil des gains des employés dans les entreprises (Annuel)

Cet ouvrage ressemble au rapport de création d'emplois mentionné ci-dessus, sauf qu'il ventile l'emploi selon l'âge, le sexe et les gains des employés. Les résultats seront disponibles au cours des prochains mois.

Créations et disparitions d'entreprises (annuel)

Cette publication permettra d'augmenter les renseignements sur les créations et les disparitions que contient le rapport de création d'emplois, puisqu'il inclura les créations et les disparitions de milliers d'entreprises sans employés. Les résultats seront disponibles au cours des prochains mois.

Création d'emplois et rendement financier (annuel)

Cet ouvrage servira à établir les liens entre le rendement financier des entreprises constituées en société, c'est-à-dire leurs ventes, leurs profits et leur actif, et les emplois qu'elles ont créés. Les renseignements seront ventilés selon la taille de l'entreprise, la province et le principal groupe d'activité économique. Les résultats seront disponibles au cours des prochains mois.